

Universidad Nacional de La Plata Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo
Centro Regional Azul

“Reserva Natural Boca de las Sierras: Potencialidades para su desarrollo turístico en el Partido de Azul”



ALUMNO: Sánchez, José Luis.

Nº DE LEGAJO: 61190/9.

DIRECTOR DE TESIS: Arq. Planificadora María Eugenia Razquin.

FECHA DE ENTREGA: 30 de Junio de 2009

AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento mas profundo a mi familia, a mi directora de tesis, a los profesores que marcaron el rumbo, a mis amigos incondicionales Horacio, Pablo y Pedro, a todos los que colaboraron de alguna forma para esta tesis, pero por sobre todo a “ ***aquel, al que ilumina todas las cosas***”

José Luis

ÍNDICE

Introducción	Pág. 1
Resumen	Pág. 4
Objetivos propuestos	Pág. 5
Metodología	Pág. 6

Capítulo I.

Ubicación del Partido de Azul y Análisis de la inserción de la Reserva Natural “Boca de las Sierras” en el mismo	Pág. 8
Ubicación del Partido de Azul.....	Pág. 9
Análisis de la inserción de la Reserva Natural “Boca de las Sierras” en el Partido de Azul.....	Pág.10
Ubicación de la Reserva Natural Boca de las Sierras.....	Pág.10
Origen geológico del Sistema Serrano de Azul.....	Pág.10
Características físico-ambientales del área Boca de las Sierras.....	Pág.12
Clima.....	Pág.12
Atractivos naturales y culturales.....	Pág.12
Valles-Arroyos-Flora y Fauna.....	Pág.14
Atractivos culturales.....	Pág.14
Uso recreativo turístico de la zona del Parador Municipal.....	Pág.15
Infraestructura.....	Pág.15
Equipamiento existente en el área de la Reserva Natural “Boca de Las Sierras” y el parador municipal.....	Pág.16
Transporte hacia el área.....	Pág.16
Aspectos Legales-Antecedentes de la creación de la RNBS...	Pág.16
Análisis de las actividades que se realizan en la actualidad.....	Pág.17
Potencialidades del área Reserva Natural Boca de Las Sierras para su aprovechamiento turístico.....	Pág.17
Conclusiones del Capítulo I	Pág.19

Capítulo II.

Estudio de la actividad turística en el Partido de Azul y posicionamiento del área Boca de las Sierras en el mismo	Pág. 20
La Oferta Turística de Azul.....	Pág. 21
Alojamiento.....	Pág. 21
Gastronomía.....	Pág. 22
Transporte.....	Pág. 23
Espectáculos.....	Pág. 23
Venta de artesanía.....	Pág. 23
Atractivos.....	Pág. 23
La oferta turística en el entorno de la Reserva.....	Pág. 24
Análisis de la demanda del Partido de Azul.....	Pág. 25
Demanda efectiva.....	Pág. 26
Estimadores de la ocupación.....	Pág. 27
Análisis de la demanda en la Reserva Natural Boca de las Sierras....	Pág. 29
Resultado de las encuestas a turistas.....	Pág. 29
Procedencia/nivel educativo/Grupos de edad.....	Pág. 32
Composición del grupo/Permanencia.....	Pág. 33
Tipo de alojamiento utilizado.....	Pág. 34
Principales motivos del viaje.....	Pág. 34
Principales atractivos mencionados por los turistas.....	Pág. 35
Resultados de las encuestas a residentes.....	Pág. 35

Análisis e impacto de la demanda potencial.....	Pág. 37
Perfil de la demanda actual.....	Pág.38
Incidencia de los eventos en la demanda.....	Pág. 39
Variación de la ocupación hotelera motivada por eventos.....	Pág. 40
Comercialización.....	Pág. 41
Tour operadores.....	Pág.41
Agencias de viajes minoristas.....	Pág. 41
Agencias operadoras del mercado de Azul.....	Pág. 41
Análisis de la promoción de los atractivos del Partido de Azul....	Pág.42
La política turística del Municipio de Azul.....	Pág. 42
Promoción del turismo.....	Pág. 43
La folletería turística en la Oficina de Turismo Municipal.....	Pág. 44
Concepto de posicionamiento.....	Pág. 45
Valorización de la Reserva por parte de distintos especialistas.....	Pág.47
Conclusiones capítulo II.....	Pág. 50

Capítulo III.

Propuesta de desarrollo turístico sustentable para la Reserva Natural

Boca de las Sierras.....	Pág. 52
Desarrollo sustentable.....	Pág. 52
La demanda en áreas naturales.....	Pág. 52
Turismo en Áreas Protegidas.....	Pág.53
La capacidad de carga.....	Pág. 53
Medición de la Capacidad de carga en la Reserva Natural	
Boca de las Sierras.....	Pág. 54
Propuesta de desarrollo turístico.....	Pág. 54
Definición de las zonas de uso turístico –recreativo.....	Pág.54
Zonas de uso turístico – recreativo.....	Pág. 55
Características de cada zona.....	Pág. 56
Programación de las inversiones para la puesta en valor.....	Pág. 57
Distribución anual del presupuesto de gastos por zonas.....	Pág. 57
Distribución anual del presupuesto de gastos generales.....	Pág. 58
Diagrama distribución anual del presupuesto por zonas.....Pág.58
Marketing.....	Pág. 59
Plan de Marketing.....	Pág. 60
Implementación del plan de Marketing en la Reserva Natural	
Boca de las Sierras.....	Pág. 60
Objetivos.....	Pág. 60
Diagnóstico de la situación actual.....	Pág. 60
Análisis de las áreas Competidoras directas.....	Pág. 61
El Parque Provincial Ernesto Tornquist.....	Pág. 61
La Reserva Natural Sierra del Tigre.....	Pág.62
Acciones.....	Pág. 62
Presupuesto de campaña de marketing.....	Pág. 63
Que aporta la propuesta.....	Pág. 63
Conclusiones del Capítulo III.....	Pág. 63

Capítulo IV.

Evaluación de la incidencia económica de la nueva propuesta en el Partido de Azul

Concepto de turismo – Enfoque económico.....	Pág. 65
Evaluación del proyecto de inversión del Parador Municipal (EPI 1)	Pág. 66
Proyección de la demanda para inversión pública en	Pág. 67

Reserva Natural Boca de las Sierras	
el “Parador Municipal”.....	Pág. 67
Valor Presente Neto (VPN).....	Pág. 67
Tasa interna de retorno (TIR).....	Pág. 69
Otras inversiones en la Reserva Natural.....	Pág. 69
Evaluación del proyecto de inversión en la Reserva Natural	
Boca de las Sierras (EPI 2).....	Pág. 69
Programa de Ingresos adicionales para la Reserva Natural	
Boca de las Sierras.....	Pág. 71
Productos Turísticos y su incidencia económica.....	Pág. 72
Resumen de ingresos económicos.....	Pág. 74
Conclusiones del capítulo IV.....	Pág. 74
Conclusiones finales	Pág. 75
Bibliografía	Pág. 77

INTRODUCCION

En el siglo XX, a partir de la década del 80, el sector turístico ha tenido una profunda transformación debido a cambios en lo tecnológico que permiten el acceso directo a la información por parte de los consumidores, mayores posibilidades en la elección de los destinos, nuevas motivaciones de los turistas orientadas a un mayor contacto con la naturaleza y con las culturas de los sitios visitados, la gestión de las organizaciones que intervienen en este sistema y los efectos de la globalización mundial.

La República Argentina no ha sido ajena a este proceso donde se ha pasado de una oferta estandarizada, masiva donde el producto “Sol y Playa” era el prevaleciente, a una combinación con otras alternativas orientadas a la búsqueda de una oferta más diversificada que satisfaga las expectativas de nuevos segmentos del mercado.

A su vez entendiendo al “Turismo” como “ las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo,1994), según sean los intereses particulares de los visitantes, mayores son las posibilidades de segmentar la demanda y diseñar productos afines a cada motivación con relación a las preferencias y a los estratos económicos y culturales diferenciales de la población turística.

En la actualidad existe un crecimiento de la demanda interesada en los atractivos naturales representativos de biomas únicos en el país o en el mundo como son los que se protegen a través de Parques y Reservas Nacionales o se los distinguen como Patrimonio Mundial de la Humanidad. Esto se refleja en el Anuario Estadístico de Turismo realizado por la Secretaria de Turismo de Argentina en el año 2007, en donde de 754.132 visitantes a las Áreas Protegidas¹ de Jurisdicción Nacional en 1991, se elevó a un total 2.934.802 visitantes en el 2007, significando un incremento del 289% en un periodo de 16 años.

El valor patrimonial natural y cultural de los atractivos de mayor jerarquía de Argentina, la han posicionado a nivel mundial con la selección de algunos de ellos que fueron declarados “Patrimonio de la Humanidad” por parte de la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)**, en el período comprendido entre los años 1981 al 2003. Bajo esta denominación existen ocho (8) sitios de los cuales cuatro son naturales, tres protegen recursos culturales y uno abarca a ambos tipos de atractivos (Paisaje Cultural).

Los naturales corresponden al Parque Nacional Los Glaciares (1981-Provincia de Santa Cruz), Parque Nacional Iguazú (1984-Provincia de Misiones), Parque Provincial Península Valdés (1999-Provincia del Chubut); Parque Nacional Talampaya y Parque Provincial Ischigualasto (2000-Provincias de La Rioja y San Juan respectivamente).

Los culturales están representados por las Misiones Jesuíticas-Guaraníes (1984-Provincia de Misiones); las pinturas rupestres de las Cuevas de las Manos del Cañadón del Valle del Río Pinturas (1999-Provincia de Santa Cruz); las Estancias Jesuíticas distribuidas en la Provincia de Córdoba y la Manzana Jesuítica ubicada en el área central histórica de la ciudad de Córdoba,(2000-Provincia de Córdoba).

Con la denominación de Paisaje Cultural se halla la Quebrada de Humahuaca en la Provincia de Jujuy (2003).

La valoración de las áreas naturales y culturales como oferta para la actividad turística y recreativa también se da en la Provincia de Buenos Aires en donde al año 2006 se registraba una superficie de 526.102 Ha, distribuidas en 38 áreas protegidas

¹ Áreas Protegidas: "Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados." UICN- Dudley, N. (Editor) (2008)

destinadas a la conservación de biomas a través de distintas categorías de manejo², establecidas en base a la clasificación realizada por la Unión Mundial de Conservación de la Naturaleza (U.I.C.N.) y que varios países, entre ellos Argentina, han tomado como referencia para su aplicación en las áreas protegidas.

Las tendencias actuales de las poblaciones urbanas, al seleccionar los destinos para el disfrute de sus vacaciones, están muy asociadas al interés por conocer y disfrutar de estas áreas protegidas, donde puedan realizar actividades pero siempre prevaleciendo el respeto y responsabilidad del uso de los recursos. Surge así el “ecoturismo” o turismo ecológico como modelo alternativo al de masas, por el cual las sociedades modernas se sienten cada vez más atraídas.

El ecoturismo también definido **“...como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales...con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado)..., a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”** (Ceballos Lascurain,1993).³ (Definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza)

En la Argentina, esta modalidad turística relacionada con las visitas a atractivos naturales, se ubica en segundo lugar con el 34,7% de los hogares entrevistados, después del disfrute y uso de playa, en base a los resultados de la “Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares Argentinos” de la Secretaría de Turismo de la Nación del año 2006, cuando analiza el tipo de actividad y producto turístico realizado en viajes no reiterados en el país.

En el Partido de Azul, se encuentra la Reserva Natural Boca de las Sierras (RNBS), formando parte del conjunto serrano del **“Sistema de Tandilia”**, distante a unos 35 km. de la ciudad de Azul, cabecera del Partido.

Este tipo de Reserva está destinada- según informe de la Administración de Parques Nacionales (APN, 2003)...**“a proteger áreas naturales de interés científico, estético, económico o educativo. Las mismas podrán ser declaradas si cumplen con ciertos requisitos tales como ser representativas de uno o varios ecosistemas, alberguen especies de interés, o sitios arqueológicos.”** En las mismas no están permitidas las actividades extractivas o productivas que puedan producir modificaciones en el ambiente.

Esta Reserva tiene además recursos arqueológicos, flora y fauna de valor y está enmarcada en un paisaje de gran atracción, razón por la que constituye una Reserva Natural de Objetivo Mixto. Estas condiciones naturales y culturales le dan una potencialidad para planificar su desarrollo turístico, incorporándola a la oferta del Partido de Azul, a fin de posicionarla para la demanda local y los visitantes procedentes del área de influencia.

Ello permitiría realizar un ordenamiento de las actividades posibles dentro de la Reserva y también orientar los tipos de equipamiento a emplazar en el entorno inmediato, en donde actualmente ya se están realizando inversiones privadas de alojamiento, gastronomía y actividades recreativas.

² Tipología de área protegida definida en función de los objetivos de manejo formulados para cada espacio natural.-U.I.C.N.

³ Ceballos Lascurain, H (1993) Ecoturismo en Centroamérica. Reporte Técnico para la OMT/UNDP. Proyecto CAM790/011- México, D.F.

Por las razones expuestas y la proximidad a la ciudad de Azul, su aprovechamiento como atractivo turístico adecuadamente planificado incorporaría una superficie de 541 Ha. con fines recreativos, educativos, científicos, deportivos que no se dan en la zona actualmente.

Es por ello que el presente trabajo se orienta a exponer las potencialidades del área estudiada y proponer un adecuado aprovechamiento de las mismas teniendo como principio que **“Los espacios naturales tienen un papel especial en el mantenimiento de los procesos ecológicos básicos y la conservación de las especies, dado su alta diversidad. El aumento del turismo es especialmente creciente en dichos espacios naturales...”**. Esta circunstancia por lo tanto **“... requiere una gestión específica dado que estas áreas son altamente delicadas”**. (Eugenio Yunis, 2003)⁴.

Sobre la “Reserva Natural Boca de las Sierras” hay antecedentes de estudios científicos sobre flora y fauna, arqueología, geología, entre otros aspectos, pero en la actualidad no hay un estudio específico sobre las posibilidades de desarrollo como sitio turístico. Tampoco hay un análisis cuantitativo ni cualitativo de la demanda actual ni potencial, así como estudios de incidencia económica de la zona a partir de un aprovechamiento turístico en el corto, mediano y largo plazo.

Asimismo hasta el presente no hay investigación efectuada sobre la valorización del área por parte de la población del Partido de Azul y de los visitantes, ni propuestas integrales de inversiones que permitan el uso planificado de los espacios.

Por lo expuesto es que el presente trabajo está orientado a indagar sobre los aspectos no tratados hasta el presente con el fin de realizar una propuesta que incluya a la Reserva Natural Boca de las Sierras como un atractivo de relevancia del Partido de Azul que satisfaga las necesidades recreativas y educativas de la población local como del área de influencia inmediata, que genere ingresos para su preservación, empleos y emprendimientos vinculados a los servicios turísticos contribuyendo al desarrollo del área.

⁴ Conceptos expuestos en la Presentación realizada por el Sr. Eugenio Yunis - Jefe de la Sección de Desarrollo Sostenible del Turismo, OMT en el “I Fórum de Ecoturismo y Espacios Naturales-Castillo de Montesquiú (España), 24 y 25 de abril de 2003-El desafío del turismo sostenible y del ecoturismo.

RESUMEN

El trabajo se ha planteado en cuatro Capítulos a través de los cuales se realizan en forma consecutiva los siguientes análisis:

Capítulo I: Se analiza la inserción de la Reserva Natural Boca de las Sierras en el Partido de Azul, sus conexiones viales, los aspectos legales, sus características físico-ambientales, sus atractivos culturales, su paisaje, la infraestructura y el equipamiento actual ubicado en el predio y en el entorno inmediato de la misma.

A partir de ello se obtiene una caracterización de la Reserva y se analizan las potencialidades actuales para un futuro aprovechamiento turístico, así como los limitantes en el presente.

Capítulo II: Se investiga el conocimiento que la población de la ciudad de Azul tiene de la Reserva Natural Boca de las Sierras, si la visita y conoce los valores naturales y culturales que tiene, los medios de traslado que usa para llegar a la misma y cuál es la oferta de equipamiento que sería necesario realizar.

El mismo análisis se efectúa en los visitantes a fin de conocer la demanda potencial de la Reserva, lugar de procedencia, nivel educativo, motivos del viaje, entre otros aspectos.

Asimismo se realiza un relevamiento de la oferta turística de Azul, análisis de los atractivos, y que canales de comercialización se utilizan para aproximar esa oferta a los centros emisores de la demanda turística.

También se enuncia en este Capítulo la política turística oficial por parte del Municipio de Azul, a llevarse a cabo con respecto al Partido de Azul en general y a la Reserva Natural Boca de las Sierras en particular.

Capítulo III: Se plantea el marco conceptual del Turismo Sustentable para el aprovechamiento de la Reserva Natural Boca de las Sierras, para lo cual se diseña una Propuesta de Desarrollo definiendo las zonas aptas para las distintas actividades, las inversiones necesarias, el perfil de la demanda, los actores involucrados, las estrategias de promoción y las etapas de concreción del proyecto.

A su vez se esboza un Plan de Marketing a fin de posicionar el producto en el mercado turístico e integrarlo con otros circuitos existentes.

Capítulo IV: Se evalúa la incidencia económica estimada, con el proyecto de obras concluidas, en base a la nueva demanda que se generaría en el Partido de Azul. Se estudian otros impactos y externalidades del mismo proyecto. Se formula un proyecto de inversión en un modelo simplificado en la Reserva Natural, separados en dos componentes: el presentado por la Dirección de Obras Públicas de la Municipalidad de Azul (EPI 1) y el propuesto en esta tesis (EPI 2). Se agrega por último una propuesta de dos circuitos turísticos que incluyen la reserva y el agregado económico que ello aportaría

OBJETIVOS PROPUESTOS

- Estudiar la situación actual de la “Reserva Natural Boca de las Sierras” en los aspectos
 - a) Legal
 - b) Físico-ambiental
 - c) Atractivos culturales
 - d) Uso recreativo turístico (Parador)
 - e) Infraestructura
 - f) Equipamiento existente (Reserva y parador)
 - g) Transporte hacia el área
 - h) Posicionamiento dentro de la oferta turística y análisis de la demanda actual

- Evaluar el posicionamiento como destino turístico de la Reserva Natural “Boca de las Sierras” por parte de residentes locales, prestadores y turistas

- Realizar un plan de desarrollo turístico sustentable a partir de las potencialidades surgidas del análisis de la oferta, de la actual demanda, los niveles de ocupación hotelera en el partido de Azul y del grado de integración del área con otros circuitos que conforman la oferta actual.

El tema a investigar está relacionado con el estudio de las potencialidades naturales y culturales del área denominada RESERVA NATURAL BOCA DE LAS SIERRAS para su aprovechamiento como atractivo turístico y posicionarla para la demanda local y los visitantes que llegan al Partido de Azul y área de influencia.

Por ello en este trabajo se plantean como puntos de investigación los siguientes interrogantes:

- ¿Las condiciones naturales y culturales del sitio presentan características para considerarlo atractivo turístico? y en consecuencia cuáles serían los atributos potenciales para su puesta en valor?

- ¿Existe un conocimiento del lugar por parte de la población residente en el Partido de Azul y de los visitantes al mismo?

- ¿Se incluye el área de la Reserva en los circuitos turísticos del Partido de Azul y de su área de influencia?

La hipótesis que se plantea es que esta Reserva no se halla en la actualidad posicionada como atractivo del Partido de Azul y que no existe un real conocimiento por parte de la población local y de los visitantes de las potencialidades que posee para un desarrollo turístico.

METODOLOGÍA

La investigación se realizó sobre tres ejes temáticos vinculados entre sí que corresponden a:

- a) El estudio de las **potencialidades** de la “Reserva Natural Boca de las Sierras” en base a sus valores naturales y culturales.
- b) **Posicionamiento del área** de estudio en la población residente y visitantes al Partido de Azul
- c) **Propuestas** para un desarrollo turístico del área integral de la Reserva e inclusión en los circuitos del Partido de Azul.

La metodología encarada constó de una etapa de análisis de los antecedentes realizados por algunos organismos nacionales y provinciales en los aspectos científicos, naturales, arqueológicos, históricos y jurídicos así como trabajos de investigadores especializados en los aspectos culturales que son específicos del área de estudio y de la zona geográfica circundante a la misma.

Estos análisis se completaron con un relevamiento “in situ” para realizar un diagnóstico de la situación actual y estudio de las potencialidades para su aprovechamiento a través de una evaluación de las características paisajísticas, ambientales y de uso actual por parte de los residentes y los visitantes que van al área de acceso a la Reserva Natural.

Se complementó con la toma de entrevistas a especialistas ambientales e investigadores culturales que permitieron profundizar sobre las potencialidades y perspectivas sobre la Reserva.

Para conocer la actual demanda y la valoración que la misma tiene respecto a los atractivos del Partido de Azul y en especial de la Reserva Natural Boca de las Sierras se realizaron encuestas a los visitantes y residentes de Azul. La toma de los datos se efectuó durante el transcurso de los meses de Noviembre - Diciembre de 2008 y Enero -Febrero de 2009. Los puntos elegidos para ello fueron: Zona del Parador ubicada en el acceso a la “Reserva Boca de las Sierras” (Área actualmente cedida en comodato a la Municipalidad de Azul) y en la ciudad de Azul.

Estas encuestas se tomaron en forma directa con preguntas abiertas y cerradas.

Además se entrevistaron a los prestadores de servicios de alojamiento y gastronomía para conocer el volumen actual de turistas y la ocupación anual, así como a los operadores turísticos de la ciudad de Azul para conocer circuitos ofertados y ver si en los mismos se incluía el área estudiada. A todos ellos se los consultó sobre el grado de interés y conocimiento que tenían sus clientes sobre la Reserva Natural Boca de las Sierras.

También se utilizaron fuentes secundarias referidas a estadísticas turísticas efectuadas por el Municipio de Azul en lo referente a características de la demanda, y a instituciones intermedias como el Centro de Empresarios de Azul, para conocer la ocupación hotelera del año 2004 por ser el último registrado. Se consultaron además

datos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires para comparar los promedios con el Partido de Azul respecto a algunas variables y los de la Secretaría de Turismo de la Nación con referencia a la cantidad de visitantes a las áreas protegidas.

Para conocer las políticas de diseño de los circuitos turísticos del Partido de Azul y su promoción en la folletería institucional, se efectuó una encuesta al representante del área de Turismo de la Municipalidad a la vez que se indagó sobre el grado de importancia que se le da al área de la Reserva en una estrategia a corto y mediano plazo.

CAPITULO I

Ubicación del Partido de Azul y Análisis de la inserción de la Reserva Natural “Boca de las Sierras” en el mismo

Ubicación del Partido de Azul

El Partido de Azul se halla ubicado en la zona central de la Provincia de Buenos Aires, entre los paralelos de 36° 13' y 37° 27' de Latitud sur y los 59° 8' y 60° 12' de Longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Abarca una superficie de 654.025 Ha y tiene una población de 62.996 habitantes según censo del año 2001 lo que da una densidad de 9.5 habitantes por Km²

Limita con los Partidos de Olavarría, Tapalqué, Las Flores, Rauch, Tandil y Benito Juárez. Las rutas de vinculación son las Nacionales N° 3 (en dirección Noreste-Sureste), la N° 226 (en sentido Sudeste-Noroeste) y la Ruta Provincial N° 51 que lo comunica con las localidades de 25 de Mayo, Saladillo, Tapalqué, Gral. Alvear y permite realizar la conexión a la Ruta Nacional N° 205 y a la Ruta Provincial N° 60 hacia Rauch. La interrelación por vía ferroviaria se efectúa a través de la empresa Ferrosur (ex Ferrocarril Gral. Roca) que une Buenos Aires con el sur del país.

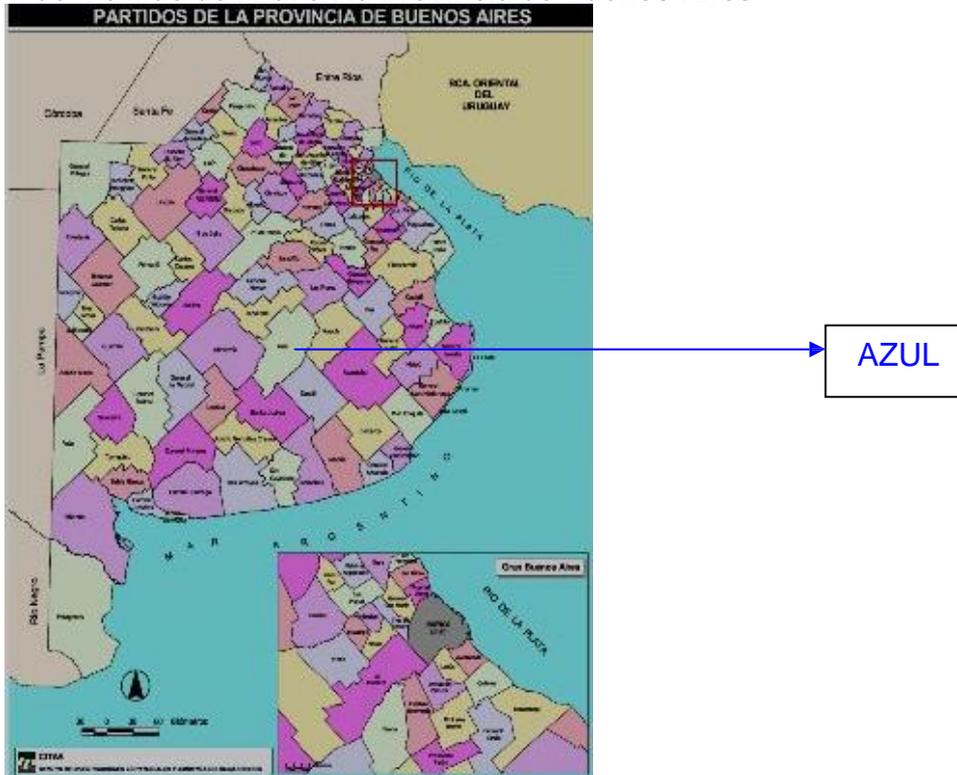
La ubicación del Partido de Azul en la zona central de la Provincia de Buenos Aires le otorga una situación geográfica interesante para captar la demanda de Capital Federal y ciudades como Mar del Plata, Necochea y Bahía Blanca que se hallan en un radio promedio de 300 Km. aproximadamente.

Asimismo la interrelación desde Buenos Aires hacia el sur del país a través de la Ruta Nacional N° 3, favorece los flujos turísticos que pasan por Azul, provenientes de las localidades situadas a lo largo de la costa atlántica de la Región Patagonia.

El Partido de Azul, en su zona norte forma parte de la subregión denominada "Pampa Deprimida" de aptitud ganadera en su mayor superficie, combinada con suelos dedicados a la agricultura, mientras que el resto del mismo se incluye en la llamada "Pampa Alta" que contiene al sistema serrano de Tandilia, al cual pertenecen las Sierras de Azul.

En el Partido se encuentran tres cuencas hidrográficas endorreicas que corresponden a los Arroyos Azul, de Los Huesos y Tapalqué. Los cauces de los dos primeros lo recorren de sur a norte mientras que el restante lo hace longitudinalmente en una pequeña sección del límite norte.

Ubicación del Partido de Azul en la Provincia de Buenos Aires



Fuente: Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses – Año 2001

Análisis de la inserción de la Reserva Natural “Boca de las Sierras” en el Partido de Azul

Ubicación de la Reserva Natural Boca de las Sierras

La Reserva Natural Boca de Las Sierras (R.N.B.S.) se ubica en el extremo sureste del Partido de Azul a unos 35 Km de la Ciudad de Azul, a la vera de la ruta Provincial 80 (RP80), identificada catastralmente como Circ. VIII, parcela 875K, que abarca una superficie de 541 Ha. Dentro de la misma se halla delimitada un área de 5 Ha. denominada Parador Municipal, que está contiguo a la RP80, desde la cual se accede directamente. El mencionado Parador está cedido en comodato al Municipio de Azul con fines recreativos.

Origen geológico del Sistema Serrano de Azul

Las Sierras de Azul forman parte del Sistema de Tandilia, el que se dispone con una orientación NO-SE. Tiene una longitud aproximada de 300 Km y un ancho máximo en su parte media de 60 Km, variando sus alturas entre los 50 y 250 m.s.n.m., con una altura máxima de 524 metros en la Sierra La Juanita, en Tandil.

Su origen geológico comienza en los tiempos precámbricos (570 a 3800 millones de años) y ha sido afectado por dos ciclos orogénicos principales: Transamazónico (2.200 a 1.700 m.a.) y Brasiliano (900 a 500 m.a.).

En el primero se reconoce una colisión entre el Cratón⁵ de Tandilia y el Cratón de Brasilia que son masas continentales rígidas, produciéndose las deformaciones mayores y por ende las máximas alturas de este sistema, mientras que en el ciclo Brasiliano se generan una serie de movimientos ocasionándose el fallamiento de los bloques elevándose algunos y hundiéndose otros, a la vez que también se reconocen cinco ciclos de sedimentación marina produciéndose erosión y sedimentación que abarcan las eras Precámbrica y Paleozoica.

La configuración actual obedece a la transformación producida por el movimiento orogénico que corresponde al ciclo Andino⁶ (66 a 245 m.a.)

Por esta evolución geológica, las Sierras de Azul, presentan una avanzada madurez, un modelado proceso erosivo en las rocas expuestas y un aspecto redondeado en los cerros. Estos en su mayoría, se disponen en forma aislada, separados por depresiones con pequeños desniveles. Su elevación en torno a la llanura circundante no supera los 80 m.s.n.m., alcanzando su mayor altura en el Cerro La Crespa (379 m.s.n.m.) y en el Cerro La Armonía (359 m.s.n.m.), estando este último en el predio de la Reserva Natural Boca de las Sierras

El área en estudio contiene las características geomorfológicas descritas anteriormente y pueden ser consideradas en su conjunto como “Las Sierras más antiguas del planeta”.

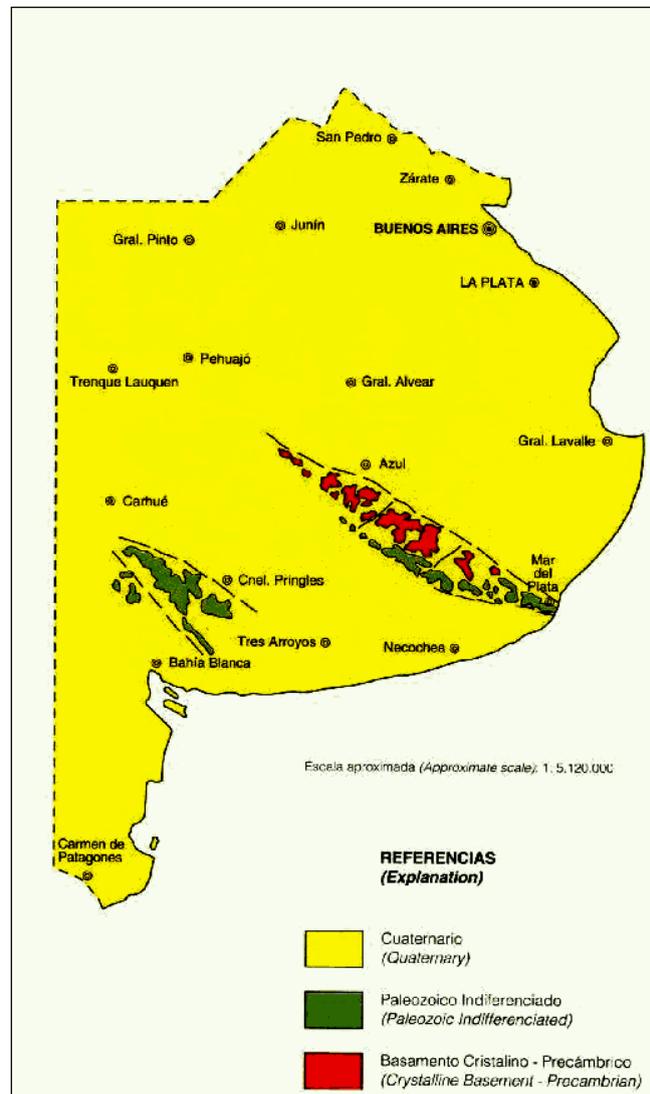
⁵ Masas continentales en estado de rigidez que no han sufrido fragmentaciones

⁶ Descripción basada en el libro “Condiciones Naturales del Partido de Azul”, Graciela Bustingorry de Serres, Julia Cier de Pérez, Elisabet Ferrari de Bassano, Sara Garaicoechea de Ponthot, Editado por el IES (Instituto de Enseñanza Superior) N° 156 Dr.Palmiro Bogliano – Azul ,1996

Plano de ubicación e imagen RNBS



Mapa geológico de la Provincia de Buenos Aires



Fuente: Facultad de Ciencias Naturales - UBA

Características físico-ambientales del área Boca de las Sierras

Clima

El área Boca de las Sierras conserva las características del clima templado propio de la región hídrica subhúmeda - húmeda con valores promedios de precipitaciones de 866 mm. por año, según datos históricos de lluvias de la Estación Azul del Servicio Meteorológico para el periodo 1911-2001, en base a lo citado en el informe de la Administración de Parques Nacionales (APN)⁷. Con respecto al valor de temperatura media anual es de 13,9° C, siendo la máxima media mensual la del mes de enero de 21° C y la mínima media mensual la del mes de julio de 6,2° C.

Los dos vientos más frecuentes que afectan la zona son la **Sudestada**, especialmente en invierno, y el **Pampero** que predomina durante el verano. La primera provoca la penetración en el territorio de las nieblas marítimas, fenómeno meteorológico que dura de 2 a 3 días, produciendo bruscas bajas de la temperatura y heladas. Además este viento altera el normal escurrimiento de las cuencas de los ríos hacia la costa atlántica lo que también provoca inundaciones si este ha sido acompañado por lluvias persistentes.

El **Pampero** sopla desde el NO rotando hacia el SO, con intensidad entre 40 a 70 Km/h provocando dos efectos distintos, el Pampero "Sucio" que sopla generalmente en un período seco y el "Limpio" que es frío y seco. El primero provoca voladuras de suelos, resta claridad a la atmósfera y provoca intenso calor. El segundo que sopla desde la cordillera de los Andes, genera intensa actividad frontogénica, formación de grandes cúmulos, tormentas eléctricas con brusca caída de lluvia o granizo y a posteriori el descenso de la temperatura, un cielo despejado y limpio y varios días de buen tiempo.

En el verano suele soplar también el viento Norte, que provoca un aumento de la temperatura y la humedad, bajando de manera notable la presión atmosférica, situación que provoca en pocos días la atracción de masas de aire frío (Sudestada o Pampero).

Atractivos naturales y culturales

La Reserva Natural Boca de las Sierras contiene valores naturales y culturales diversos: cerros, valles, planicies, arroyos, lagunas, lagos, vegetación y fauna autóctona y exótica.

Con respecto a los atractivos culturales podemos mencionar el corral de piedras, el embalse y dique de La Cruz ubicadas al interior de la Reserva y las obras escultóricas del Artista Carlos Regazzoni emplazadas en el sector denominado "Parador Municipal".

Cerros Un cerro predomina en el paisaje al llegar a la zona, es el denominado "la Armonía" de 359 m.s.n.m. que se halla en la reserva y continua fuera de ella, existen otros en las cercanías que son enumerados en el cuadro siguiente. Esta nómina, obtenida del Informe "Estado de situación 2003" APN, corresponden a la totalidad de cerros presentes en el Partido de Azul entre los 37 y 38 ° latitud Sur y los 59 y 60° Longitud Oeste.

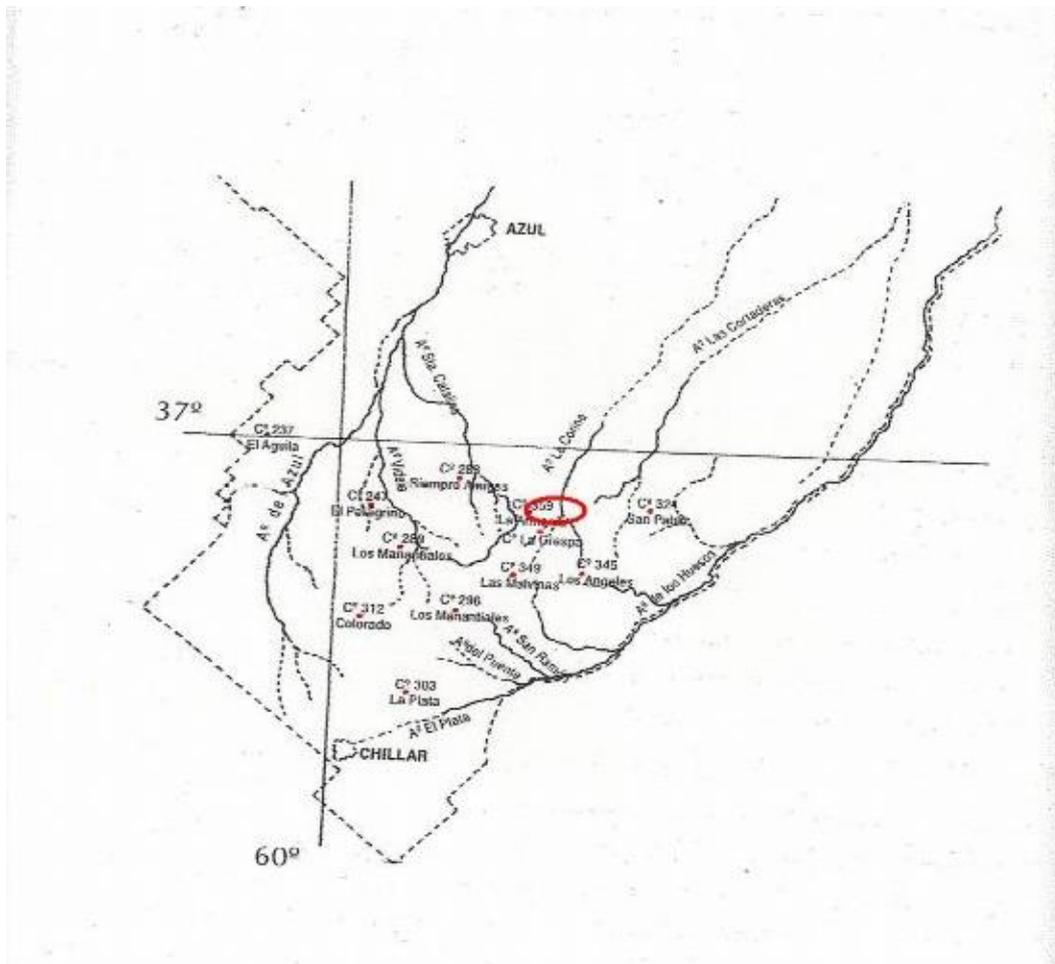
⁷ Reserva Natural Boca de las Sierras – Estado de Situación 2003 – Administración de Parques Nacionales, 2003.

Cerros del Partido de Azul – Cuadro Nº 1

CERROS	ALTURA
La Armonía	359 m.s.n.m.
Redondo	249,9 m.s.n.m.
La Crespa	378,6 m.s.n.m.
Las Malvinas	349,9 m.s.n.m.
San Pablo	323,9 m.s.n.m.
Los Ángeles	345,8 m.s.n.m.
Los Manantiales	296,5 m.s.n.m.
Siempre Amigos	283 m.s.n.m.
La Plata	303,5 m.s.n.m.
Los Manantiales II	290,2 m.s.n.m.
Colorado	312,3 m.s.n.m.
El Peregrino	247,3 m.s.n.m.

Fuente: Informe "Estado de situación 2003" - Administración de Parques Nacionales
 Elaboración propia

Mapa de Ubicación de los Cerros del Partido de Azul



Fuente: "Condiciones Naturales del Partido de Azul", Serres, Pérez, Bassano y Ponthot - Pág.40 IES (1996)
 Elaboración Propia

Valles

Los valles que se encuentran en el área de la Reserva son angostos y encajonados con presencia de manantiales en algunos casos. En dichos valles confluyen las aguas de lluvias que se deslizan por las pendientes naturales hacia las cuencas por escurrimiento superficial y subterráneo, alimentando los cauces de los arroyos más importantes del Partido de Azul como: de Los Huesos, Azul, La Corina y Las Cortaderas.

Arroyos

El área de la Reserva integra parcialmente la cuenca alta del arroyo La Corina cuyo cauce principal la recorre de Sur a Norte, recibiendo fuera de los límites de la misma al arroyo de La Cruz como tributario.

La zona norte de la Reserva es drenada por tres afluentes del arroyo de La Cruz, uno de los cuales alimenta el espejo de agua del dique homónimo que abarca aproximadamente 3 hectáreas.

En estos arroyos existen recursos ictícolas (Pejerreyes, Mojarritas, Bagres, Dientudos, Chatas, entre otros)

Flora

En la Reserva hay presencia de comunidades autóctonas, endémicas y exóticas de vegetales, clasificadas en tres grupos correspondientes a la Vegetación de suelos serranos, a la de afloramientos rocosos y a la de ambientes acuáticos. Según los registros de investigadores de la Facultad de Agronomía de Azul se hallan estudiadas en la zona más de 350 especies algunas de valor medicinal, otras de valor estético. De las más conocidas mencionamos: cardos, cardones, pastizales de flechillas, paja colorada, arbustos de carqueja, acacias, líquenes, musgos, juncuales y arboledas diversas.

Fauna

Con respecto a la fauna observada se localizan algunos ejemplares de Gato de los Pajonales, carpinchos, cuisés, patos, víboras, insectos y gran diversidad de aves - según el listado efectuado por la Cátedra de la Facultad de Agronomía de Azul.

En el área se constató la presencia de comadrejas, murciélagos, zorros, hurones, zorrinos, ratones, nutrias, liebres, iguanas, batracios, peces, mariposas e insectos entre otros.

Atractivos culturales

En cuanto a los atractivos culturales del área se puede mencionar como uno de los más importantes al “**Corral de Piedras**”, considerado auténtico por los especialistas e investigadores en la materia como Mariela Tancredi (profesora de arqueología) quien realizó un relevamiento en el sitio arqueológico y los profesores Victoria Pedrotta y Eduardo Ferrer con experiencia en el estudio de la Zona de las Sierras de Tandilia a las cual pertenece el área investigada.

El atractivo nombrado, data su origen de los pueblos aborígenes que habitaban la zona serrana, correspondiendo a una “**Construcción de piedra...de morfología regular, con una superficie aproximada de 70 mts², que fue erigida con muros**

simples de piedras acomodadas, sin morteros y revoque, con paramentos rectos.” El uso y destino que le daban los pueblos originarios a estas construcciones era el de encerrar la hacienda en la tarea de arreo que realizaban sin descartar el uso como refugio y/o vivienda transitoria. Para esclarecer aún más sobre el uso de la construcción, se transcribe un párrafo del informe “Estado de situación 2003” de la Administración de Parques Nacionales donde se expresa con claridad este tema: ***“Con motivo de encierro, custodia y engorde del ganado, las poblaciones indígenas construyeron, además, grandes corrales de piedras, muchos de los cuales se conservan aún en los cordones serranos. Hasta el momento, en las Sierras Del Azul se han identificado doce construcciones de piedra en las cuales se están realizando investigaciones arqueológicas a efectos de establecer su posible función como corrales para ganado.”***

Otros atractivos

Los otros recursos de suma importancia son: a) el valor paisajístico, el cual, si tomamos en cuenta la expresión de Krippendorf (1987) ***“el paisaje es la razón de la existencia del turismo y su fuerza económica”***, estamos en presencia de un aditamento substancial, b) las construcciones más recientes que sirven de apoyo a la actividad agropecuaria y productiva de FANAZUL (Fábrica Naval de Azul) y de la Armada Argentina, que son El dique y embalse de La Cruz, c) las ruinas del primitivo proyecto de la “Presa de La Boca de Las Sierras”, los refugios de piedra que son usados por los puesteros y cuidadores del área y d) el conjunto escultórico del artista plástico Carlos Regazzoni ⁸ instalado en Octubre de 2008 expuesto en el Parador que forma parte de la Reserva. La obra se denomina “El Malón” y representa los conflictos entre los aborígenes de la zona y los criollos que se asentaron en la región. Además se hallan emplazadas allí otras esculturas del artista como un avión, un toro y un dinosaurio.

Uso recreativo turístico de la zona del Parador Municipal

El uso actual se da en un espacio delimitado dentro de la Reserva conocido como “Parador Municipal”, que forma parte de la RNBS, siendo utilizado en forma esporádica (Sábados y Domingos) y estacional (Primavera y Verano), se lo aprovecha, también como zona de estacionamiento, para realizar Pic-nic, caminatas y observar las obras del artista Carlos Regazzoni. Desde allí cruzando la Ruta Provincial 80 se accede al cerro La Armonía, que esta enfrente de la RNBS y que continua dentro de ella. Este cerro de 359 m.s.n.m. se emplaza en una propiedad privada, no obstante las personas que arriban al lugar atraviesan una alambrada y suben a él disfrutando de un estupendo paisaje. El acceso a la RNBS es restringido para grupos de estudios, investigadores y deportistas, teniendo que solicitarse un permiso especial a la Dirección de la Fábrica Naval de Azul (FANAZUL), Organismo dependiente del Ministerio de Defensa de la Nación, actual poseedor de la propiedad.

Infraestructura

La infraestructura en el área del Parador es inexistente, solamente un alambrado perimetral delimitando las dos entradas a ambos lados de la ruta y el trazado de la Ruta Provincial 80 que lo franquea. La superficie destinada a este Parador se amplió a través de un convenio entre la Municipalidad de Azul y la Dirección de Fabricaciones Militares en Mayo de 2005, de 2 Hectáreas a 5 Hectáreas incluyendo un afloramiento rocoso, a los fines de realizar obras para un mejor aprovechamientos del área entre

⁸ El artista Carlos Alberto Regazzoni nació en 1945 en Comodoro Rivadavia – Provincia de Chubut. Es un artista plástico de reconocimiento internacional en Europa en especial Francia como así también en Argentina donde realizó innumerables obras. En Azul fue convocado para realizar un conjunto escultórico que representa a los personajes de la obra de Cervantes, pero situados en nuestra pampa húmeda con motivo del nombramiento de “Azul, Ciudad Cervantina” por parte de la UNESCO en el año 2007.

las cuales se proponen: cerca perimetral, forestación, señalización, Instalación bomba de agua, instalación de sanitarios, construcción de mesas y bancos.

Equipamiento existente en el área de la Reserva NBS y el parador municipal

El equipamiento y las instalaciones que se localizan en el área de la RNBS son utilizadas para la vigilancia, la producción y el uso militar por parte de FANAZUL, estando conformadas por las viviendas y galpones de los puesteros, el dique junto con el embalse, el puente sobre éste y el sector de montes del ex casco de la estancia “La Celina”. En lo que se refiere al área del Parador, en la actualidad no existe equipamiento.

Transporte hacia el área

No hay transporte público regular de pasajeros que lleve hacia el área, debiendo contratarlo especialmente como es el caso de las combis y de los remises. En general se llega en automóvil particular y en micros con servicio de “Charter”. FANAZUL posee un microómnibus que realiza varios recorridos en el día hasta la fábrica, debiendo luego realizar una caminata hasta el acceso a la Reserva que se halla distante unos 5 Km.

Aspectos Legales – Antecedentes a la creación de la Reserva Natural Boca de las Sierras

Entre los años **1945 y 1950**, la zona emplazada en la Circunscripción VIII del Partido de Azul, conformada por 4.051 Has. a la vera de la Ruta Provincial 80, fueron cedidas a la Secretaría de Marina del Estado Nacional por motivos de “Defensa Nacional en base a la información brindada por autoridades de la Dirección Nacional de Fabricaciones Militares. El área de Boca de las Sierras que forma parte de esta superficie, abarca unas 541 Has.

En **1994** un grupo inversor privado presenta un proyecto al Municipio de Azul denominado “Reserva Ecológica Sierras del Azul”, situado en el Paraje Boca de la Sierra, ubicado en la Ruta Provincial 80, identificada como parcela N°875 K – Circunscripción VIII - Partido de Azul.

En **1998**, Fabricaciones Militares cede en comodato al Municipio de Azul 2 Has. para la instalación de un “Parador Turístico” a la vera de la Ruta Provincial 80 (Sitio actual).

En **1999**, a instancias del Diputado Provincial por el Partido de Azul, Nicolás Castiglione (PJ), se presentó el proyecto de ley para que sea declarada el área como Reserva Natural, en la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. Luego de ser analizado por las comisiones de Turismo, Recursos Naturales y Minería, Tierras y Organización Territorial se aprueba el mismo transformándose en Ley N° 12.781 en la Ciudad de La Plata el 31 de Octubre de 2001.

En **2002** el Concejo Deliberante del Partido de Azul, a instancia del proyecto presentado por el Bloque de Concejales del Partido Justicialista, la declara Reserva Natural la Zona en estudio mediante Ordenanza N° 1977/02.

En **2002** se firma y convalida un convenio de cooperación y asistencia técnica entre el Municipio de Azul y la Administración de Parques Nacionales (APN) a los fines de realizar un “Plan de Manejo” en el área de la RNBS, refrendado por el Honorable Concejo Deliberante de Azul por Ordenanza N° 2073/02 – En el año 2003 se presenta el informe “Reserva Natural Boca de La Sierra” – Estado de Situación 2003 – por parte de Parque nacionales (APN), como resultado de este convenio.

En **2006** se firma un nuevo comodato entre la Dirección General de Fabricaciones Militares y La Municipalidad de Azul, para el uso del Parador Turístico y se amplía en tres hectáreas, la extensión del mismo

En la actualidad la tenencia y propiedad de la parcela en estudio (875K) es de la Dirección General de Fabricaciones Militares (DGFM) dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación, según consta en convenio de comodato N° 1465 – Registrado en la Oficina de Despacho y Ceremonial de la Municipalidad de Azul

Análisis de las actividades que se realizan en la actualidad

En la actualidad, en el sector del Parador, se realizan actividades de caminatas, recreación, ocio, ascenso al cerro, visita al grupo escultórico, entre otros. Con respecto a actividades dentro de la RNBS, las mismas son previamente autorizadas y supervisadas por la Dirección de FANAZUL. Consisten en expediciones grupales de carácter deportivo (Trekking, rappel, Tirolesa), turístico-culturales (Avistaje de aves, flora y fauna, visita al corral de piedra) y científicas (Visitas y salidas de campo de Instituciones Educativas como la Facultad de Agronomía de Azul, la licenciatura en Turismo de La Universidad de La Plata y de Morón, la Facultad de Ciencias Sociales de Tandil, el Instituto de Hidrología de Llanuras y profesionales de Administración de Parques Nacionales, entre otros)

Potencialidades del área Reserva Natural Boca de las Sierras para su aprovechamiento turístico

La Reserva Natural “Boca de las Sierras” presenta valores naturales, científicos, arqueológicos e históricos, en base a los estudios realizados por los especialistas que fueron analizados, otorgándole al área un potencial para un desarrollo turístico sustentable.

Este sitio es propicio para configurar un espacio de atracción para la recreación, el uso turístico, la experimentación, la educación y la investigación.

Las distintas entidades que han participado en la investigación, demostraron interés en la preservación, el fortalecimiento, la implementación de un Plan de Manejo y el desarrollo de servicios mínimos para la demanda recreativa y científica existentes. Tal es el caso de la Administración de Parques Nacionales, la Facultad de Agronomía y la de Ciencias Sociales pertenecientes a la Universidad Nacional del Centro, como así también inversores privados, operadores turísticos y público en general.

Algunas de estas instituciones estuvieron trabajando en el área a través de un convenio firmado por La Administración de Parques Nacionales (APN) y la Municipalidad de Azul, que luego del relevamiento efectuado dio como resultado el informe denominado “Reserva Natural Boca de Las Sierras – Estado de Situación 2003” ya citado. En el mismo se expresa que ***Esta Reserva Natural, creada por Ley Provincial en 1999, no se encuentra implementada en la actualidad, ni han sido desarrollados servicios mínimos para atender la demanda recreativa y turística***, lo que demuestra que estas instituciones han detectado una demanda y han comprobado la inexistencia de servicios básicos para el turismo. En otro párrafo, más adelante agrega: ***El interés creciente de la comunidad en este desarrollo se encuentra hoy postergado debido a la falta de conocimiento y valoración de esta Reserva***”.

A su vez en otros pasajes se enuncia: ***“La Reserva Natural Boca de las Sierras, se encuentra entre las únicas tres reservas que protegen el ambiente de sierras en la Provincia de Buenos Aires”***. Las otras dos son la Reserva Natural Sierra del Tigre ubicada en Tandil y el Parque Provincial y Reserva Integral Ernesto Tornquist en la

localidad de Villa Ventana, según consta en documentación del Sistema Federal de Áreas Protegidas (SIFAP), Base de datos administrada por la Secretaría de Medioambiente de la Nación Argentina.

Asimismo se expresa que **“Estas serranías a su vez contienen endemismos, especialmente plantas que crecen en ambientes de roquedal, que constituyen atractivos de valor...”** y **“También encontramos en estos lugares tierras que por sus características no son cultivables, por lo que el uso histórico no ha producido cambios drásticos en las condiciones ecológicas...”**. **“Por otra parte la existencia del único corral de piedra indígena dentro de un área protegida le da una dimensión extra al conjunto de atractivos y valores del área...”**. Además... **“constituyen espacios con alta accesibilidad y valor paisajístico, relativamente cerca de grandes centros de población...”**

Este informe recomienda como otra necesidad imperiosa... **“la realización de estudios científicos de base y divulgación de estos conocimientos al público para la puesta en valor del área y lograr un apoyo social para la concreción de la Reserva, a través de la prensa y los medios de comunicación”**.

Desde la óptica privada existen antecedentes orientados a invertir en el área, como el proyecto realizado por la consultora DUVASA SRL y otros profesionales denominado “Reserva Ecológica Sierras del Azul” que fuera presentado al Gobierno Municipal en el año 1994. El mismo proponía desarrollar un SPA Hotel (Propuesta hotelera recreativa), una Unidad Ecológica Productiva (Granja ecológica para autoabastecimiento y actividades educativas) y un Área de Recreación o Parador Turístico (Área de servicios y puesto de seguridad).

Este proyecto, aún transcurrido el tiempo, tiene vigencia en cuanto a dar respuestas a parte de los servicios necesarios en el área, pero su realización ha quedado postergada por razones de dominio del predio, en razón de que el Municipio de Azul sólo tiene un Comodato sobre una pequeña superficie (5 Ha.)

Estas potencialidades de la Reserva analizada, fueron confirmadas en las evaluaciones efectuadas “in situ”, durante las reiteradas visitas realizadas, en las cuales además de recorrer todos los atractivos mencionados en la descripción de este Capítulo se detectaron algunas cuevas o cavernas de dimensiones estrechas a las que se hizo dificultoso el acceso por su tamaño y por la enmarañada vegetación.

Desde las alturas de los distintos cerros se aprecia una vista interesante del paisaje circundante que consta de valles, llanuras, pequeños arroyos, áreas labradas y el espejo de agua denominado “Lago y embalse de La Cruz”, lo que resulta atractivo para las tomas fotográficas.

Siendo una de las tres únicas reservas que protege el ambiente serrano de la Provincia de Buenos Aires, que conserva dentro de sí un corral de piedra: vestigio arqueológico aborigen de extraordinario valor, que posee endemismos inusuales de especies vegetales que crecen sobre la roca, que ostenta algunas especies de pajonales pampeanos dispersos, que presenta una belleza paisajística de excepción, que cumple con los tres caracteres básicos de los recursos turísticos según la OMT (apto, accesible, atractivo), por todo ello, puede aseverarse que se está en presencia de un Patrimonio Natural y Cultural con un potencial de gran valor para el aprovechamiento turístico.

Si bien esta área tiene una restricción importante que es la disponibilidad de uso, no se puede negar que se ha avanzado en la posibilidad del conocimiento de la reserva, no solamente por parte de científicos, estudiantes, investigadores, si no del público en general habiendo sido un área de uso exclusivo militar hace unos quince años, a tener

un Parador Municipal de 5 hectáreas de uso libre y gratuito en la actualidad, sumado a la posibilidad de acceder por motivos específicos al resto de la reserva es, sin duda un avance considerable.

El análisis del potencial turístico de un sitio está dado por los valores actuales que posee sumados a los de su entorno y se puede evaluar a través de instrumentos usados en la gestión moderna.

Existe también en el área de influencia de la Reserva un ramal ferroviario cuyo uso se ha desafectado desde hace más de treinta años, que une la ciudad de Azul, las Estaciones Lazzarino, Arroyo de los Huesos, ex Estación Pablo Acosta y Chillar. Del ramal mencionado surge una bifurcación que ingresa al predio de Fabricaciones Militares (FANAZUL) muy cercano a la RNBS. Existe un proyecto impulsado por la institución "Ferroclub Azul" que busca activar ese ramal transformándolo en un recorrido turístico.

También es importante mencionar que a sólo 7 Km de Pablo Acosta se encuentra la Estancia Aceláin que es un atractivo reconocido en el mercado del Turismo Rural y Cultural y que podría integrarse en un circuito turístico.

Asimismo es significativo señalar la oferta que se está desarrollando en torno a la Reserva o "cinturón de amortiguación" como son las cabañas de Pablo Acosta, el Almacén y restaurante "El viejo Almacén", y el albergue de deporte - aventura "El refugio".

Conclusiones Capítulo I

En este Capítulo se han estudiado las características generales del área, se han analizado algunas actividades que se llevan a cabo en la actualidad y se han evaluado los valores que presenta la RNBS para su desarrollo Turístico. Se observa que la misma creada por Ley Provincial N° 12781, no se ha implementada como tal en la realidad dado que tiene restricciones en cuanto al uso del suelo, el acceso libre a la misma y a la tenencia dominial del predio actualmente en posesión del Ministerio de Defensa de la Nación Argentina. No obstante estas limitaciones, se está en presencia de un importante patrimonio natural y cultural con perspectiva de transformarlo en un recurso turístico, si se lo pone en valor a través de inversiones adecuadas y planificadas, con la consentimiento del Estado Nacional, el sector público, el privado y la comunidad.

En los próximos capítulos se analizará la oferta y la demanda, los segmentos de mercado, el posicionamiento del sitio y su entorno, como así también la programación de un plan de marketing, basado en una propuesta de desarrollo sustentable, a fin de lograr su posible inserción en los circuitos turísticos existentes.

CAPITULO II

Estudio de la actividad turística en el Partido de Azul y posicionamiento del área Boca de las Sierras en el mismo

Este Capítulo abarca el análisis de la oferta, la demanda, la comercialización y la promoción turística del Partido de Azul con el objeto de estudiar como se está desarrollando la actividad en la actualidad, investigándose además el conocimiento que la población Azuleña y los turistas o visitantes tienen de la Reserva Natural Boca de las Sierras en cuanto a sus valores naturales, los culturales, a los servicios que se prestan y a los que son requeridos.

Se efectúan encuestas que permitan conocer la demanda potencial de la Reserva, lugar de procedencia, tipo de alojamiento elegido, nivel educativo, grupos etarios, motivos del viaje, gastos realizados, entre otros aspectos, así como el análisis de la política turística oficial por parte del Municipio de Azul con respecto al Partido de Azul en general y a la Reserva Natural Boca de las Sierras en particular.

La Oferta Turística de Azul

La oferta turística es, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” es decir que comprende un conjunto de unidades que se integran a un “todo” que es el percibido por el consumidor.

Los apartados principales que componen la oferta son:

- 1 - Alojamiento
- 2 - Alimentación
- 3 - Transporte
- 4 - Ocio, Cultura, Actividades deportivas
- 5 - Compras
- 6 - Otras

Todas estas actividades son realizadas predominantemente en el lugar turístico, que es donde se asienta la oferta turística- aunque en algunos casos como el del transporte son “adquiridos” en otro lugar y “consumidos” parcialmente en el destino; Asimismo estos apartados no son servicios exclusivos del turista sino que muchos de ellos se “comparten” con el residente local, por lo que se hace difícil determinar exactamente el gasto turístico y por ende la oferta turística. No obstante una aproximación basada en la investigación de mercados aportan los datos necesarios para establecer un promedio de gastos turísticos.

En síntesis cuando hablamos de la oferta turística de un lugar tenemos que analizar en que rubros el turista puede gastar: Alojamiento, Gastronomía, transporte local, espectáculos, compras de artesanías, regalos y otras.

En cuanto a la demanda, se debe analizar lo “efectivamente consumido” más lo “potencialmente a consumir”, es decir tomar las estadísticas del gasto turístico del período anterior y evaluar posibles variaciones que incidan en mayor o menor grado en ese consumo histórico (Porcentaje de ocupación, comensales por día, pasajeros por día, datos de migraciones, encuestas de turismo, agenda de eventos para el período próximo del destino, entre otras informaciones).

La oferta turística de Azul comprende aquellos establecimientos que han sido dispuestos para satisfacer a la demanda local, la de los viajeros de paso y la de los visitantes a nuestra ciudad entre las que se incluye la demanda turística.

1-Alojamiento: cuenta con **11** establecimientos hoteleros (612 plazas) ,que sumados a las cabañas dan un total de **713** plazas disponibles según datos de la Oficina de Turismo local y de elaboración propia –La hotelería en Azul , así como el conjunto de cabañas emplazadas en la zona de la “Boca de las Sierras” son pequeños negocios familiares ,gestionados desde el concepto de la atención personalizada, equipados

con las facilidades, el confort y la tecnología necesaria para lograr que el visitante se sienta complacido, teniendo en cuenta que los establecimientos son parte de la imagen orgánica del destino turístico – A ello se debe agregar las plazas ubicadas en el camping municipal que son **60** en 2 unidades de alojamientos o “Dormis” y las 250 parcelas determinadas para casillas rodantes o carpas que se estimaría unas **700** plazas mas disponibles

Cuadro Nº 2

CAPACIDAD ALOJAMIENTOS DE AZUL- AÑO 2008		
Categoría	Establecimiento	Capacidad/plazas
Hospedaje A	Cervantes	39
	Blue	50
	Grand's	40
1 estrella	Vitoria	62
	Roma	45
2 estrellas	Dior	39
	Estrella	62
	Los Tilos	65
3 Estrellas	Gran Hotel Azul	90
	Roma Santa	60
S/categorizar	Los Alamos	60
		612
Cabañas	Viejo Almacen	12
	Las Tahonas	12
	El Pinar	8
	El Refugio	28
	Loma Pampa	16
	Chacras de Azcona	25
		713
Albergue Municipal		60
Camping		250 parcelas
Elaboración propia - Fuente: Oficina de Turismo de Azul - Folletería oficial		
José Luis Sánchez - FCE - UNLP 2009		

2 - Gastronomía: Otro sector de la oferta turística local lo conforman los locales de servicio gastronómico. La oferta gastronómica se compone de 20 restaurantes, 22

confiterías/cafés, 4 pubs/bares, 10 pizzerías y 4 locales de comidas rápidas. En este sentido puede decirse que la oferta gastronómica se ha multiplicado en los últimos años y es una de las actividades comerciales de mayor crecimiento y según estimaciones de elaboración propia existen cubiertos para 2000 comensales aproximadamente.

3 - Transporte: Comprende 2 líneas de Ómnibus que recorren la ciudad con un total de 17 unidades, 23 agencias de remises con 74 vehículos habilitados, 3 empresas de combis con un total de 8 unidades afectadas al turismo y 46 licencias habilitadas para Taxis. Por otro lado es importante mencionar que doce empresas de Ómnibus de larga distancia acceden a la Terminal de Azul desde distintos lugares del país, que según los registros del año 2008 de la Oficina de Tránsito de la misma, arrojaron un total de 33.676 unidades entre arribos y partidas, dando un promedio de 300 pasajeros que bajan por día. Fuente: Oficina de Tránsito – Terminal de ómnibus de Azul.

En cuanto al Parador La Estrella ubicado en la Ruta Nacional Nº 3 y la rotonda de acceso a la ciudad de Azul, 20 empresas tienen ascenso y descenso de pasajeros para distintos puntos del país, e inclusive del exterior

También corresponde mencionar el servicio diario de transporte de pasajeros de la línea ferroviaria FERROSUR (Ex Ferrocarril Roca) que une la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Plaza Constitución) con Bahía Blanca y las estaciones intermedias:

4 - Espectáculos: El Municipio de Azul tiene programado para el año 2009 aproximadamente 15 eventos que se repiten año tras años, de acuerdo a la información obtenida del “Calendario y Guía de eventos”, uno de los apartados de la página web oficial “Azul es Turismo”.

Además la ciudad cuenta con una múltiple cantidad de otros servicios que deben también ser incluidos dentro de la oferta turística de la ciudad. Entre ellos se pueden citar cinco museos, múltiples espacios culturales, un cine, un teatro, veintidós pubs y cafés, siete confiterías bailables y varias bibliotecas públicas.

5- Venta de artesanías: Azul cuenta con varios locales de venta de artesanías locales como así también de productos regionales.

Atractivos

No se puede dejar de mencionar los atractivos del partido de Azul que de acuerdo a un trabajo de investigación realizado en 2005 para la cátedra METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN” De la Licenciatura en Turismo dependiente de la FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA –realizado por los alumnos Pablo Montero y José Luis Sánchez arrojó un resultado de 53 “sitios de interés para el turismo “ en el partido de Azul clasificados ,según indicaciones de la Organización de Estados Americanos (OEA), en:

- a) Espacios naturales
- b) Manifestaciones culturales
- c) Folklore
- d) Realizaciones técnicas-científicas
- e) Acontecimientos programados

En cuanto a los circuitos turísticos ofrecidos se pueden mencionar los siguientes: Uno de “**Naturaleza**” en donde los puntos más importantes del recorrido son: Parque Municipal Domingo Faustino Sarmiento que es un paseo de 22 Ha ubicado a orillas del Arroyo Azul diseñado en base a un bosquejo del paisajista Carlos Thays, El Balneario Municipal Almirante Brown, espejo de agua de 6 Ha y Costanera Cacique Catriel,

paseo ribereño que sigue el curso natural del Arroyo Azul en la Zona Urbana. Un circuito de **“Historia y Cultura”**, donde se puede apreciar una importante colección de antigüedades en el Museo Etnográfico y Archivo Histórico Enrique Squirru, Visitar el Museo Municipal de Arte López Claro y examinar obras de artistas plásticos reconocidos o asistir a una gala teatral en el Teatro Español de Azul y conocer, además, su museo de la reconstrucción.

Existe, también un circuito turístico de la **“Arquitectura”** que incluye la visita a la obra del Arquitecto Salamone en Azul, la calle Bolívar en el tramo comprendido entre la Avenida 25 de Mayo y Colon donde se concentran las imponentes Casonas que son símbolo de una esplendorosa época y la Plaza San Martín con los edificios del Palacio Municipal y el Teatro Español de Azul-, Además, en un circuito denominado **“Religión”** se pueden apreciar , en una visita guiada, la Iglesia Catedral “Nuestra Señora del Rosario”, el Monasterio Trapense de estilo medieval en las afueras de la ciudad y la Gruta de Lourdes, réplica de la existente en Francia.

La Oferta Turística en el entorno a la Reserva

En el entorno a la Reserva se localiza el hospedaje **EL REFUGIO** con comodidad para 28 personas – actividades de deporte aventura como Trekking. Mountainbike, rappel, pesca, tirolesa, actividades de campamento y un comedor con la posibilidad de degustar cocina campestre, picadas, parrilladas entre otras opciones Se ofrecen visitas guiadas y actividades de recreación.

A unos metros del hospedaje mencionado anteriormente, se encuentra el almacén de campo **“EMBIL”** de una antigüedad de 45 años aproximadamente, que siempre abasteció la demanda de la población rural circundante pero que en los últimos años se ha visto con el compromiso de atender las solicitudes de turistas en cuanto a productos de campo caseros (Quesos, salamines, entre otros).

En las cercanías, distantes unos 7 Km. de la reserva se emplaza **EL VIEJO ALMACEN** de Pablo Acosta que cuenta con cabañas construidas de troncos cuya capacidad es de 12 personas, Restaurante estilo campestre y casa de te con una capacidad para 50 cubiertos y una Almacén de ramos generales que funciona como proveeduría. Se ofrecen visitas guiadas y traslados a la ciudad

A solo unos minutos de la Reserva se encuentra emplazado el **MONASTERIO TRAPENSE** de la “Orden Cisterciense de la Estrecha Observancia”, punto destacadísimo del turismo de la región por su belleza paisajística, por la mística de sus moradores y la historia tan peculiar de esta orden de Monjes Benedictinos. Ellos ofrecen hospedaje, venta de dulces, miel artesanal y una serie de libros que tienen que ver con la actividad religiosa, además de la posibilidad de asistir a la misa de por sí muy particular.

Para alojarse hay dos períodos durante la semana: un grupo de huéspedes lo hace desde el martes por la mañana hasta el viernes a la tarde; El otro grupo llega el viernes a la tarde y se queda el fin de semana hasta el martes a la mañana. Se recibe a varones y a matrimonios, con las reservaciones hechas preferentemente por teléfono o por correo electrónico.

Las mujeres pueden encontrar lugar en la hospedería de las Hermanas Trapenses de Hinojo.

“Los monjes Trapenses pertenecemos a la familia monástica que sigue a Cristo según la Regla de San Benito, documento escrito en Monte Cassino, Italia, en el siglo VI. Seguimos dicha Regla según la interpretación contemplativa promovida por la reforma cisterciense del siglo XII. Este movimiento renovador del monaquismo benedictino comenzó en el año 1098 con la fundación del

monasterio de Císter, cerca de Dijon, Francia. El monasterio de Azul, , se fundó en 1958 por un grupo de monjes venidos de la Abadía de San José, cerca de Spencer (Massachussets), en los EE.UU. Azul fue la primera casa trapense en América Latina. Se hizo priorato autónomo en 1969 y abadía en 1984.”⁹

El otro sitio que se localiza en el área es el **PARADOR MUNICIPAL BOCA DE LAS SIERRAS**, que conforma un espacio a la vera de la ruta 80, de libre acceso, que se utiliza para uso recreativo siendo el futuro portal de entrada a la RNBS. Constituye un pequeño valle desde el cual se puede acceder a un cerro enclavado en propiedad privada. No tiene instalaciones ni cuidadores y allí se emplaza el conjunto escultórico “El Malón” de Carlos Regazzoni y otras obras del artista

Existe la posibilidad de visitar una planta embotelladora de agua mineral extraída directamente desde uno de los cerros, solicitándose con anterioridad autorización al dueño de la misma Sr. Souza.

También se ubica en las cercanías la **ESTANCIA SANTA ROSA** cuya propietaria, la señora Juana Ocampo, recibe turistas extranjeros ocasionalmente

En síntesis, la Oferta de Azul comprende un desarrollado turismo Cultural, un creciente Turismo Religioso y un incipiente Turismo Rural y de Aventura registrado en lo que ofrecen las Agencias de Viaje, la promoción Oficial del Municipio, las notas periódicas en medios nacionales y la folletería presente disponible para los turistas. Dentro de ella no se encuentra incluida la Reserva Natural Boca de las Sierras

Análisis de la demanda del Partido de Azul

Conceptualmente para la OMT la ***Demanda Turística*** es “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”. El consumo que realiza la demanda en los destinos tiene gran incidencia desde el punto de vista económico por la generación de ingresos que se efectúan en la localidad y en el área de influencia.

Para conocer la demanda actual del Partido de Azul se analizó la ocupación promedio en los alojamientos turísticos para el año 2008, dando como resultado el 41,5%, lo que implica un total de 70.298 pasajeros alojados en el año y correspondiendo a nivel mensual a 5.858 turistas. Estos datos son los registros más confiables que permitieron realizar las distintas evaluaciones de acuerdo a los objetivos del estudio estadístico.

Si se realiza la distribución de la ocupación promedio para los hoteles y para las cabañas resulta que para los primeros fue del 51% de la capacidad de alojamiento total (612 plazas), implicando un ingreso de \$7.436.880 anual y en cuanto a las cabañas la ocupación promedio fue de aproximadamente 32 % de la capacidad total de las plazas diarias disponibles (101), cuyo ingreso alcanza a un valor de \$685.440. Ello implicó para el año 2008 un total de ingresos de \$8.122.320.

Este análisis de ingreso se efectuó en base a la ocupación efectiva en los hoteles de 112.680 plazas anuales y de 12.240 plazas anuales en cabañas, realizando un gasto promedio en alojamiento de \$ 66 en hoteles y de \$ 56 en cabañas.

La mayor ocupación se produce en los establecimientos de la tipología hotel 3 estrellas y en hospedajes categoría A (Ver Cuadro de Ocupación del Alojamiento del Partido de Azul - Año 2008). En lo que respecta a la procedencia de los turistas que

⁹ Texto extraído de la pagina web: www.trapenses.com.ar

visitan Azul y el área de la Reserva provienen en su mayoría (98%), de la Región Buenos Aires (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires).

Cuadro Nº 3

CAPACIDAD ALOJAMIENTO DE AZUL- AÑO 2008					
Categoría	Establecimiento	Capacidad	Pers/noche	% Ocup.	Gasto Prom
Hospedaje A	Cervantes	39	25	65	70
	Blue	50	25	50	40
	Grand's	40	16	40	40
1 estrella	Vitoria	62	31	50	70
	Roma	45	22	50	50
2 estrellas	Dior	39	22	60	50
	Estrella	62	22	35	40
	Los Tilos	65	39	60	80
3 Estrellas	Gran Hotel Azul	90	45	50	48
	Roma Santa	60	36	60	140
S/categorizar	Los Álamos	60	30	50	100
Subtotal		612	313	51%	\$ 66
Cabañas	Viejo Almacén	12	4	33	60
	Las Tahonas	12	4	33	55
	El Pinar	8	3	37	55
	El Refugio	28	10	36	60
	Loma Pampa	16	5	31	60
	Chacra de Azcona	25	8	32	50
Total		713	347	32%	\$56
			Promedio	41,5%	
Albergue Municipal		60	S/D	S/D	S/D
Camping		250 parcelas	S/D	S/D	S/D

Fuente: Oficina de Turismo de Azul y Encuestas propias
Elaboración propia - José Luis Sánchez - FCE - UNLP 2009

Demanda efectiva

A los efectos de confirmar fehacientemente los resultados de ocupación obtenidos por promedios, se utiliza una herramienta práctica desarrollada por algunos teóricos de la Economía aplicada al Turismo, entre los que se encuentra Manuel Figuerola, cuya fórmula permite ajustar resultados tornándolos más precisos. Aplicada la misma, se ha podido comprobar que el resultado de la ocupación hotelera alcanza un valor muy aproximado al obtenido por promedios, tal como se muestra en el desarrollo siguiente:

Estimadores de la Ocupación – Hotelería

Fórmula de Manuel Figuerola¹⁰ expuesta el libro “Teoría Económica del Turismo”

$$OC (\%) = \frac{\sum Ni}{K \cdot CR} \times 100$$

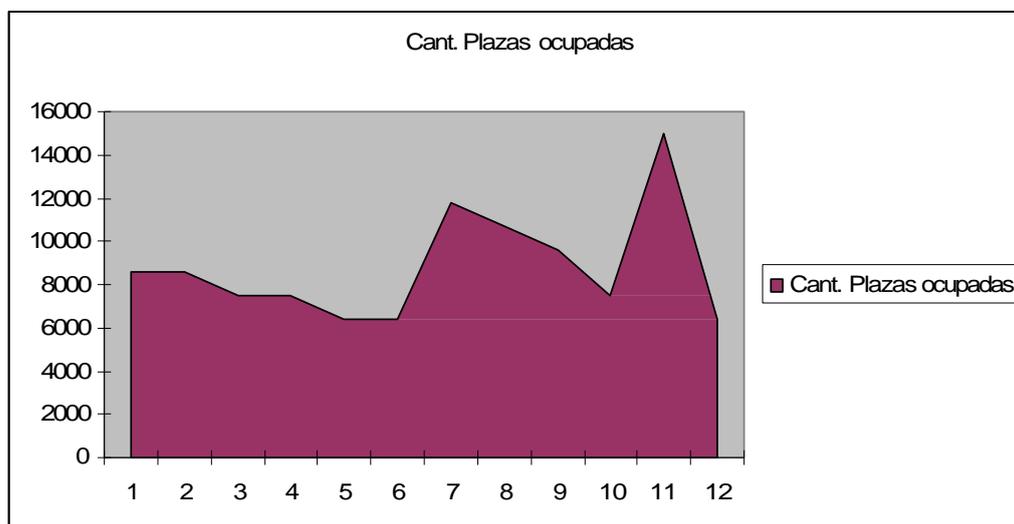
OC (%): Ocupación en porcentajes
 ∑ Ni: suma total de las pernoctaciones del año
 K: coeficiente de ponderación de días ofertados
 CR: Capacidad receptiva al final del año: 31 diciembre

$$OC (\%) = \frac{112.680}{365 \times 612} \cdot 100$$

$$OC (\%) = 50,44\%$$

Se ha tomado el máximo de días ofertados (365) y la máxima capacidad de alojamientos en números de plazas (612), suponiendo que nunca hubo cierre de hoteles o de alguna habitación por refacciones, estando siempre todas las plazas disponibles. Si alguno de estos parámetros varía y disminuye, se va corrigiendo el valor establecido de ocupación del 51%. Por ejemplo si se toma 600 plazas y 365 días da como resultado una ocupación del 51,14%. Por todo lo expuesto es conveniente también utilizar este estimador como factor de corrección para la ocupación.

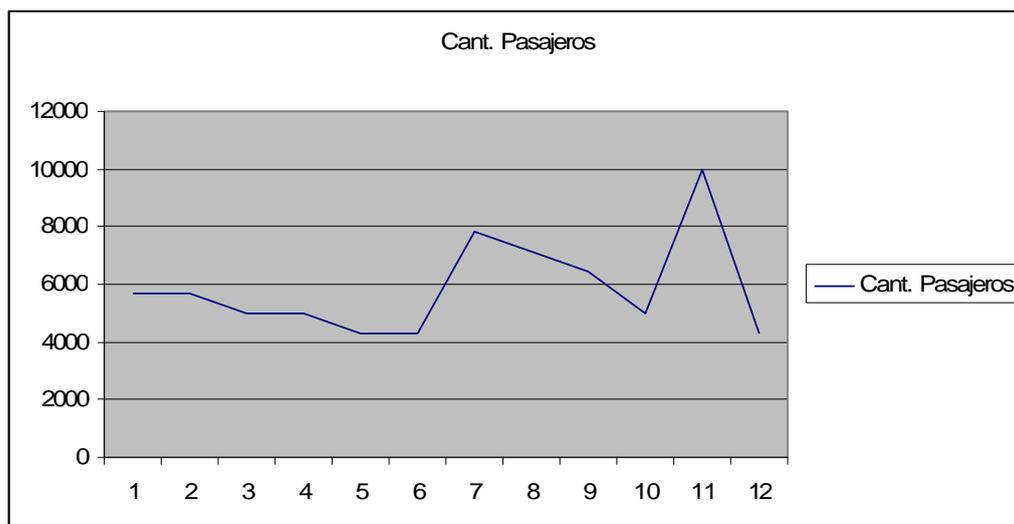
GRAFICO: CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS - EVOLUCION PARA EL AÑO 2008



Fuentes: Oficina de Turismo Municipal y Encuestas realizadas a los Alojamientos hoteleros Año 2008

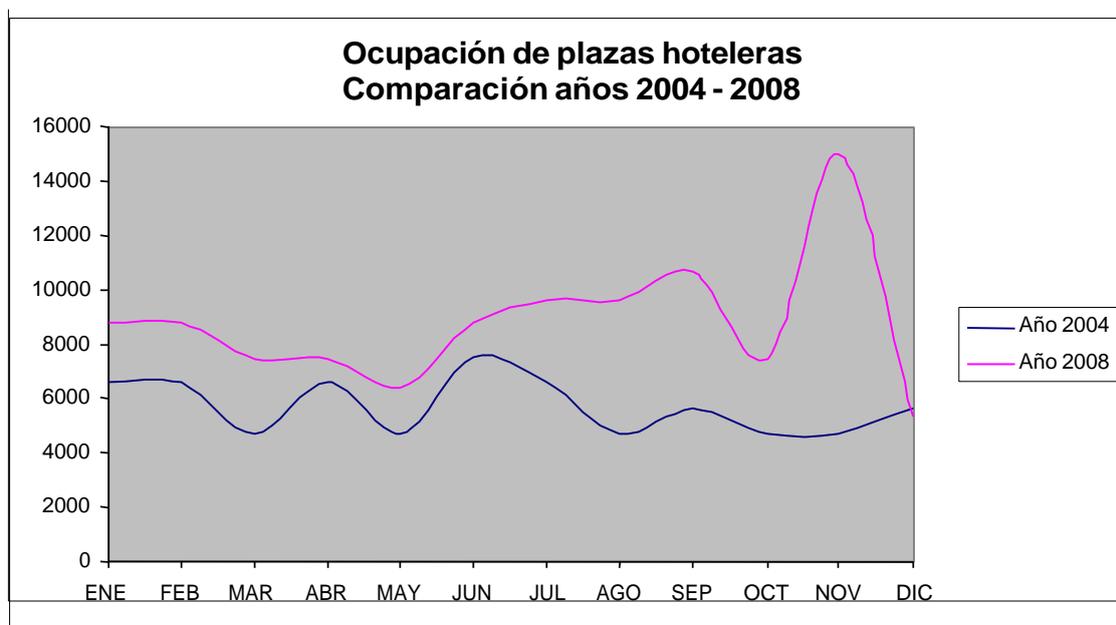
¹⁰ Manuel Figuerola “Teoría económica del turismo” – Alianza Universidad Textos (1990)

GRAFICO: CANTIDAD DE PASAJEROS ALOJADOS EN HOTELES EVOLUCION PARA EL AÑO 2008



Fuentes: Oficina de Turismo Municipal y Encuestas realizadas a los Alojamientos hoteleros- Año 2008 y encuestas del Centro Empresario de Azul – Año 2004.
Elaboración propia

A los fines de analizar el crecimiento de la demanda en el Partido de Azul, alojada en hoteles, se compararon los resultados del año 2008 con los datos del 2004 obtenidos por el Centro Empresario de Azul (CEDA), verificándose un incremento del 16 % promedio anual, el cual responde a la diversidad de actividades que se realizaron en la ciudad de Azul. Entre estas se destaca el Primer Festival Cervantino que se desarrolló durante un mes, convocando personalidades de la cultura, tanto del país como del extranjero, como consecuencia de haber sido declarada Azul " CIUDAD CERVANTINA DE LA ARGENTINA" por la UNESCO



Fuentes: Oficina de Turismo Municipal, Encuestas realizadas a los Alojamientos hoteleros - Año 2008 y encuestas del Centro Empresario de Azul – Año 2004 - Elaboración propia

Análisis de la demanda en la Reserva Natural Boca de las Sierras

Para el análisis de la demanda en la Reserva Natural Boca de las Sierras se tomaron 208 encuestas en total, correspondiendo 106 a turistas y 102 a residentes locales, distribuidas entre los meses de noviembre y diciembre de 2008 y los de enero – febrero de 2009. Las mismas fueron realizadas en un 50% en la zona de influencia de la Reserva Natural Boca de las Sierras y las restantes en la ciudad de Azul. Además se estimó un promedio de 200 personas por fin de semana que visitan el área de la Reserva en base a la cantidad de vehículos estacionados en el Parador Municipal, Monasterio Trapense y Ex estación de Pablo Acosta.

Resultado de las encuestas a turistas

Del análisis de las encuestas realizadas a turistas surge que la mayoría de los encuestados proceden de la Provincia de Buenos Aires divididos en: 43% de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 30% de Partidos vecinos y 29% del resto de la Provincia de Buenos Aires.

Los visitantes encuestados representan un 44,3% de hombres y un 55,7% de mujeres y con un alto porcentaje de nivel educativo universitario (47%), siendo de nivel terciario un 20 %, de nivel secundario un 30% y solamente un 3% con instrucción primaria.

Las edades de las personas encuestadas van de 31 a 40 años en un 37,7%, de 41 a 50 en un 28,3%, estos dos rangos etarios comprenden a la mayoría, en más de 51 años el 24%, mientras que los jóvenes entre 15 y 30 años alcanzan el 10%.

Otro aspecto destacable es la reiteración de viajes hacia el Partido de Azul, pues ante la pregunta sobre si “ya lo conocían” el 70% manifestó afirmativamente

Con respecto a el medio de transporte utilizado se expresa que un 81% utilizó el automóvil, un 17 % ómnibus y solo un 2% utilizó moto, la estadía promedio de mayor incidencia es la de dos días (43,4%), siendo las restantes de un 34% para más de dos días, del 9,6% de un día y un porcentaje del 12% para los visitantes de paso.

Asimismo, las motivaciones más importantes del viaje son: 46% por Ocio y recreación, 27% por negocios, 21% relacionado con visita a amigos y parientes (VAP) y el resto por otros motivos.

Por otro lado el análisis realizado proporcionó un nivel de preferencias en los tipos de alojamiento que son: 32% en casa de familiares y amigos, un 26% en hoteles, un 24% en cabañas y el resto (17%) entre camping, carpa o casa rodante. La forma en que eligen viajar es en familia un 74%, en grupo un 14% y sin acompañante un 12%, siendo la mayor tendencia en fin de semana (90%).

Con respecto a los atractivos del Partido de Azul, del total de los turistas encuestados surge que los más destacados son:

- a) Parque Municipal “Domingo F. Sarmiento” (15,5%)
- b) Plaza “San Martín” (14%)
- c) Balneario Municipal (13,5%)
- d) EL Monasterio Trapense (13,2%)
- e) Iglesia Catedral “Nuestra Señora del Rosario” (9,7%)

En un segundo plano señalan a: “La Boca de las Sierras”, las Sierras de Azul, La escultura del Quijote de C. Regazzoni, el Teatro Español de Azul y la Costanera “Cacique Catriel” entre un total de 21 atractivos mencionados.

A pesar de que tienen un conocimiento previo de Azul y sus atractivos, el 94% de los encuestados no conoce la Reserva Natural Boca de las Sierras, aunque declaran

conocer el “Parador Municipal Boca de las Sierras” (64%) desconociendo que forma parte de la misma y mencionan como principales atractivos del lugar a: las sierras y el paisaje; Por otro lado expresan la necesidad contar en ese sector con: Sanitarios, restaurante, cabañas, forestación, y kiosco entre los principales servicios demandados.

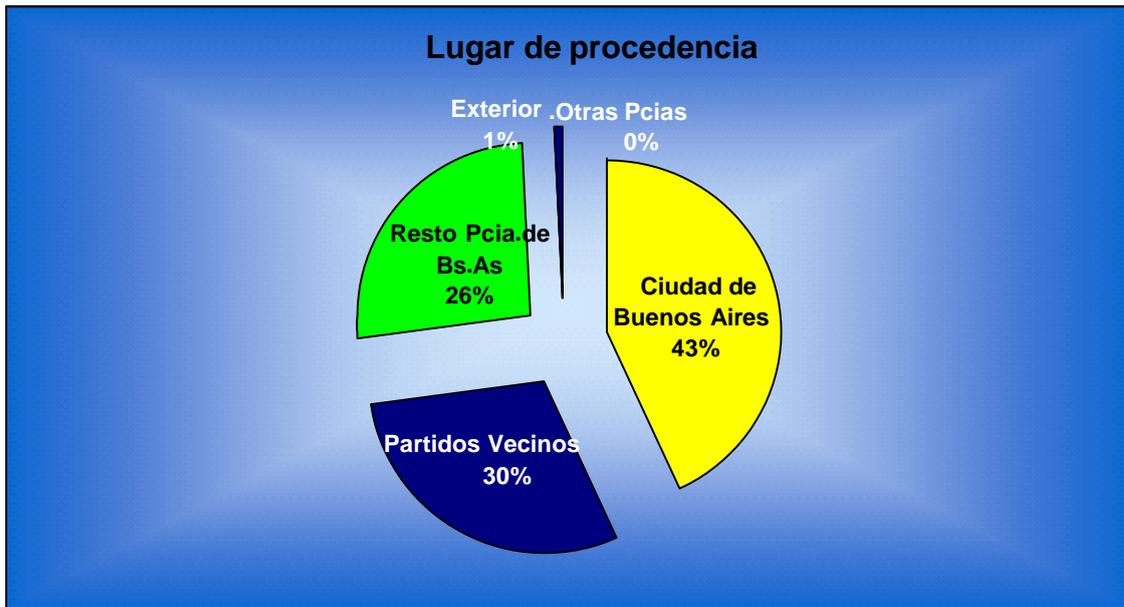
Cuadro Nº 4

ENCUESTAS A VISITANTES AL PARTIDO DE AZUL Años 2008/2009							
Variables	Respuestas					valor	%
Procedencia	Ciudad de Buenos Aires	46	43%	Sexo	Masculino	47	44,3
	Partidos Vecinos	32	30%		Femenino	59	55,7
	Resto Pcia. de Bs.As.	28	26,5%				
	Otras Pcias.			Educación	Primaria	4	
	Exterior	1	0,5%		Secundaria	32	
			Terciaria		22		
Medio de Transporte	Automóvil	86	81%		Universitaria	50	47%
	Avión						
	Ómnibus	18	17%	Actividad	Estudiante	2	
	Tren				Profesional	32	
	Moto	2	2%		Ama de Casa	21	
	Bicicleta				Comerciante	24	
					Empleado	23	
			Productor agropecuario		2		
Estadía Promedio	1 día	10	9,6%	Motivo	Ocio-recreación	57	46%
	2 días	46	43,4%		Visita amigos Y parientes	26	21%
	Más de 2 Días	36	34%		Negocios	33	27%
	De paso	12	13%				
Momento	Fin de semana	96	90%		Religioso		
	En la semana	12			Salud	4	
					Estudio	1	
Tipo de Alojamiento	Hotel	24	22,6%		Otro	2	
	Cabañas	22	20,7	Conocía Azul	Si	71	70%
	Camping	8			No	33	30%
	Carpa o Rodante	8					
	Casa Familiar o amigos	30	28,3%	Atractivos	Balneario Municipal	46	
			Plaza San Martín		48		
			Parque Municipal		53		
			Iglesia Catedral		33		
			Escultura del Quijote		13		
Viaja	Solo	12			Costanera	10	
	Familia	78	74%		Monasterio Trapense	45	
	Grupo	14			Paseo Bolívar	4	
Edad	15 a 20	2			Casco Histórico	7	
	21 a 30	8					
	31 a 40	40	37,7%				

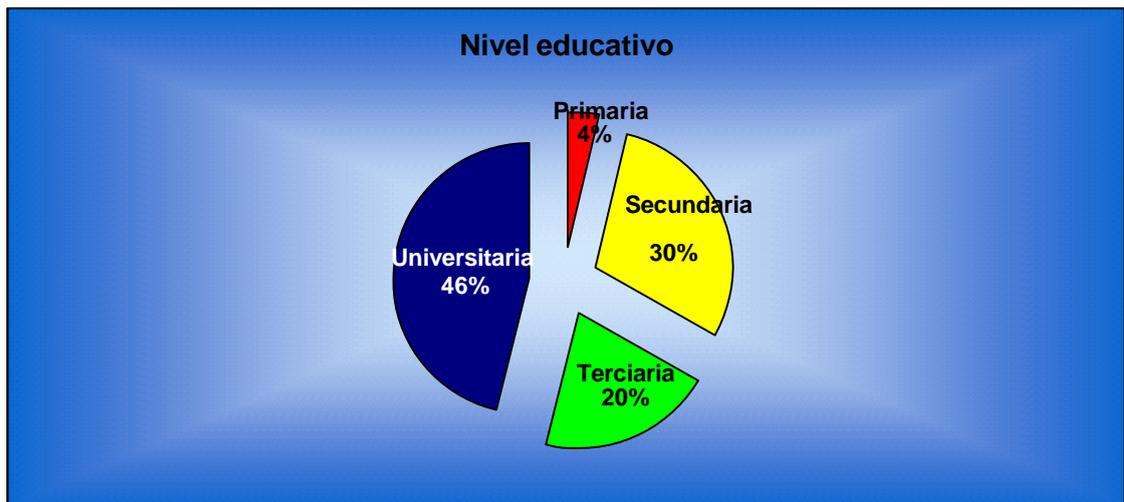
	41 a 50	30	28,3%		La Noche.. Museos	2
	51 a 60	12			Sierras de Azul	15
	mas de 60	12			Arquitectura Urbana	4
					Museo López Claro	3
Conoce RNBS	Si	6	5,7%		Boca de las Sierras	25
	No	100	94,3%		Teatro Español	12
					Plaza Ameghino	1
Conoce Parador	Si	68	64%		Pablo Acosta	15
	No	38	36%		Palacio Municipal	1
					Colección cervantina	1
					Museo Etnográfico	1
Atractivos	Paisaje	40			El refugio	2
	Sierras	32				
	Antigüedad	1				
	Autóctono	1				
	Escultura" el Malón"	11				
	Entorno	1				
	Naturaleza	16				
	Tranquilidad	7				
	Pared de rappel	2				
	Reserva Natural	5				
	Ruta 80	6				
Servicios e instalaciones necesarias						
	Transporte	4				
	De todo	4				
	Sanitarios	43				
	Nada	8				
	Forestación	16				
	Acceso a la RNBS	1				
	Fogones	4				
	Bancos y mesas	6				
	Kiosco	12				
	Restaurante	21				
	Guías	1				
	Antena telefónica	1				
	Sendero	1				
	Pileta	1				
	Cabañas	15				
	cafetería	4				
	Agua potable	3				

Elaboración en base a encuestas propias - José Luis Sánchez - FCE - UNLP 2009

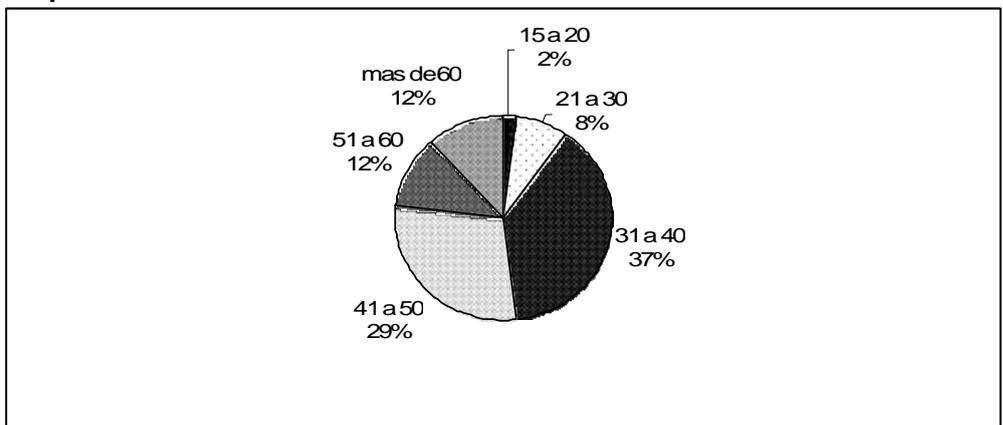
Procedencia de los turistas



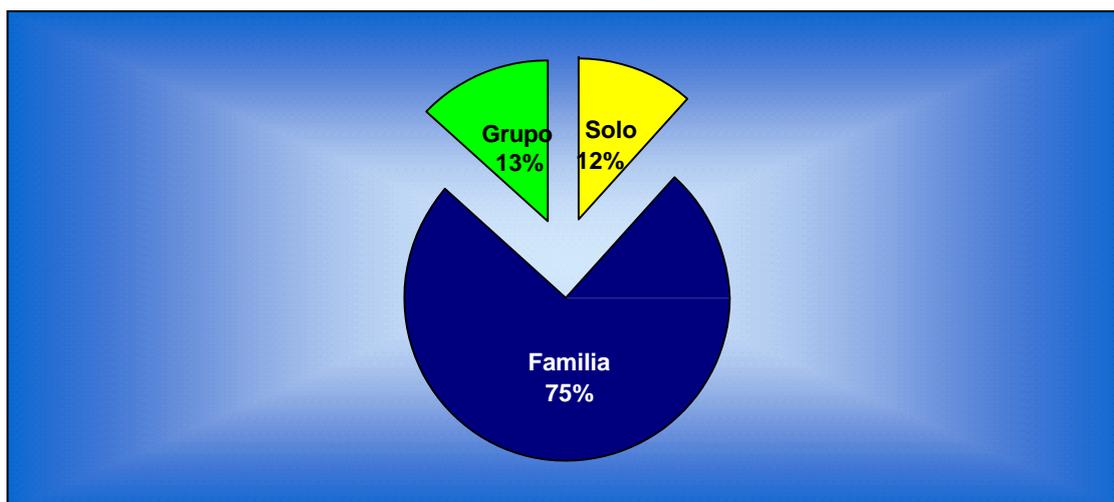
Nivel educativo



Grupos de edad



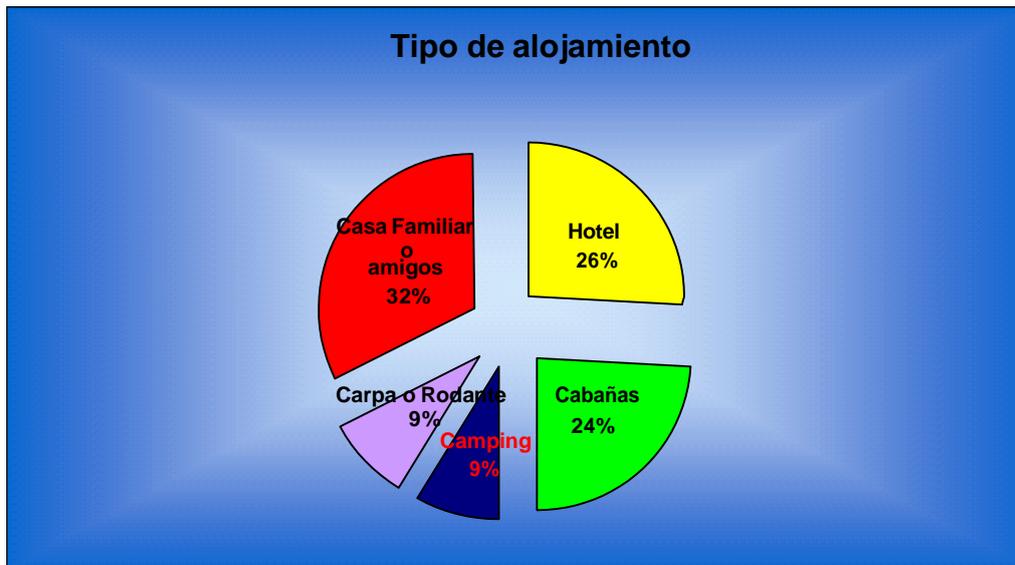
Composición del grupo de viaje



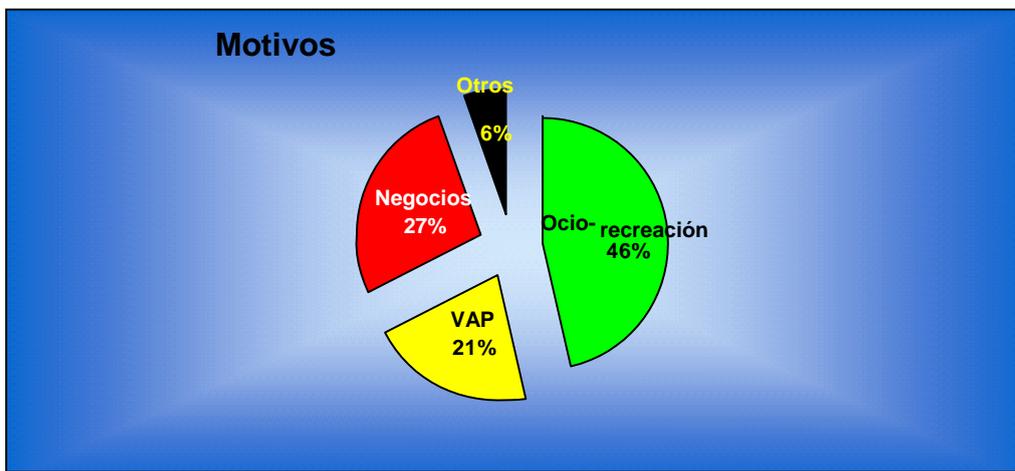
Permanencia



Tipo de alojamiento utilizado



Principales motivos del viaje



Principales atractivos del Partido mencionados por los turistas encuestados

	Atractivos mencionados	Cantidad de menciones
1	Parque Municipal	53
2	Plaza San Martín	48
3	Balneario Municipal	46
4	Monasterio Trapense	45
5	Iglesia Catedral	33
6	Boca de las Sierras	25
7	Sierras de Azul	15
7	Pablo Acosta	15
8	Escultura del Quijote	13
9	Teatro Español	12
10	Costanera	10
11	Casco Histórico	7
12	Arquitectura Urbana	4
13	Paseo Bolívar	4
14	Museo López Claro	3
15	El Refugio de las Sierras	2
16	La Noche de los Museos	2
17	Palacio Municipal	1
18	Colección Cervantina	1
19	Museo Etnográfico	1
20	Plaza Ameghino	1

Resultados de las encuestas a residentes locales

Con respecto a los residentes locales que visitan el área en Estudio, de las 102 encuestas efectivamente contestadas, 57,8% son mujeres y el 42,2 % varones. Del total un 79% no conoce la Reserva Boca de las Sierras aunque un 83% manifestó conocer el “Parador Municipal Boca de las Sierras”; Sólo 16 encuestados sobre un total de 102 (16%) no conoce el área y en su mayoría son jóvenes de entre 21 a 30 años.

Los residentes encuestados consideran como atractivos para el turismo los siguientes lugares:

- a) Parque Municipal “Domingo F. Sarmiento” (22,5%)
- b) Balneario Municipal (20,7%)
- c) “Boca de las Sierras” (12,6%)
- d) Monasterio Trapense (9,10%)
- e) Iglesia Catedral “Nuestra Señora del Rosario” (7,4%)

En un segundo plano se mencionan al Teatro Español de Azul, el “Paseo Bolívar”, el “Circuito Cultural”, la Costanera “Cacique Catriel” y el “Palacio Municipal” entre otros.

Del total de encuestados un 92% va en automóvil y el resto elige combis o bus. En su gran mayoría va en familia (87%) y los atractivos que más valoran en el área de estudio son: el paisaje, las sierras, la naturaleza, el Monasterio Trapense y el entorno.

Las actividades realizadas que resultaron más mencionadas en esta investigación están relacionadas con: caminatas, ocio, recreación y escaladas están relacionadas con: caminatas, ocio, recreación y escaladas. Los servicios e instalaciones que consideran necesarios en la "Boca de las Sierras" son: sanitarios, mesas y bancos, arbolado, kiosco y bar o cafetería entre otras demandas.

Aquí se manifiesta un segmento importante de visitantes que van a pasar el día, correspondiendo a residentes de la ciudad de Azul, que busca disfrutar del ocio en familia, realizando algunas actividades recreativas en el lugar pero que exige un equipamiento básico para el disfrute del paseo.

Cuadro Nº 5

ENCUESTAS RESIDENTES DEL PARTIDO DE AZUL						
Años 2008/ 2009						
Variables	Respuestas	#			#	%
Localidad	Azul	89		Va	Solo	4
	Cacharí	6			Familia	79 87%
	Chillar	6			Grupo	8
	Zona Rural	1				
				Medio de transporte	Automovil	84 92%
Barrio	Del Carmen	9			Bus o combi	7
	Villa Piazza Norte	7				
	Centro	30				
	Villa Piazza centro	6		Edad	15 a 20	5
	San Antonio	4			21 a 30	29 nc
	Costanera	11			31 a 40	36
	Policia Federal	5			41 a 50	20
	Monte Viggiano	2			51 a 60	4
	Seccion Chacras	2			mas de 60	8
	UOCRA	6				
				Sexo	Masculino	43 42,2
Atractivos	Balneario Municipal	84	20,7%		Femenino	59 57,8
Turisticos	Parque Municipal	91	22,5%			
	Costanera	11		Nivel educativo	Primario	4
	Boca de las Sierras	51	12,6%		Secundario	52
	Plaza San Martin	22	5,4%		Terciario	30
	Monasterio trapense	37	9,10%		Universitario	16
	Sierras de Azul	3				
	Centro de Azul	2		Actividad	Estudiante	15
	Iglesia Catedral	30	7,4%		Profesional	17
	Palacio Municipal	10			Ama de casa	32
	Teatro español	13			Comerciante	18
	Plaza Ameghino	3			Empleado	39
	"El Quijote" de C.R.	5			Productor A	1
	Arquitectura Urbana	4			Jubilado	4
	Circuito Cultural	11				
	Estancias	2		Servicios e instalaciones necesarias	Sanitarios	64 1
	Paseo Bolívar	12			Kiosco	20 4
	Jornadas cervantinas	5			Serv. médico	1

	La noche...museos	1			Arbolado	21	3
	Expomiel	1			Proveeduría	1	
	Cementerio	1			Fogones	11	
	Complejo Ronco	4			Mesas y bancos	23	2
	Pablo Acosta	1			Instalac. pesca	4	
	Ruta 80	1			Guías Turísticos	2	
					Iluminación	1	
Conoce la RNBS	Si	21	20,6%		Bar/Cafetería	13	6
	No	81	79,4%		Plantas	5	
					Agua Potable	4	
					Juegos	12	
Conoce Parador	Si	85	83,3%		Transporte	3	
	No	16	15,7%		Restaurante	11	
					Cabañas	12	
Atractivos	Sierras	41	2		Sendero interpr	2	
	Paisaje	53	1		Todas	15	5
	"El Malón" de C.R.	8			Guardia	1	
	Flora y Fauna	3			Piletas	1	
	Entorno	11			Cabalgatas	1	
	Monasterio Trapense	19	4		Hotel	1	
	El refugio	4				23	
	Naturaleza	18	3				
	Ruta 80	1					
	Valles	1					
	Pablo Acosta	4					
Actividades	Caminatas	52	28,7%				
	Recreativas	41	22,6%				
	Observación F y F	4					
	Ocio	47	26%				
	Fotografía	7					
	Escalada	11					
	Ciclismo	1					
	Remontar barriletes	1					
	Misas	1					

Elaboración en base a encuestas propias - José Luis Sánchez - FCE - UNLP 2009

Análisis e impacto de la demanda potencial

Con respecto a este punto se menciona que del análisis de las encuestas efectuadas a los prestadores de alojamiento, gastronomía y transporte local (24 encuestas en total), los resultados reflejan que un 60% de sus clientes identificados como turistas o visitantes (Aproximadamente 50.000) que consultan sobre sitios para visitar en Azul, manifiestan deseos de conocer la Reserva Natural Boca de las Sierras entre otros atractivos.

La pregunta a formular es: ¿cuántos de esos visitantes que hoy llegan a la ciudad de Azul estarían interesados también en efectuar algún tipo de actividad en la Reserva Natural Boca de las Sierras?

Será de interés fundamental, para el estudio de este caso, conocer esa demanda latente, dado que para transformarla en demanda efectiva se deberán generar una serie de estrategias de marketing, en comunicación y promoción, dirigidas a que una fracción de estos potenciales clientes se vean atraídos por experimentar una experiencia novedosa que les aporte un complemento a su estadía en la ciudad.

La ciudad cuenta con potenciales atractivos como para poder llevar a cabo innumerables actividades turísticas. La propuesta de incorporar la visita a la Reserva Natural Boca de las Sierras es un nuevo servicio al turista, que permitirá captar una demanda latente que hoy no es satisfecha plenamente.

Perfil de la demanda actual en la Reserva Natural Boca de las Sierras

A partir del resultado de las encuestas orientadas a conocer el perfil de la demanda actual, se pudo detectar que existen tres tipos de usuarios del lugar:

a) Visitante del día (excursionista): Generalmente proveniente de Partidos vecinos que viaja en forma independiente, requiere de algunas comodidades mínimas como servicios sanitarios y se interesa fundamentalmente en el disfrute del paisaje serrano, aunque también es atraído por algunas actividades culturales. Viene provisto con sus enseres y con los insumos necesarios para preparar la comida “in situ” por tener conocimiento de que no hay posibilidades de adquirirla en el lugar. Es un visitante que disfruta principalmente del descanso junto a la naturaleza, sin realizar demasiadas actividades o recorridas por los espacios circundantes, sino más bien por razones de esparcimiento de la familia, quedándose junto al lugar donde estaciona su automóvil.

b) Turista de ocio, recreación y relax: Viaja motivado por visitar el Monasterio Trapense, el denominado “Parador Municipal” Boca de las Sierras y Pablo Acosta. Es posible que contrate paquetes con excursiones y circuitos integrados con otras regiones (Tandil, Sierra de los Padres y otras). Procede del Gran Buenos Aires, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y del resto de la Provincia.

Representa al clásico turista que emigra de las grandes ciudades en la temporada de verano buscando el contacto con la naturaleza y la tranquilidad de localidades menos pobladas.

c) Turista de deporte aventura: Se aloja en las inmediaciones de la RNBS, busca realizar algún tipo de actividad de aventura y en general viaja en forma independiente. Corresponde al grupo de menor edad comprendido entre los 17 a 25 años.

En su mayoría la actual demanda que visita la Reserva y el Parador Municipal está representada por un turista de origen nacional, procedente principalmente de la Provincia de Buenos Aires, de los Partidos vecinos al de Azul (Olavarría) o próximos como Tandil, Mar del Plata y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tiene un nivel socioeconómico medio.

En lo que concierne a los residentes locales, éstos se desplazan hacia el área estudiada fundamentalmente en los fines de semana, concentrándose en el sitio denominado “Parador Municipal”.

Con referencia a los gastos estimados en el alojamiento que está emplazado en el área de la Reserva Natural Boca de las Sierras, los mismos han sido de \$ 302.400 durante el año 2008.

Los tipos de turistas que han resultado de las encuestas es coincidente con la categorización que realiza Adrián Bull en “La economía del sector turístico”¹¹, para los que clasifica como “Experimentales”, “Turistas individuales” y de “Grupo”, los que requieren del destino un clima benigno, recursos naturales pintorescos, distracciones buenas, variadas e individuales, equipamientos culturales destacados, cultura y costumbres variadas pero no desconocidas donde puedan interactuar y con un acceso conveniente. Ello se muestra en la matriz de “Recursos necesarios en Destino según Tipo de Turistas”.

Los requisitos mencionados buscados en el destino, son recursos que se encuentran en el entorno de la Reserva Natural Boca de las Sierras y en el área de servicios de la Ciudad de Azul, por lo cual esta segmentación servirá de base a posteriori para orientar el Plan de Marketing y las acciones de Promoción que resulten necesarias.

Matriz de requisitos de recursos en destino según tipo de turista

Tipo	Clima	Recursos	Distracciones	Equipamientos culturales	Cultura y costumbres	Accesos
Explorador	Cualquiera	Monte – Bajo Desierto – Selva Montaña	Ninguna	Ninguno	Cualquiera	Muy remoto
Amantes naturaleza	Extremos	Monte – Bajo Desierto – Selva Montaña	Ninguna o básicas	Mínimos	Diferentes	Remoto
Experimental	Cualquiera	Pintoresco	Buenas, individuales, novedosas	Museos – teatro Festivales Arquitectura	Observar e interactuar	Cualquiera
Turista individual	Temporada adecuada	Pintoresco	Buenas e individuales	Conocidos Destacado	Cualquiera	Fáciles-aislado
Grupo turístico	Benigno	Adecuados	Centros de Distracciones en el mismo alojamiento	Conocidos Destacado	Similares al Origen	Buenos y seguros
Masivo charter	Sol-Playa Benigno	Mar-Nieve Montaña	Organizadas	Tradicional	Tradicionales Como en casa	Buenos Rápidos seguros
Psico-céntrico	Igual al origen	Tradicionales reconocidos	Igual al origen Organizadas Clubes locales	Locales	Similar al origen	Muy Buenos

Elaboración propia

Fuente: “La Economía del Sector Turístico” Adrián Bull - Alianza – 1994 y Modificaciones realizadas con la Cátedra Economía del Turismo (Enfoque Micro) – Profesor Velasco – Año 2004 - FCE – UNLP

Incidencia de los eventos en la demanda

Azul cuenta con un importante calendario de eventos anuales, algunos de los cuales se desarrollan en el área de la Reserva Boca de las Sierras. Estos son una parte de la oferta que implica el traslado de la demanda para su participación, siendo muy solicitada la programación de los mismos a través de consultas permanentes por parte de los turistas en forma personal o telefónicamente.

Estos eventos impactan positivamente en la economía de Azul, lo cual se aprecia en un aumento de la ocupación hotelera como se muestra en el Cuadro N°6.

Respecto a la incidencia de los demás gastos turísticos como la gastronomía, el transporte, la entrada a espectáculos u otros, no fue posible analizarla en razón de que no hay estadísticas oficiales realizadas.

¹¹ Cuadro 2.3 de “La economía del sector turístico” Adrián Bull – Editorial Alianza Economía – 1994

Variación de la ocupación hotelera motivada por eventos

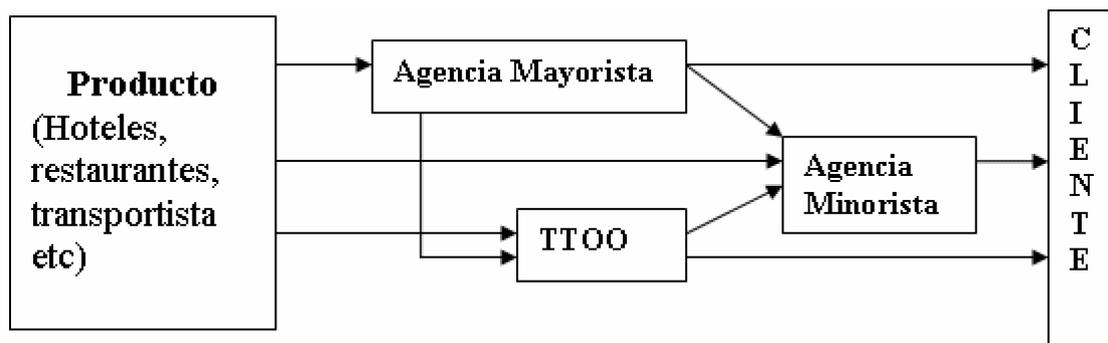
Cuadro Nº 6

MES	Acontecimientos	% de variación sobre la ocupación media (41.5%)
ENERO	- Vacaciones de verano - Jornadas Nacionales Vuelo a Vela	-1.5%
FEBRERO	- Vacaciones de verano	-1.5%
MARZO	Encuentro Nacional de Artesanos- Fiesta Provincial de la Vaca- Expo-Tunnig -Fiesta del chacarero-	-6.5%
ABRIL	- Semana Santa - Encuentro de Moto turístico- Encuentro de Hot-Rod	-6,5%
MAYO	-Fiesta Nacional del Títere-	-11,5%
JUNIO	- Encuentro Nacional de Teatro “OTOÑO AZUL”	+13,5%
JULIO	Expomiel y Fiesta Nacional de la miel- Vacaciones de invierno -Azul Te Abriga-	+13.5%
AGOSTO	Encuentro de Torinos	+8,5%
SEPTIEMBRE	- ExpoAzul - Fiesta Nacional del Angus	+3,5%
OCTUBRE		-6,5%
NOVIEMBRE	-Festival Cervantino – -Congreso Nacional de Derecho-	+29,5%
DICIEMBRE	- Fiestas fin de año- Triatlón de Azul - Azul Rock- - Fiesta de las colectividades -	-11,5%

Fuente: Agenda de Eventos - Municipalidad de Azul –Año 2008
Elaboración propia

Comercialización

Se define a la **comercialización** como el conjunto de actividades desarrolladas con el fin de facilitar la venta de una mercancía o un producto. En ella están involucrados diferentes actores que pueden apreciarse en el siguiente esquema de relaciones:



Fuente: Antoni Serra Cantallops Marketing Turístico – año 2002¹²

Tour Operadores (TTOO): Es el mayorista que se dedica a la confección y venta de paquetes turísticos a través de la agencias de viajes minoristas o directamente al público objetivo (habitaciones en hoteles, etc.). Su existencia se centra en el mercado vacacional y es de gran utilidad para instalaciones con estos fines

Agencia de Viajes Minoristas (AAVV): Son las que suministran información al consumidor sobre la oferta turística existente. Actualmente se encuentran amenazadas por la tendencia a la autodeterminación del consumidor, debido al desarrollo que ha tenido el Marketing directo y los avances tecnológicos (comercio electrónico)

Fuente: Antoni Serra Cantallops Marketing Turístico – año 2002¹³

Agencias - Operadores del mercado en el Partido de Azul

Como parte de la aplicación metodológica se encuestó a la totalidad de las agencias que operan en el Partido de Azul, que son cuatro. De ellas solo dos se dedican parcialmente al Turismo Receptivo: La Veleta Viajes (legajo 10272) y Sanz Petrello Turismo (Legajo 11373), otra está dedicada al turismo internacional (Bel Tempo SRL-Legajo 7720) y la restante a la venta de pasajes y ticket (Calvu-co S.T. – Legajo 10805).

Las agencias operadoras de turismo de Azul trabajan con Tour Operadores de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del Gran Buenos Aires, de Mar del Plata y de Córdoba. Un 66% manifiesta un incremento del turismo receptivo en Azul, mientras que el resto opina que el nivel de actividad no ha tenido cambios en los últimos 10 años de operaciones. En cuanto a la procedencia de los turistas a los cuales les venden los paquetes turísticos indican que el 65% proviene de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y un 30% del resto de la Provincia de Buenos Aires, contratan una estadía no menor a dos días y los lugares que visitan en el Partido de Azul son la Iglesia Catedral de Azul, el Monasterio Trapense, el Paraje "Boca de las Sierras" y realizan un City Tour. El valor promedio del paquete que comercializan es de \$330. Con respecto a la pregunta sobre si sus clientes consultaban por la Reserva Natural Boca de las Sierras, solo una agencia contestó afirmativamente, siendo los jóvenes

¹² Cuadro extractado de: Serra Cantallops, Antoni en "Marketing turístico-Pirámide". ESIC- Madrid, España-2002

¹³ Cuadro extractado de: Serra Cantallops, Antoni en "Marketing turístico- Pirámide". ESIC- Madrid, España-2002

entre los 17 y 25 años los interesados en la misma. La única agencia que incluye en su oferta la visita a la Reserva es Sanz Petrello Turismo.

Análisis de la promoción de los atractivos del Partido de Azul

A los fines de conocer los atractivos del Partido de Azul que son promocionados para atraer a la demanda turística, indagar en las políticas y estrategias que se efectúan desde el Municipio de Azul con el fin de difundir la oferta natural y cultural como la de interesar a sectores del mercado para un desarrollo turístico de la ciudad, se efectuó una entrevista al funcionario responsable de la Política Turística de la Municipalidad y analizado la folletería realizada por el Organismo Oficial.

En general, la intervención del Estado en el desarrollo de la actividad turística está justificada por parte del sector privado por los llamados “Fallos de Mercado”, ya que constituye una función reguladora del sector público para equilibrar los mercados imperfectamente competitivos, por la existencia de Bienes Públicos dispuestos para la interrelación entre la oferta y la demanda, y por las externalidades o costos sociales que recaen sobre terceros que no intervienen en el sector turístico.

En el caso de este estudio en particular, es necesaria la intervención del Estado, ya que el turismo que se está analizando se encuentra íntimamente ligado al uso de espacios públicos, recursos naturales escasos, recursos culturales protegidos y un proceso de desarrollo en un ecosistema frágil como es un Área Protegida por una legislación Provincial.

En este sentido los Objetivos de la Política Turística Municipal deben estar relacionados con la actividad promocional, la protección de los intereses económicos del Municipio y de los bienes naturales y culturales vinculados con la actividad turística, la contribución a la renta y beneficios económicos de la población residente, pero por sobre todo... **“El objetivo principal de la Administración Pública debe ser crear y mantener las condiciones adecuadas para fomentar la competitividad de las empresas y regiones turísticas”**¹⁴

La política turística en el Municipio de Azul

En el Partido de Azul la responsabilidad sobre el Área de Turismo, está cargo de la Subsecretaría de Cultura, Turismo y Deportes dependiente de la Secretaría de Gobierno Municipal.

Para el Municipio de Azul, el Turismo es uno de los ejes de desarrollo principal junto a la Educación y al Desarrollo Económico. Determinada por el Intendente Municipal conforma una política de Estado, fijada en el “Plan Estratégico de Azul” (2004), entre los principales lineamientos generales.

Existe un presupuesto anual para el 2009 de \$ 266.700.- sumados a los Recursos Humanos (Ocho en total) que son abonados por otra área del Municipio. También se reciben recursos económicos de otros sectores del Gobierno Municipal, por ejemplo de Obras Públicas, para proyectos específicos.

Los ejes fundamentales abarcados por dicha política municipal están referidos al desarrollo del área serrana, con la Ruta Provincial 80 (RP 80) como vía principal, de Azul a Pablo Acosta y la integración con los Municipios de Benito Juárez, Lobería y Necochea vinculados por la misma ruta mencionada.

¹⁴ Introducción al Turismo- OMT -1998 - Pag.170

A esto hay que sumarle la actividad promocional que realiza la Oficina de Turismo local a través de la participación en ferias, workshop, diseño de folletería, convenios con organismos nacionales como el IMPROTUR, la Administración de Parques Nacionales y con la Provincia de Buenos Aires a través de la Secretaría de Turismo.

Promoción del turismo

En cuanto a la promoción y comercialización por parte de la Oficina de Turismo local, ya se mencionó en el punto "Análisis de la oferta del Partido de Azul" que son promocionados unos cuatro circuitos, habiéndose dispuesto en dicha oficina un listado de guías profesionales, como de empresas prestadoras de servicios turísticos disponibles para la consulta de los visitantes. Asimismo esta oficina se encarga de diseñar la folletería para los nuevos circuitos, colabora en la asistencia a los prestadores, a los organizadores de eventos, como así también a los nuevos emprendimientos que buscan desarrollarse en el negocio turístico.

La promoción es una fortaleza de la Oficina de Turismo del gobierno local, que además ha impulsado a un grupo de prestadores de servicios privados a realizar un portal de turismo en Internet, en forma conjunta para la promoción turística (www.azulesturismo.com.ar) poniendo en práctica el concepto de asociatividad y dando un ejemplo de la participación público-privado que debe coexistir en el sector turístico.

El área de Turismo Municipal dispone de un presupuesto anual de aproximadamente \$70.000.-, más otras partidas específicas asignadas por distintas áreas del municipio, por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y de Organismos Nacionales para estas acciones. Ha logrado convenios de colaboración técnica, financiera y de gestión, con organismos como: el Instituto Nacional de Promoción Turística (IN.PRO.TUR), el Consejo Federal de Inversiones, Administración de Parques Nacionales, Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Secretaría de Turismo de la Nación, entre otros. Muchos de estos aportes son usados para diseñar folletos actualizados, publicaciones, materiales de promoción y distintas formas de participación en estrategias de comunicación.

Como una muestra de la importancia asignada a este punto, el Municipio de Azul ha participado en diversas ferias y work shops durante el 2008, algunas de las más importantes fueron:

- FEBAT (Feria Buenos Aires Turismo) - Argentina - Octubre de 2008
- FIT (Feria Internacional de Turismo) – Argentina – Noviembre de 2008
- Lanzamiento Temporada de Verano 2008/2009 – Casa de la Provincia – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Año 2008
- Lanzamiento Temporada de Invierno 2008 – Casa de la Provincia – Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Año 2008
- Expo Alvear – ciudad de Alvear –Provincia de Buenos Aires – Año 2008
- Fiesta del Chacarero – Chillar – Provincia de Buenos Aires
- Presentación en Embajada de España del 1º Festival Cervantino – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Septiembre de 2008

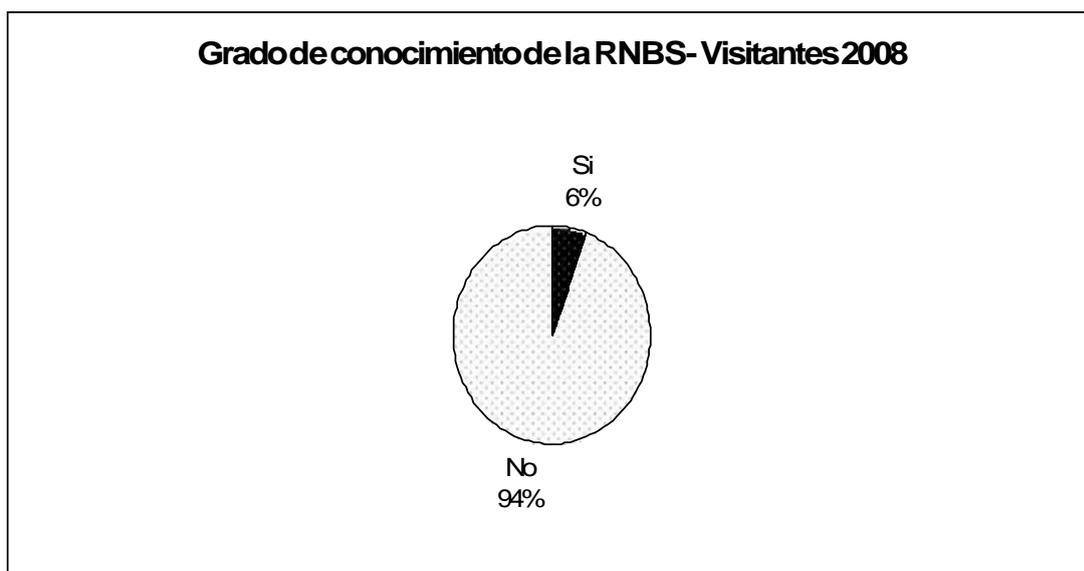
La folletería turística en la Oficina de Turismo de Azul

Para definir el **Posicionamiento** se ha tomado el concepto de Al Ries y Jack Trout, (1994), en el que expresan que “es el lugar que ocupa en la mente del consumidor un producto, un servicio, una marca o una empresa”.

El posicionamiento es el lugar que ocupa en la mente del consumidor un producto, un servicio, una marca o una empresa

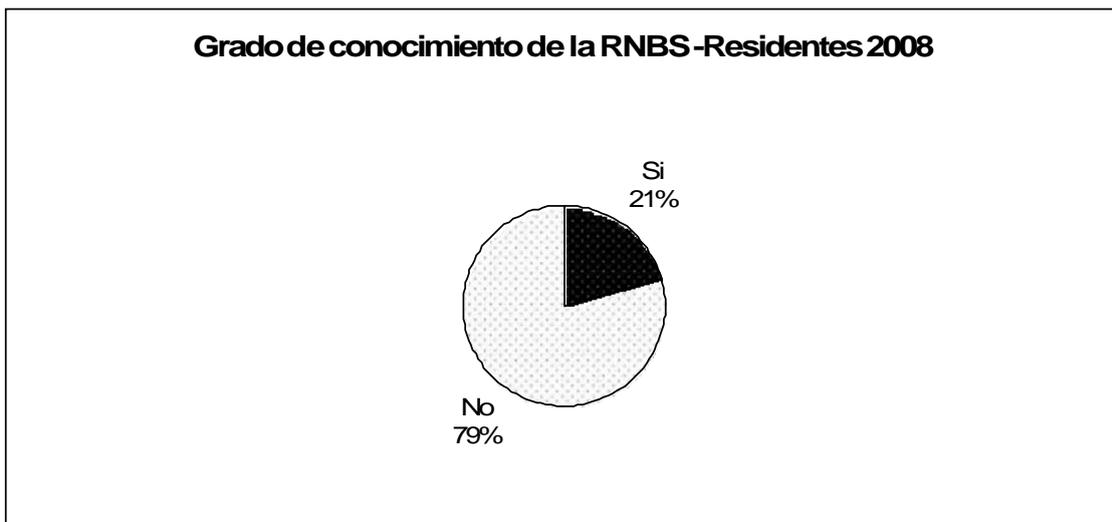
El posicionamiento en el Turismo comienza con el análisis de los puntos fuertes y débiles en el destino o atractivo que se quiere estudiar, a través de la investigación de la percepción que tienen los visitantes de ese sitio para luego evaluar cual es la técnica a emplear, de acuerdo a la posición que se quiere alcanzar.

En el caso de la Reserva Natural Boca de las Sierras, los resultados de las encuestas realizadas a turistas o visitantes revelan que del total de los mismos un 94,4% no la conoce, pero un 64% ha visitado el “Parador Municipal de la Boca de las Sierras”, sin saber que éste forma parte de la Reserva. Los mismos se reflejan en los siguientes gráficos:



Elaboración propia: Gráficos de resultados de las encuestas realizadas

José Luis Sánchez – FCE UNLP – Año 2009



Elaboración propia: Gráficos de resultados de las encuestas realizadas

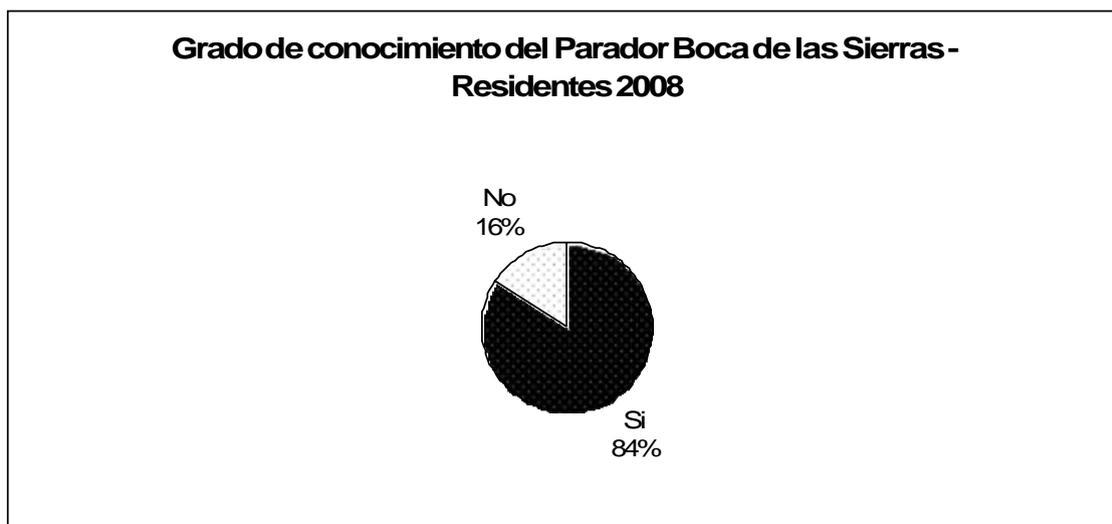
José Luis Sánchez – FCE UNLP – Año 2009

Por otro lado del total de Residentes encuestados, un 21% manifiesta conocer la Reserva Natural Boca de las Sierras, mientras que cuando la pregunta se refiere al conocimiento sobre el llamado “Parador Municipal Boca de las Sierras” que forma parte de la Reserva, el valor asciende al 84%.



Elaboración propia: Gráficos de resultados de las encuestas realizadas

José Luis Sánchez – FCE UNLP – Año 2009



Elaboración propia: Gráficos de resultados de las encuestas realizadas

José Luis Sánchez – FCE UNLP – Año 2009

El posicionamiento actual que tienen tanto residentes como turistas ante la mención “Boca de las Sierras” es la imagen de la Ruta Provincial N° 80 cuando se transita por las cercanías del llamado “Parador Municipal” en la intersección con el cerro la Armonía. Esta imagen no es tan inexacta ya que en ese lugar se encuentra la entrada a la Reserva Natural.

Ahora bien, ¿Cuál ha de ser el accionamiento para modificar esta situación? Los expertos afirman que *“No se puede crear una imagen de un lugar en el corto plazo”* en la mente de los turistas o posibles clientes.

Por ello la estrategia para *“Ubicar el producto en la mente de los consumidores o probables clientes con el propósito de conseguir una posición valiosa en la misma”*, requiere de acciones a implementar en forma cuidadosa y de allí la importancia de la Planificación a largo plazo y la implementación de un Plan de Marketing que son los instrumentos a aplicar para el área estudiada y que se propondrán en los próximos Capítulos.

Valorización del área de la Reserva Natural Boca de las Sierras por parte de distintos especialistas

A fin de conocer el posicionamiento y la valorización que tienen de la “Reserva Natural Boca de las Sierras” ciertos profesionales especializados, algunos de los cuales han hecho estudios en la zona, se realizó una serie de entrevistas a los mismos, habiendo aportado una mirada diferente y una visión multidisciplinaria del área en estudio.

Los profesionales consultados fueron Técnicos en Turismo, Especialistas Medioambientales, Arqueólogos, Arquitectos, Docentes y Prestadores turísticos.

Las preguntas fueron cinco y estuvieron referidas a los siguientes temas:

- 1-¿Cuáles son los valores presentes a su juicio en la Reserva Natural Boca de las Sierras?

Las respuestas permiten identificar por parte de los especialistas una serie de valores que involucran la importancia de los aspectos naturales como los culturales, presentando condiciones únicas dentro del Sistema Serrano por endemismos y fauna que solo se localiza en el área, ya que señalan:

-Tiene belleza natural, una reserva de agua importante, una reserva ictícola, preserva un ecosistema que equilibra vegetación y fauna autóctona.

-Tiene valores geológicos por ser el Sistema de Tandilia el más antiguo del planeta, valores naturales por el paisaje en sí, endemismos de extraordinario valor y fauna en peligro de extinción en la Provincia de Buenos Aires

-Tiene valores culturales porque se hallan en el predio restos de esculturas, pruebas de antropogenia (Modificación del paisaje) y restos arqueológicos (Corral indio)

-Tiene valores culturales-históricos como lo son el dique y el embalse de la Cruz, las distintas construcciones realizadas para la subsistencia humana y las actividades recreativas que se realizan en el área.

Para otros es la única Reserva de la Provincia de Buenos Aires con estas características, que posee flora y fauna autóctona, una muestra testimonial de un sistema de estructuras construidas según otras costumbres, de acceso público, que no son fácilmente accesibles en el resto del Sistema Serrano de Tandilia, con gran valor educativo, paisajístico y recreativo; todo ello en un mismo lugar.

2) ¿Cuáles serían las estrategias para posicionarla en el ámbito local y regional?

Las estrategias fueron diferenciadas por los expertos en dos períodos, para el corto y mediano plazo, cubriendo todos los aspectos requeridos para una concienciación sobre el valor a nivel local, identificando además los planes y proyectos que tengan en cuenta la sustentabilidad del área, dado que plantean las siguientes acciones:

A corto plazo:

-Se debería lograr una valorización a nivel local a través del uso del “Parador” como muestra del resto con un centro de interpretación instalado allí.

-Se debería lograr consenso y presión por parte de la población local para obtener el manejo integral del área.

-Se tendrían que ejecutar las obras previstas para la puesta en valor en el “Parador Municipal”.

-Se debería proyectar un plan de manejo, un control ambiental, una evaluación de la capacidad de carga, un sendero educativo y un centro de interpretación.

- Se tendría que planificar una zona de servicios e incorporar actividades que hoy no se realizan.

-Se debería contratar a profesionales para proyectar y realizar una infraestructura preservando la sustentabilidad.

-Se tendrían que suspender las prácticas explosivas en las cercanías.

-Se promocionaría permanentemente el área, se implementaría un programa de visitas guiadas para colegios y se incorporaría una buena señalización de los lugares.

A Mediano plazo:

-Se deben buscar alianzas estratégicas con organismos como la Administración de Parque Nacionales, UNESCO, Gobierno Provincial y Nacional entre otros.

-En una primera etapa concluir las obras básicas y mínimas, en una segunda etapa planificar “Ecohospedajes”.

-Se deben crear redes para lograr el mantenimiento y la investigación a lo largo del tiempo.

-Posibilitar el funcionamiento de toda el área de la Reserva (541 ha.) para uso público.

-Mantener la efectiva prestación de servicios a lo largo del tiempo, sin interrupciones a fin de posicionarla.

-Incorporar medidas preventivas de seguridad.

- Acción de promoción permanente de la Reserva.

-Desarrollar la Ruta Provincial 80 como “cordón turístico”.

3) ¿Diseñaría circuitos que integre la Reserva Natural Boca de las Sierras a otras zonas y/o regiones?

Aquí las respuestas fueron todas afirmativas y se proponen circuitos de integración con las localidades vecinas al Partido de Azul y con otros centros turísticos que se encuentran en el área de influencia del Sistema Serrano de Tandilia.

Sí-

- a) **Circuito interserrano Bonaerense** (Olavarría, Tandil y Balcarce como principales - Barker y Aguas Verdes como secundarios)
- b) **Circuitos de deporte aventura** (Trekking, Mountain bike y travesías)
- c) **Circuitos religiosos** – Monasterio y Capillas (Todas las localidades vecinas al Partido de Azul).
- d) **Circuitos de Turismo Rural** - Agroturismo, Turismo de estancias, rutas gastronómicas, de la cuenca lechera, de la carne y de las tradiciones (Benito Juárez y Lobería entre otros).
- e) **Circuito del “Tren Serrano** (Azul, Tandil y Balcarce).

4) ¿Cómo lograría el manejo de la Reserva Natural Boca de las Sierras?

La respuesta en este caso estuvo orientada por los especialistas a indicar la conveniencia del trabajo conjunto entre los distintos organismos a escala nacional, provincial y municipal como la integración de entidades y de la comunidad para llevar a cabo un adecuado manejo del área, mencionando los siguientes:

-Negociación política entre Municipio de Azul, Gobierno Provincial, Gobierno Nacional, Administración de Parques Nacionales y Comunidad.

-Hacer gestiones ante el Gobierno Provincial y Nacional, que involucre, en este tema, a los legisladores Nacionales y Provinciales que representan a Azul.

- Integrar a la negociación a los antiguos propietarios de las tierras para no cambiar el objeto de la donación.

- Establecer un Consejo de distintas entidades y nombrar un Director responsable. (Guardaparque).

5) ¿Cree en el desarrollo turístico de la Zona?

La contestación a esta pregunta tuvo dos resultados, los que especificaron los aspectos positivos para el desarrollo turístico y los que mencionaron las dificultades por las cuales no perciben un futuro próximo.

Sí -

- _ Porque hay prestadores instalados e involucrados en la actualidad.
- Porque existe demanda y flujo de visitantes motivados por distintos atractivos.
- Porque hay buenas conexiones viales con otras zonas.
- Porque tiene valores únicos, existen atractivos y la comunidad está tomando conciencia de ello.
- Porque diseñado con creatividad, investigación y recursos económicos adecuados, este producto es económicamente sustentable en todos los aspectos.
- Porque la zona tiene potencialidad, accesibilidad y cercanía a un importante receptor turístico como Tandil al que debería integrarse.
- Porque las inversiones retornarán en corto plazo, motivado porque la demanda está dada por consumidores de altos recursos económicos

-No

- Porque no hay tierra disponible para la venta a precios de mercado para los emprendedores turísticos. Los propietarios actuales no venden o pretenden valores fuera de los precios estimados (Hasta U\$\$ 12.000 la hectárea).

Conclusión: según los especialistas la Reserva Natural Boca de las Sierras tiene valores únicos, requiere voluntad política y la intervención del Estado para lograr la tenencia de la tierra; el manejo por parte de un Consejo de especialistas de carácter institucional y recursos económicos para la puesta en valor. Esto permitirá una integración turística regional y un desarrollo efectivo de la zona estudiada y de la Ruta Provincial 80, en el Partido de Azul.

Conclusiones del capítulo II

De acuerdo al análisis hecho en este capítulo, el Partido de Azul y mas precisamente la ciudad cabecera cuenta con una importante infraestructura que en poco tiempo puede transformarse en un área de servicios turísticos para toda la zona, además posee en la actualidad un flujo de turistas que la visitan y disfrutan de sus atractivos, que está en franco crecimiento, pausado, pero firme

En este contexto el área, motivo de estudio, posee las potencialidades para afianzarse como atractivo dentro de la oferta turística de Azul y transformarse en un punto fuerte de la misma. Si bien no existe un posicionamiento en la actualidad de este espacio; y sí existe voluntad política, decisión de la comunidad, un plan de manejo adecuado y las inversiones necesarias esto es posible en el mediano plazo, lo que implica el aprovechamiento de un recurso, la satisfacción de una demanda latente y la generación de beneficios económicos adicionales.

CAPITULO III

Propuesta de desarrollo turístico sustentable para la Reserva Natural Boca de las Sierras

Desarrollo sustentable

“En 1988 la Organización Mundial del Turismo propuso el principio del turismo sostenible, entendido como actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida.” Mas adelante el documento expresa...

“Cuando se habla de zonas protegidas, muchas veces se piensa que la conservación de la naturaleza, así como la conservación del patrimonio histórico, consiste en la no-intervención, en el mantenimiento de dichos espacios naturales en forma intacta, para lo cual la acción de la autoridad pública debe centrarse en medidas de tipo policial, prohibiendo el acceso o uso de tales recursos por parte del público.

Esta concepción está hoy en día en franco proceso de superación, aceptándose ampliamente que la conservación y preservación de los patrimonios natural y cultural, y en particular la inversión de fondos públicos en los mismos, tiene sentido sólo si estos son utilizados para beneficio de la población, pero si son utilizados en forma razonable y sostenible. Este principio debe de ser al mismo tiempo la base de sustentación de una política conjunta y coordinada de turismo y medio ambiente, en definitiva, de una política de desarrollo sostenible.

La planificación y la gestión para un turismo sostenible en general, y para el ecoturismo en particular, en áreas naturales tienen como objeto que una parte importante de los beneficios socioeconómicos revierta sobre la población local y que, al mismo tiempo, se asegure la sostenibilidad del sector ecoturístico mediante la protección del medioambiente y de la cultura local. En la planificación se deben de tomar en cuenta todos los componentes de la oferta: actividades, alojamiento, instalaciones y servicios para turistas, transportes, etc. El proceso de planificación debe incluir al menos los siguientes elementos básicos:

- un estudio previo del potencial ecoturístico de la zona
- inventarios y evaluación de todos los elementos pertinentes
- la determinación de los objetivos del desarrollo ecoturístico por parte de un comité representativo de todos los actores locales y nacionales involucrados
- la capacitación de las comunidades locales
- la formulación de la política y del plan de ecoturismo. Los objetivos del plan deben de ser claros para todos los actores involucrados, medibles y realistas en términos de tiempo y de recursos.”¹⁵

El turismo sustentable es por consiguiente el uso responsable de los recursos naturales y culturales que se hallan en un lugar determinado de manera que puedan ser conservados para que próximas generaciones también las disfruten y obtengan beneficio de ello. Para cumplir esta prerrogativa es imprescindible la planificación para que ese desarrollo sea también sustentable.

La demanda en áreas naturales

Un número limitado de visitantes ha desarrollado la sensibilidad para tomar contacto con espacios naturales y sitios culturales, observándose que este grupo de turistas ha ido en aumento en los últimos años y configuran una demanda de buen poder adquisitivo. Este segmento busca satisfacer expectativas novedosas, no se lo

¹⁵ “ I Fórum de Ecoturismo y Espacios Naturales” -Castillo de Montesquiú (España), (24 y 25 de abril de 2003)

sorprende fácilmente, se interrelaciona y se interesa por la cultura local y presta atención a la política ambiental del Municipio donde se sitúa el área natural.

Es importante atender y entender este tipo de demanda en crecimiento y su impacto en el lugar, debiendo buscar una relación eficiente entre turismo y medio ambiente, asegurando la preservación del ambiente y la calidad de la prestación de servicios turísticos porque ambos van asociados. Los objetivos de la sustentabilidad confluyen en la preservación del ambiente donde se desarrollan las actividades turísticas, porque este es el punto principal hacia donde se dirige la demanda.

Prueba de ello es la declaración expresada en el documento de trabajo “Estrategias de Turismo Sustentable en Reservas de Biosferas y Sitios Ramsar”, elaborado por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): *“Durante mucho tiempo, ni los interesados en la preservación del ambiente se ocuparon del turismo, ni el turismo se preocupó por el ambiente, convirtiéndose así en mundos que transcurrían en sus propias órbitas. Sin embargo, en las últimas décadas, las amenazas desde el punto de vista ambiental, la posibilidad de que éstas se multiplicaran, sumadas a una percepción cercana de la destrucción de recursos fundamentales para el producto turístico, hicieron que estos mundos confluyeran hacia objetivos comunes, vinculación que actualmente se encuentra en pleno desarrollo”*.¹⁶

Turismo en Áreas Protegidas

La finalidad del turismo es lograr la satisfacción plena de los visitantes por un lado y obtener beneficios económicos a cambio por el otro, es decir delineando las dos caras de la misma moneda; la oferta y la demanda del mercado turístico. Para alcanzar este equilibrio los expertos expresan que no puede existir competitividad sin sostenibilidad y viceversa, sobre todo en áreas protegidas o ecosistemas frágiles, también se plantea atender por igual la demanda y el grado de satisfacción de los clientes internos (Población local) y los clientes externos (Turistas)

Para ello es importante definir algunas variables que conforman los llamados “Indicadores medioambientales del turismo”

La capacidad de carga

“Es el máximo uso que se pueda obtener de él”... (Destino) “Sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área”- Introducción al Turismo – OMT –(1998)Pág.262

Este concepto global puede ser fragmentado en otros conceptos paralelos capaces de ser mensurables con mayor precisión; Ellos son:

Capacidad de carga ecológica: Máximo número de visitantes por mes / año /día/ Temporada.

Capacidad de carga social: Máximo nivel de actividad turística sin que afecte negativamente a la población local.

Capacidad de carga del turista: Máximo nivel posible sin afectar la calidad y la satisfacción del turista.

¹⁶ “Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosferas y Sitios Ramsar”. Documento elaborado por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (Año 2008).

Capacidad de carga económica: Máximo nivel de actividad económica sin que afecte el equilibrio y sean mayores los impactos negativos que los positivos.

Medición de la Capacidad de carga en la Reserva Natural Boca de las Sierras

En la actualidad el lugar en el que se distribuyen los visitantes o los residentes que van por el día, está conformado por el espacio denominado Parador Municipal Boca de las Sierras, que forma parte de la Reserva Natural y que tiene una superficie de 5 ha (50.000 m²).

En base a lo expresado en el Capítulo II cuando se analiza el “Perfil de la demanda actual en la Reserva Natural Boca de las Sierras”, específicamente en el área del Parador Municipal, se ha calculado que los concurrentes al sitio durante los fines de semana alcanzan a conformar un promedio de 200 personas, lo que también surgió de las encuestas realizadas.

Considerando una distribución homogénea de la demanda en el espacio abarcado por el Parador Municipal (5 ha), se tendría una Densidad de 20 visitantes diarios por ha, lo que implicaría una capacidad de carga turística baja, estando por debajo de los valores de capacidad de carga turística en áreas naturales usadas para pic-nic (OMT, 1983), en los que se considera entre 60 – 200 el número de turistas diarios/ hectárea.

Previendo un desarrollo turístico de la Reserva Natural con criterio sustentable y que se va a producir un crecimiento de la demanda, que actualmente va en forma espontánea, cuando se efectúen las inversiones necesarias para la prestación de servicios, se ha de efectuar en forma paralela el estudio de la capacidad de carga turística de manera de cumplir con los objetivos de preservación del área y que se vayan delimitando las distintas actividades turísticas planificadas en base a los niveles aceptables de ocupación para cada zona definida.

Propuesta de desarrollo turístico

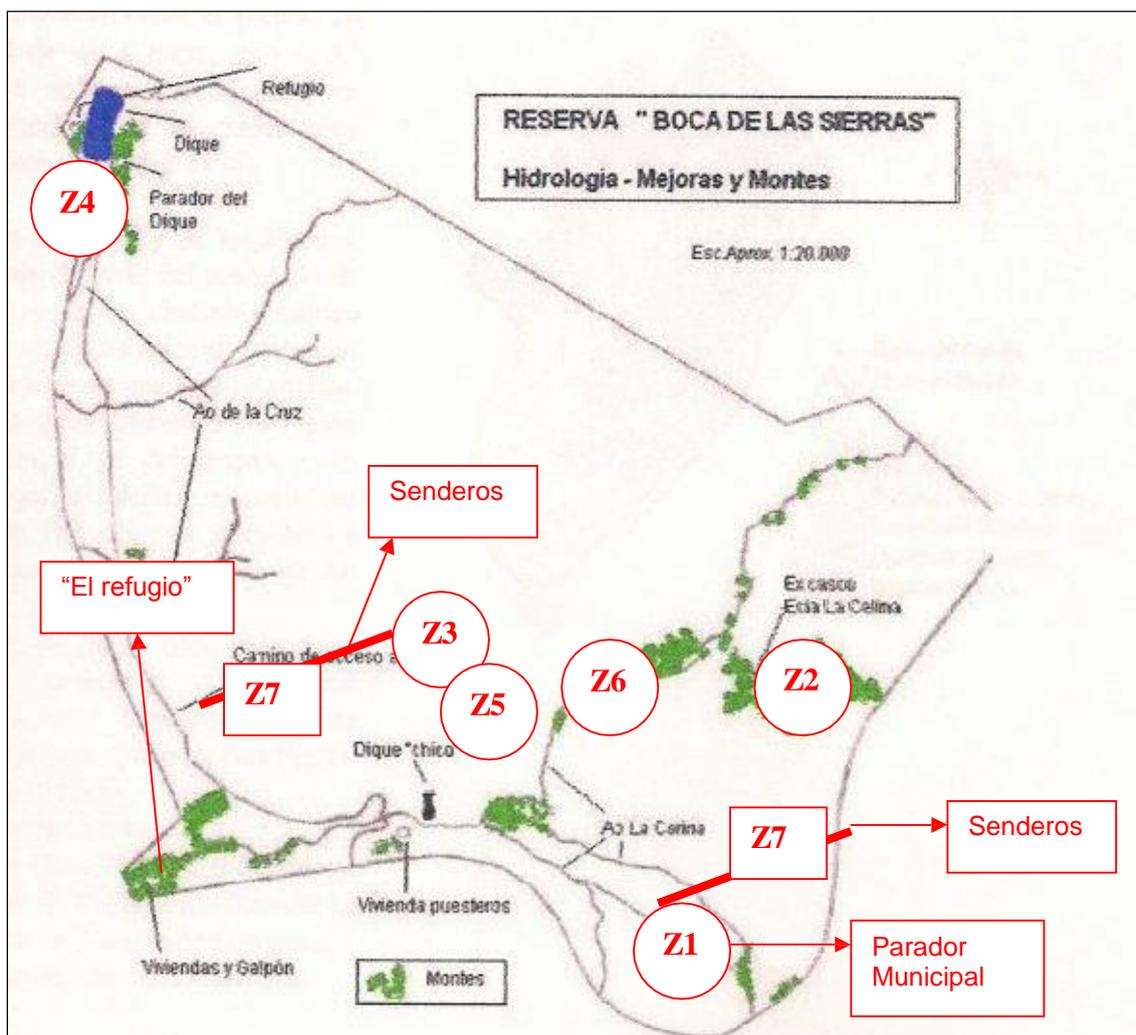
La propuesta para la Reserva Natural Boca de las Sierras es un plan de zonificación, un presupuesto para la adecuación a los usos turísticos de los distintos lugares y por último una estrategia de marketing que permita posicionar el lugar tanto en el ámbito local como en el regional, en una primera etapa. Es de vital importancia que se concrete el proyecto de obras oficiales previstas a fin de tener sustento esta propuesta

Definición de las zonas de uso turístico–recreativo

Se entiende por “**Zona**” a la división de un área territorial caracterizada por una función determinada, en la cual se regulan los **usos del suelo** que conforman las actividades allí permitidas, de modo que no puedan admitirse otros diferentes a los originalmente concebidos y que representen incompatibilidad.

Zonas de uso turístico – recreativo

- 1) Zona del “Parador” (Recreativo y área de servicios básicos)(Z1)
- 2) Zona de acampe (Ex casco Estancia La Celina)(Z2)
- 3) Zona arqueológica (Corral de piedras)(Z3)
- 4) Zona de pesca (Dique y arroyos con sus afluentes)(Z4)
- 5) Zona de actividades deportivas (Z5)
- 6) Zona de observación de flora y fauna (Z6)
- 7) Zona de sendero interpretativo (Z7)



Croquis adaptado del informe "estado de situación 2003" APN – Año 2003 –Elaboración propia

Características de cada zona

Z1) Zona del Parador: Como ya se mencionó en el Capítulo II, cuando se describió el Parador Municipal, esta zona corresponde al valle que se encuentra a la vera de la Ruta Provincial N° 80, al pie del Cerro La Armonía. En la actualidad carece de servicios y es donde el Gobierno Municipal se ha comprometido a realizar un conjunto de obras menores a fin de satisfacer las demandas de turistas y residentes que van allí con objetivos recreativos. Este sitio es una planicie de aproximadamente 80 hectáreas de las cuales 5 ha se hallan cercadas por un alambrado perimetral que lo delimita y separa del resto de la Reserva. Se halla en él una bomba extractora de agua, algunos árboles y el conjunto escultórico del artista plástico Carlos Regazzoni. Es el espacio ideal para construir allí el área de servicios.

Z2) Zona de acampe: Espacio donde estuvo emplazado el antiguo casco de estancia "La Celina". Consta de un monte de árboles muy cercano a la zona del Parador y con acceso directo a la Ruta Provincial N° 80, atravesándolo uno de los arroyos de la Reserva: la Corina. Consta de una superficie aproximada de 8 ha. Espacio suficiente para emplazar alrededor de 10 carpas con todos los servicios necesarios

Z3) Zona arqueológica: ubicada en uno de los pequeños valles interiores del Cerro La Armonía al cual se llega desde el sendero que surge del camino de acceso al dique o camino principal de la Reserva.

Z4) Zona de Pesca: Espacio ubicado en la margen izquierda del lago de La Cruz. Posee una importante arboleda de eucaliptos lo que garantiza sombra durante el día, escollera formada por enormes bloques de piedras sobre la costa del lago que hacen de graderías naturales y una edificación de muros de ladrillos huecos de cemento con techo de chapa, de aproximadamente 40 m² que hace de parador y refugio. Cuenta además, con canilla de agua potable y piletón de material.

Se accede al mismo por el camino de acceso al dique o camino principal de la Reserva que es el que circunda parte de la misma, bordeando los cerros y siendo además el único transitable por vehículos de bajo porte (Autos, motos, camionetas y bicicletas).

Z5) Zona de actividades deportivas: Este espacio consiste en un gran murallón de piedra sobre una de las laderas del cerro La Armonía de aproximadamente 60 metros de altura y 50 metros de largo, siendo una de las paredes naturales de rappel más importantes de la Provincia de Buenos Aires. Para llegar a este sitio se debe hacer una caminata (Trekking) de 20 minutos saliendo del camino principal, tomando por el sendero hacia el corral de piedras para luego llegar a esta pared natural. Este lugar es apto para Rappel, escalada a mano (Climbing), Tirolesa y un punto panorámico para la fotografía.

Z6) Zona de observación de flora y fauna: Es un lugar de abundante vegetación concentrada en las márgenes del arroyo La Corina y cubierta de altos pajonales pampeanos y otras especies. Muy cercana al Parador Municipal y conectada a éste por un camino de tierra que lo vincula además con la posible zona de acampe (Ex casco estancia La Celina). Abarca aproximadamente unas 40 hectáreas y es posible observar múltiples especies de aves, roedores y plantas aromáticas.

Z7) Zona de sendero interpretativo: Se halla dentro del llamado Parador y consiste en un recorrido alrededor de un pequeño afloramiento rocoso tomando luego dos posibles alternativas: a) **el sendero bajo** que concluye en la Zona de observación de Flora y Fauna y b) **el sendero alto** que permite acceder a la altura de este pequeño cerro y

recorrerlo a lo largo para luego descender de nuevo en el Parador Municipal. En este recorrido se puede ver una muestra de los valores presentes en la actualidad en la Reserva Natural Boca de las Sierras. La longitud del recorrido total de ambos senderos es de 1800 metros entre la ida y vuelta

Programación de las inversiones para la puesta en valor

Cuadro Nº 7

Programa: Restauración y mejoras	Zona	Inversión
Puesto de vigilancia , seguridad y administración de la Reserva	Z1	\$ 20.000
Conjunto de obras municipales	Z1	\$ 800.000
Mejoras viales en acceso	Z1	\$ 5.000
Tratamientos preventivos contra incendios en zona de acampe (líneas cortafuegos)	Z2	\$ 20.000
Plan de defensa contra incendios	Todas	\$ 17.000
Limpieza y recogida de basura	Todas	\$ 50.000
Restauración del parador del dique y construcción de dos sanitarios (Baños)	Z4	\$ 40.000
Programa: Ordenamiento para el uso público, Infraestructura y señalización	Zona	Inversión
Obras sanitarias zona de acampe	Z2	\$ 200.000
Señalización zona de acampe	Z2	\$ 600
Instalación de cestos de residuos	Z2,Z4 y Z7	\$ 4.000
Señalización zona arqueológica	Z3	\$ 600
Señalización zona de pesca	Z4	\$ 600
Señalización zona de observación de flora y fauna	Z6	\$ 600
Provisión energía eléctrica	Z1,Z2 y Z4	\$ 70.000
Programa: Investigación, Comunicación, Publicidad y promoción del sitio	Zona	Inversión
Elaboración de un catalogo de flora y fauna	Todas	\$ 10.000
Estudio de la capacidad de carga de la reserva	Todas	\$ 9.000
Elaboración de un catalogo de recursos naturales y culturales de la reserva	Todas	\$ 7.000
Diseño de una pagina web de la reserva	Todas	\$ 5.000
Campaña informativa sobre los valores naturales y culturales de la reserva que justifica la necesidad de conservación de la misma y sensibilice a los visitantes y la comunidad en general sobre la necesidad de cuidar y proteger estos ambientes	Todas	\$ 11.500
Campaña de sensibilización y divulgación sobre la prevención de incendios por sus efectos en la protección del ecosistema	Todas	\$ 8.500
Señalización para la difusión en carcelería Ruta Nac. Nº 3 y en Ruta Nac. Nº 226	Todas	\$ 8.000
Investigación y desarrollo biológico y medio ambiental	Todas	\$ 30.000

Distribución anual del presupuesto de gastos por zonas

Cuadro Nº 8

Zonificación	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Zona del Parador (Z1)	290.206	290.206	290.206		
Zona de Acampe (Z2)			187.286	80.265	
Zona Arqueológica (Z3)	22.885				
Zona de Pesca (Z4)				61.286	26.265
Zona de actividades deportivas (Z5)	11.142	11.143			
Zona de Observación de Flora y Fauna (Z6)		11.142	11.143		
Zona de senderos interpretativos (Z7)		11.809	11.809		
Totales **	324.233	324.300	500.444	141.551	26.265

Distribución anual del presupuesto de gastos**Cuadro Nº 9**

Ejecución de programas y acciones	Total	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Puesto de vigilancia , seguridad y administración de la Reserva	20.000	6.666	6.667	6.667		
Conjunto de obras municipales *	800.000	260.000	270.000	270.000		
Mejoras viales en acceso	5.000	2.500	2.500			
Tratamientos preventivos contra incendios en zona de acampe	20.000		20.000			
Plan de defensa contra incendios	17.000	17.000				
Limpieza y recogida de basura	50.00	25.000	25.000			
Restauración del parador del dique y construcción de dos sanitarios (Baños)	40.000				25.000	15.000
Obras sanitarias y seguridad zona de acampe	200.000			140.000	60.000	
Señalización zona de acampe	600			600		
Instalación de cestos de residuos	4.000	1.000	1.000	1.000	1.000	
Señalización zona arqueológica	600	600				
Señalización zona de pesca	600				300	300
Señalización zona de observación de flora y fauna	600		600			
Elaboración de un catálogo de flora y fauna	10.000	5.000	2.500	2.500		
Estudio de la capacidad de carga de la reserva	9.000	4.500	4.500			
Elaboración de un catálogo de recursos naturales y culturales de la reserva	7.000	5.600	350	350	350	350
Diseño de una pagina web de la reserva	5.000	1.500	2.000	1.500		
Campaña informativa sobre los valores naturales y culturales de la reserva que justifica la necesidad de conservación de la misma y sensibilice a los visitantes y la comunidad en general sobre la necesidad de cuidar y proteger estos ambientes	11.500			3.750	7.750	
Campaña de sensibilización y divulgación sobre la prevención de incendios por sus efectos en la protección del ecosistema	8.500	5.950	2.550			
Provisión energía eléctrica	70.000	30.000		25.000	25.000	
Señalización y cartelería en rutas, programa de investigación y desarrollo	38.000	7.600	7.600	7.600	7.600	7.600
Totales sin ajustes **	1.317.400	362.916	345.267	458.967	127.000	23.250

* Miles de pesos

**Faltan ajustes por promedios

Diagrama distribución anual del presupuesto por zonas**Cuadro Nº 10**

Zonificación	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Zona del Parador (Z1)					
Zona de Acampe (Z2)					
Zona Arqueológica (Z3)					
Zona de Pesca (Z4)					
Zona de actividades deportivas (Z5)					
Zona de Observación de Flora y Fauna (Z6)					
Zona de senderos interpretativos (Z7)					

Marketing

A fin de lograr los ingresos supuestos en la evaluación del proyecto de inversión, es necesario, el diseño de una estrategia que lleve a los objetivos económicos planteados, nada mejor, para que ello suceda, que la implementación de un Plan de Marketing (PMKT) como una herramienta de gestión práctica y operable en el corto, mediano y largo plazo.

La palabra marketing proviene de la lengua anglosajona, del cual se han intentado diversas traducciones: mercadotecnia, mercadeo, mercadología; cada una de ellas coinciden en la base comercial y las relaciones de intercambio entre dos partes.

Para una mejor comprensión del concepto se plantean las dos acepciones aceptada en contextos económicos

“Marketing es la actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos a través de procesos de intercambio”...también lo define como “un proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros” (Kotler, 1976).

“Marketing es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, con la finalidad de que sea satisfactoria a las partes que intervienen y a la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción, por una de las partes, de los bienes, servicios o ideas que la otra parte necesita” (Santesmases, 1999).

También es importante reproducir la definición enunciada en el manual “Introducción al Turismo” (OMT-1998) donde expresa al marketing turístico como ***“La adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional para satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado” (Krippendorf, 1971) Pág. 293***

Por lo tanto el Marketing Turístico identifica: qué es lo que puede ofrecer el destino, qué grupos tendrían la posibilidad de ser atraídos, cómo captar la mayor cantidad de turistas posibles de acuerdo con la capacidad disponible con que se cuente, que sean los mejores clientes dentro de las posibilidades de calidad, especificidad y variedad de oferta de los servicios, que se queden el mayor tiempo posible y que realicen la mayor cantidad de gastos voluntariamente en función de las atractivas ofertas que existan. En general este concepto de marketing se divide en dos lineamientos básicos a fin de implementar en la práctica todos los contenidos específicos del estudio en cuestión. Ellos son:

Marketing estratégico: Es el análisis para determinar cuales son los productos que el consumidor final requiere para satisfacer sus necesidades

Marketing operativo: Es la definición e implementación del plan que permita posicionar los productos o servicios ofertados al segmento de la demanda identificado como posibles clientes, al menor costo posible. Objetivo final: Ventas

En síntesis, en la elaboración de un Plan de Marketing Turístico se deben analizar tres elementos básicos para lograr una buena performance y obtener los beneficios óptimos y el desarrollo buscado: a) satisfacción de las necesidades del turista, b) Diseño y promoción del producto turístico y c) Función de intercambio.

Plan de Marketing

Un Plan de Marketing es un documento de trabajo donde se pueden definir los escenarios posibles en que se va a desarrollar el negocio, definir cursos de acción, determinar programas operativos e identificar oportunidades.

Para la elaboración del plan de marketing se ha tomado un modelo básico adecuado a las necesidades del área de estudio, como es un área protegida, donde se evaluarán e implementarán los siguientes puntos:

- 1) Definición de objetivos.
- 2) Diagnóstico de la situación actual (Oferta/demanda, Precio/distribución y comunicación)
- 3) Acciones y formulación de proyectos.
- 4) Presupuesto (Asignación de recursos a cada acción, selección de medios para la nueva comunicación , ámbito temporal y espacial de las asignaciones)

Implementación del plan de Marketing en la Reserva Natural Boca de las Sierras

1) Objetivos

-Impulsar un modelo de desarrollo turístico ambientalmente sostenible a los efectos de lograr un posicionamiento de la Reserva Natural en los residentes locales y turistas

-Sensibilizar a la comunidad local acerca de la importancia del turismo en la Reserva Natural y los efectos en la sociedad.

-Mejorar la gestión del turismo para consolidar el posicionamiento e incrementar la competitividad de la Reserva, a fin de atraer más turistas y lograr una experiencia turística mejor en ellos

-Implementar en el mediano plazo una de las llamadas “7 estrategias triunfadoras” formuladas por Phillip Kotler, de acuerdo al tipo de negocios que se está impulsando. Para ello se selecciona la estrategia numero 2 titulada “Crear una experiencia única para el consumidor”, con el fin de diferenciarse de los competidores.

-Motivar y promover la inversión privada en torno a la Reserva a los fines de lograr una diversidad de la oferta y una mejora competitiva en el destino turístico.

2) Diagnóstico de la situación actual

En la actualidad la Reserva Natural Boca de las Sierras no se halla implementada como tal, debido a que el Municipio de Azul se halla con el impedimento de acceso libre al área de la Reserva y no tiene a su cargo el manejo de la misma. A pesar de ello viene impulsando distintos emprendimientos turísticos con el fin de componer una oferta diversificada y cercana al atractivo. Además la Municipalidad ha planteado una serie de inversiones en el llamado “Parador Municipal” al que sí tiene acceso mediante un comodato de uso, a la vez que va planificando acciones y gestiones con el objeto de conseguir, en un tiempo prudencial, la libre administración del área protegida o la conformación de una comisión que integre a otras instituciones autorizadas en la materia.¹⁷

¹⁷ En el año 2006 se firmó un convenio de cooperación entre la Administración de Parques Nacionales (APN) y el Ministerio de Defensa Nacional para el comanejo de algunas áreas naturales de dominio territorial de jurisdicción Nacional, entre ellas el área de La Reserva Natural Boca de las Sierras.

Esa inversión pública, seguramente estimulará al sector privado que está mostrando interés en iniciar proyectos para captar la demanda que existe en la actualidad. En estos momentos no se cobra ninguna tasa por el uso del Parador ni tampoco una entrada para ingresar a la Reserva. Asimismo no hay promoción por parte del Municipio debido a la restricción de uso del Área Protegida.

Análisis de las áreas Competidoras directas

La Reserva Natural Boca de las Sierras tiene como competidoras directas a dos áreas naturales serranas ubicadas dentro del territorio de la Provincia de Buenos Aires, que son el “Parque Provincial Ernesto Tornquist” localizado en Sierra de la Ventana, en el sudoeste bonaerense y la “Reserva Natural Sierra del Tigre” en Tandil.

El Parque Provincial Ernesto Tornquist al que se accede por la Ruta Nacional 76, km 225, tiene una superficie de 6.707 hectáreas, encontrándose en el mismo el famoso cerro de la Ventana (1.134 m.s.n.m.), declarado “*Monumento Natural*” en el año 1959. Fue creado el 11 de mayo de 1937 a partir de la iniciativa de don Martín Tornquist de donar a la Provincia de Buenos Aires parte de sus tierras para establecer en ellas una reserva natural.

Legalmente, esta zona perteneciente al distrito sur oriental del pastizal pampeano se rige bajo la Ley Provincial N°10.907 de Conservación de Ambientes Naturales. No obstante, debido a la gran transformación del pastizal pampeano por la mano del hombre, muchas especies del lugar se extinguieron y otras corren peligro de que les suceda lo mismo. Las especies exóticas introducidas, en su mayoría europeas (como pueden ser los caballos, pinos, cipreses, ciervos, jabalíes y truchas), que en otros ecosistemas pueden ser beneficiosas, aquí deben ser manejadas con cautela para evitar daños al ecosistema nativo.

Continuando con el programa educativo que tuvo en su creación la reserva, en el parque funciona también un Programa de Educación Ambiental que, a través de juegos, paseos y actividades en la naturaleza, se ocupa de concientizar a miles de alumnos de distintas escuelas del país que lo visitan. Aprenden lecciones básicas acerca del medio ambiente y de los modos de lograr una mejor calidad de vida.

La base del cerro Bahía Blanca permite recorrer dos senderos autoguiados. Uno de ellos es el sendero “*Cerro Bahía Blanca*”, de una duración de 2 horas (ida y vuelta), que consta de un ascenso moderado hasta la cima del cerro, ubicada a 739 metros sobre el nivel del mar. Ofrece la mejor vista panorámica del lugar.

El otro sendero, “*Claro y Oscuro*”, con un recorrido de tan sólo una hora de duración, requiere un esfuerzo mínimo y lleva a conocer y comparar los distintos ambientes que se van observando mientras dura la caminata.

El resto de los recorridos están propuestos desde la base del cerro de la Ventana.

Este Parque recibe aproximadamente 60.000 visitantes al año, de los cuales el 50% se distribuyen entre los meses de verano (diciembre a febrero) y el resto a lo largo del año, teniendo picos de demanda en Semana Santa donde ingresan aproximadamente 5.600 personas en el lapso de los 4 días. El horario de apertura del parque es en invierno de 9 a 17 hs. y en verano de 8 a 18.30 hs. Las tarifas por derecho de admisión son aproximadamente \$10 promedio, con sus variantes de abonos por 2 ó por 3 días, como para menores entre 6 y 12 años, implementadas de acuerdo a una disposición del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) de la Provincia de Buenos Aires, en Septiembre de 2008.

La información obtenida del Parque fue brindada por Patricia González, encargada del mismo y a través de la página Web.

La Reserva Natural Sierra del Tigre, ubicada en Tandil en Fuerte Independencia 360, conforma un predio de 140 hectáreas donado por la Municipalidad por decreto del 30 de Octubre de 1972 y confiado su protección a la Cooperadora “Reserva Natural Sierra del Tigre”, entidad autónoma de bien público sin fines de lucro y con personería jurídica.

Cuenta con 1.200 especies de árboles entre las que se encuentran: Acer neguno, Catalpa, Fresno Americano y Europeo, Paraíso, Álamo, Plátano, Acacia blanca sophora, Olmo punilla y Eucaliptus viminalis.

Entre los animales que posee la Reserva se encuentran: una hembra de puma, donada por el Zoológico de La Plata, gatos monteses, un carancho, hurones, vizcachas, zorros, jabalíes, llamas, un ciervo, además de caballos que sirven para recorrer el predio.

Los primeros habitantes de Tandil lo bautizaron así a este cordón serrano por la abundancia de pumas de esa zona, felino autóctono, hoy desaparecido.

La tarifa es de \$5 y los horarios son 10 a 19hs. Es administrada por una comisión dispuesta para tal fin cuyo Presidente, el Sr. Lasalle brinda información sobre el área, habiendo también contribuido en los datos brindados la Srta. Natalia de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Tandil y completada la investigación a través de la página Web.

3) Acciones

- Diseñar un folleto instructivo o flyer para los visitantes de la reserva
- Diseño de una pagina web de la reserva
- Elaboración de un catálogo de flora y fauna
- Elaboración de un catálogo de recursos naturales y culturales de la reserva
- Campaña informativa sobre los valores naturales y culturales de la reserva que justifica la necesidad de conservación de la misma y sensibilice a los visitantes y la comunidad en general sobre la necesidad de cuidar y proteger estos ambientes.
- Campaña de sensibilización y divulgación sobre la prevención de incendios por sus efectos en la protección del ecosistema
- Comprometer a los actores sociales involucrados: Gobierno municipal, APN, operadores turísticos, público en general, ONGs, en las acciones de divulgación y promoción a través de notas y conferencias de prensa en medios de comunicación

Esta acciones deben ser llevadas a cabo por el director responsable de la Reserva y el Consejo formado por los actores involucrados : Municipalidad de Azul, Administración de Parque Nacionales, Dirección de Fabricaciones Militares, Facultad de Agronomía de Azul, ONGs y representantes de la comunidad local, sin descartar que la planeación de marketing abarque mas allá de la estrategia de posicionamiento de la Reserva e incluya la oferta turística de Azul, cuestión que no ha sido contemplada en esta tesis.

4) Presupuesto de campaña de marketing

Cuadro N° 11

Elaboración de un catálogo de flora y fauna	\$ 10.000
Estudio de la capacidad de carga de la Reserva	\$ 9.000
Elaboración de un catálogo de recursos naturales y culturales de la Reserva	\$ 7.000
Diseño de una página web de la Reserva	\$ 5.000
Campaña informativa regional sobre los valores naturales y culturales de la reserva que justifica la necesidad de conservación de la misma y sensibilice a los visitantes y la comunidad en general sobre la necesidad de cuidar y proteger estos ambientes, en medios gráficos y audiovisuales	\$ 11.500
Campaña de sensibilización y divulgación sobre la prevención de incendios por sus efectos en la protección del ecosistema	\$ 8.500
Señalización para la difusión en cartelería Ruta Nac. N° 3 y en Ruta Nac. N° 226	\$ 8.000
TOTAL	\$ 59.000

Que aporta la propuesta

La incorporación de servicios turísticos en torno al desplazamiento, a la visita y el conocimiento de dicha área, posibilita la generación de nuevos emprendimientos para la población local:

- a) Servicios de transporte de visitantes
- b) Desarrollo de servicios gastronómicos
- c) Ampliación y fortalecimiento de los actuales servicios de alojamiento (hotelería, establecimientos de agro y ecoturismo)
- d) Servicios de guías turísticos y guardaparques
- e) Venta de artesanías, documentos de divulgación, mapas, postales, etc.
- f) Microempresas locales para realizar los equipamientos y/o construcciones.
- g) Posibilidades de generar una oficina de reservas, de planificación y diseño de circuitos turísticos, de venta de paquetes turísticos, que pueda autofinanciarse con sus propias ventas.

Conclusiones del Capítulo III

Como síntesis de este Capítulo se puede mencionar que la Reserva Natural Boca de las Sierras y sus potencialidades se encuadran dentro del modelo de desarrollo sustentable del turismo, definido por la OMT como así también por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), enunciado en sus documentos, informes y recomendaciones. Por consiguiente las herramientas planteadas en los capítulos anteriores (inventario, demanda), más lo expresado en

este Capítulo (zonificación, capacidad de carga) contribuyen a crear un marco para el desarrollo sustentable del área, lograr el posicionamiento apropiado y sentar las bases para una investigación más profunda con el objetivo de establecer un modelo de indicadores medioambientales del turismo específicos de este espacio protegido.

Con estos elementos analizados es posible crear conciencia medioambiental de la población residente y turistas, para que se pueda contribuir en el futuro a generar un turismo responsable, a valorar, respetar y preservar todos los atractivos naturales y culturales, como así también, por último, favorecer económicamente a las poblaciones cercanas a los sitios turísticos en la mayor escala posible. Algunos impactos económicos se analizarán en el próximo Capítulo.

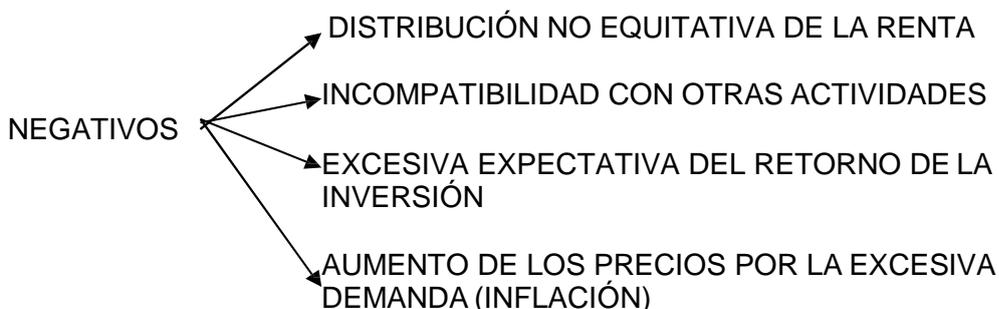
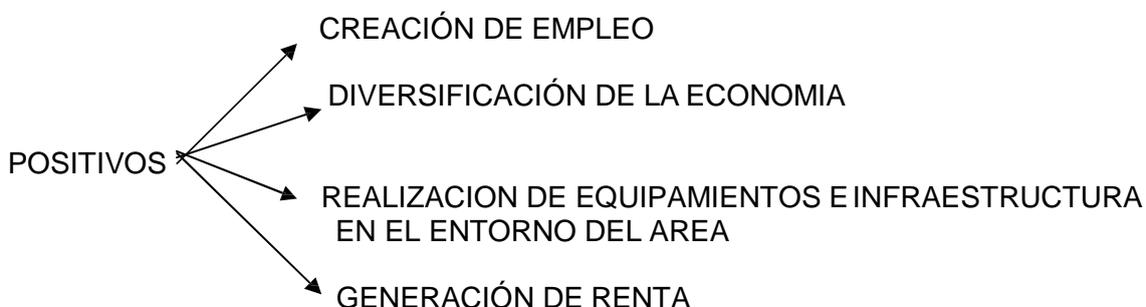
CAPÍTULO IV

Evaluación de la incidencia económica de la nueva propuesta en el Partido de Azul.

Concepto de turismo – Enfoque económico

El turismo comprende las actividades humanas cuyo desplazamiento fuera de su entorno habitual ,tiende a generar gastos, consumos o compras a fin de satisfacer necesidades múltiples (Alojamiento, alimentación ,transporte, entre otros) mediante recursos disponibles, públicos o privados, en constante interrelación con los llamados "bienes libres"; lo cual desde el punto de vista económico significa:

-“Un gasto de renta anteriormente obtenida, un consumo de bienes y servicios y una generación de riqueza” por lo tanto se define que: “El turismo es un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa”¹⁸ Por consiguiente se puede afirmar que este desplazamiento, el consumo de bienes y servicios y el traslado espacial de la renta, genera impactos económicos en el destino. Algunos de ellos son:



Por lo expuesto es importante definir los impactos positivos y negativos que genera un nuevo emprendimiento turístico para el partido de Azul, sobre todo los ingresos monetarios adicionales incorporados en un modelo simplificado

¹⁸ Manuel Figuerola – Teoría Económica del turismo-Alianza Universidad textos- 1996

Evaluación del proyecto de inversión del Parador Municipal) (EPI 1)

Métodos

A) VALOR PRESENTE NETO: es la riqueza o pérdida que crea un proyecto de inversión durante su vida útil

B) TASA INTERNA DE RETORNO. (TIR)

Se define como la rentabilidad que tienen los recursos invertidos o reinvertidos durante la vida de un proyecto de inversión y equivalen a la tasa de descuento intertemporal que hace que el valor presente neto sea igual a cero.

Proyección de la demanda para inversión pública en el “Parador Municipal”

De la cantidad de turistas alojados en hoteles y cabañas en Azul durante el año 2008 (70298) se pretende captar, en un Modelo simulado, un 10% de los turistas (7029) para una hipótesis de mínima; un 25 % (17554) para una media y un 50% (35149) para una de máxima. Se supone que las demás variables son constantes (Ceteris paribus). También estos turistas ocasionarán un gasto adicional por transporte al área (\$20), entrada a la Reserva Natural (\$10) y servicios gastronómicos (\$20) que suman un total de \$50 por persona – esto agregará un importe a la economía local de \$351.450.- en el primer caso, \$877.700 (\$878.700) en el segundo y \$1.757.450 en el tercero.

Es importante señalar que el incremento a las cuentas municipales será un canon de explotación de servicios de un 20%(\$2) mas el *costo de la entrada a la Reserva, lo que asciende a un total de \$12.

*conceptos= Costo de entrada o costo de estacionamiento vehicular o de uso de servicios en el Parador.

Si se toman en cuenta estas cifras se puede hacer una proyección de la demanda y los ingresos generados en la economía local con el agregado de la nueva oferta de turismo recreativo ubicado en el Parador Municipal y en el resto de la Reserva Natural Boca de las Sierras.

Supuestos:

- Por tratarse de agregarle valor a un bien público se evaluará la inversión a 10 años
- Solo se tomarán en cuenta la ocupación en alojamientos como cifra oficial por ser el único dato de ingresos de turistas al Partido de Azul
- Los Pasajeros alojados son todos turistas
- No se tomaran en cuenta otras variables como: inflación, depreciación, intereses devengados, costos fijos y variables, reinversiones, entre otras.
- Se usará la tasa de referencia del Banco Central de la Republica Argentina (BCRA) = tasa BADRAL=12%
- El monto de la inversión pública oficial presupuestada es de \$800.000.- aportado con fondos propios del Municipio de Azul.

A) Valor Presente Neto

Se usará el método de cálculo del Valor Presente Neto según su fórmula general

$$VPN = -I + \frac{R_1}{1-i} + \frac{R_2}{(1-i)^2} + \frac{R_3}{(1-i)^3} + \dots + \frac{R_{10}}{(1-i)^{10}}$$

Cuadro Nº 12

CALCULO INVERSION PUBLICA				
VPN= -800,000 + R1/(1-i)+R2/(1-i)2+R3/81-i)3+...R10/(1-10)10				
Año	Hipótesis de mínima	Hipótesis de media	Hipótesis de máxima	BADRAL
1	-800000	-800000	-800000	
2	75310	188078	376596	1.12
3	67478	168518	337430	1.25
4	60248	150462	301277	1.40
5	53724	134170	268654	1.57
6	47925	119686	239652	1.76
7	42816	106927	214105	1.97
8	38166	95315	190854	2.21
9	34148	85282	170764	2.47
10	30450	76046	152270	2.77
Total	-349735	324484	1451602	3.10

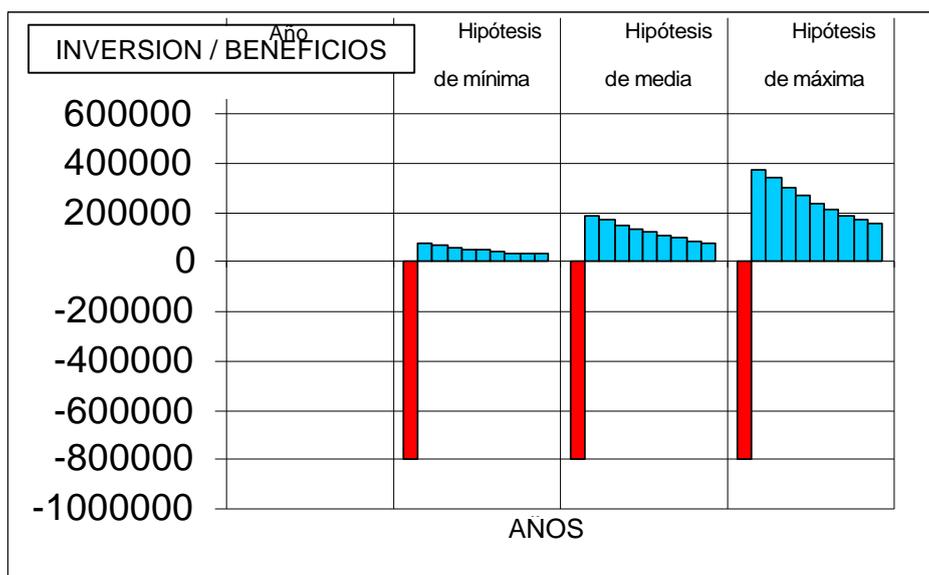
EPI 1 - Elaboración propia

En el primer caso la inversión no es rentable y si se realiza, el importe deberá imputarse como costo social pero se carecerá de recursos económicos autónomos para reinversiones o mantenimiento y sostenibilidad del área

En los otros casos la inversión es económicamente viable y puede ser utilizado para la sustentabilidad económica de los recursos del área y para la recuperación de las economías marginales de esa región.

En la tercera Hipótesis es económicamente muy rentable pero se estaría excediendo la capacidad de carga (Si se toma como parámetros 220 ha para 27.700 visitantes/año según trabajo de Miguel Cifuentes Arias en "Capacidad de Carga Turística de las áreas de uso publico del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica" Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF Centroamérica) y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Costa Rica -1999.

Grafico del perfil de las inversiones Parador Municipal – Modelo simplificado



Elaboración propia

B) Tasa interna de retorno (TIR)

Este método muy usado en la evaluación de proyectos de inversión consiste en que la tasa de descuento intertemporal hace que el valor presente neto sea igual a cero.

Supuesto hipótesis de mínima: -12%

Supuesto hipótesis de media: 9%

Supuesto hipótesis de máxima: 35%

Otras inversiones en la Reserva Natural

Las inversiones necesarias en la reserva, aparte de las del Parador Municipal, son las mencionadas en el Capítulo III que consisten en la puesta en valor y acondicionamiento de algunas zonas para brindar un mejor servicio a los visitantes.

Evaluación del proyecto de inversión en la Reserva Natural Boca de las Sierras (EPI 2)

Para ello se debe contar con una importante demanda de los residentes locales sumados a la de los turistas evaluadas anteriormente y en este caso por tratarse de obras de gran importancia para el sector se tomará un retorno a la inversión de 10 años. En base a las encuestas realizadas y a las observaciones hechas "in situ" se ha determinado un cálculo promedio aproximado de 200 personas que concurren al Parador Municipal cada fin de semana, representado un promedio anual de 9.600 visitantes que ya concurren al área sin tener que realizar ningún aporte económico, pues el lugar carece de servicios. Si se supone que la totalidad de estos visitantes irán igual aunque tengan que pagar un mínimo de gastos se obtendrá un ingreso de \$120.00.-, tomando en cuenta los cálculos de gastos supuestos en la evaluación anteriormente desarrollada (\$12 por 200 personas por 48 semanas).

A) VALOR PRESENTE NETO

Monto total de la inversión: \$ 1.317.400

Monto de la inversión Municipal. \$ 800.000 (EPI 1)

Monto de la inversión propuesta: \$ 517.400 (EPI 2)

Por consiguiente se hará el cálculo del retorno sobre:

Inversión = \$ 517.400 Ingresos anuales= \$ 120.000

$$VPN = -I + \frac{R_1}{1-i} + \frac{R_2}{(1-i)^2} + \frac{R_3}{(1-i)^3} + \dots + \frac{R_{10}}{(1-i)^{10}}$$

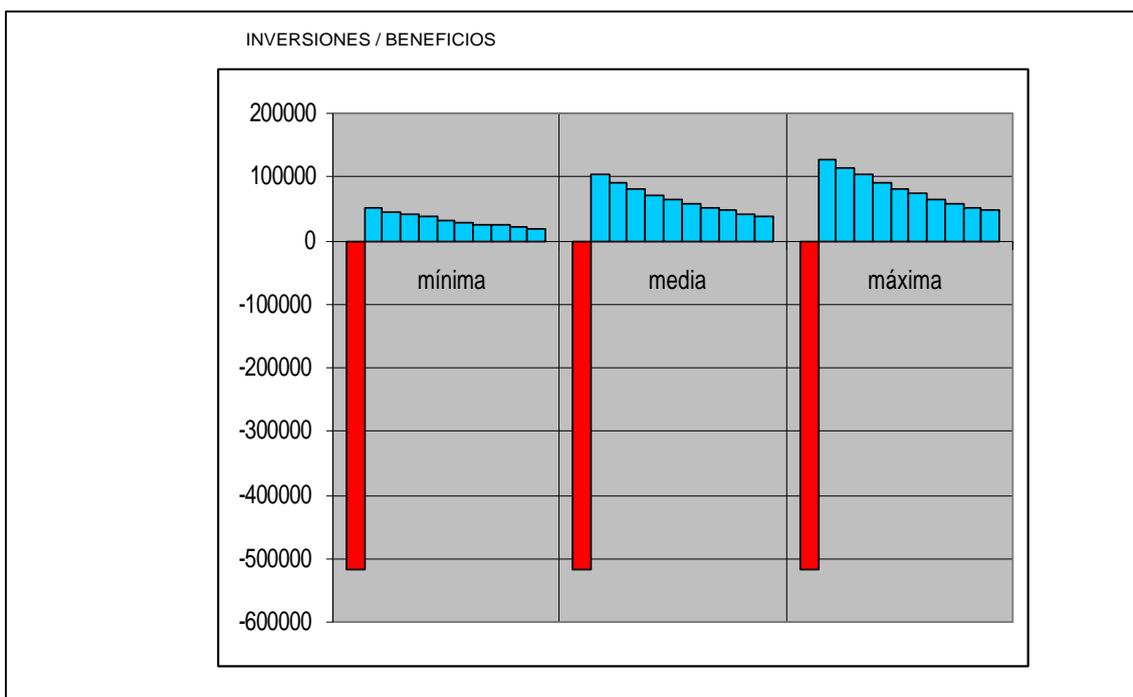
Cuadro N° 13

CALCULO INVERSION EPI 2				
VPN= -517,400 + R1/(1-i)+R2/(1-i)2+R3/81-i)3+...R10/(1-10)10				
Año	Hipótesis de mínima	Hipótesis de media	Hipótesis de máxima	BADRAL
	-517400	-517400	-517400	
1	51428	102857	128571	1.12
2	46080	92160	115200	1.25
3	41142	82285	102857	1.40
4	36688	71560	91719	1.57
5	32727	65454	81818	1.76
6	29238	58477	73096	1.97
7	26063	52126	65158	2.21
8	23320	46640	58300	2.47
9	20794	41588	51985	2.77
10	18580	37161	46451	3.10
	-191340	132908	297755	
TIR	-9%	5%	11%	

Supuestos

- a) Se toma como hipótesis de mínima 100 personas por fin de semana = 4.800 personas que gastan \$12 = \$57.600
- b) Hipótesis de media 200 personas por fin de semana = 9.600 personas que gastan \$12 = \$ 115.200
- c) Hipótesis de máxima 250 personas por fin de semana = 12.000 personas que gastan \$ 12 = \$ 144.000
- d) Demás variables constantes

Grafico del perfil de las inversiones RNBS – Modelo simplificado



Después de este análisis cuantitativo y económico de la evaluación del proyecto se está en condiciones de afirmar que es necesario que exista una demanda promedio de 200 personas por fin de semana a fin de que el proyecto sea posible

No obstante esta afirmación si se toman las dos inversiones juntas (EPI 1 + EPI 2), el resultado o el caudal de la demanda debe aumentar considerablemente para la factibilidad económica de ambos proyectos juntos. Por ello se sugiere que se realice en una primera etapa un proyecto (5 años) y una segunda etapa en los otros próximos cinco años.

Cuadro N° 14

Cálculo retorno de la inversión total (EPI 1 + EPI 2)

Año	1	2	3	4	5
Inversión	-362916	-345967	-458967	-127000	-23250
Retorno	214286	192000	171428	152866	136363
Saldos	-148630	-153967	-287539	25866	113113
6	7	8	9	10	
121827	108597	108597	86642	77419	
121827	108597	108597	86642	77419	51925

Punto de equilibrio = 400 pax por fin de semana = 20.000 visitantes al año

Programa de Ingresos adicionales para la Reserva Natural Boca de las Sierras

¿Como lograr ingresos para la Reserva Natural Boca de las Sierras?

(Basado en la lectura del Manual "Desarrollo del Ecoturismo" de Andy Drumm y Alan Moore) (2002)

Lograr que los turistas gasten su dinero en el área en estudio es una inquietud que debe ser establecida e implementada de antemano; Dado que en la actualidad no se conoce fehacientemente que se halle disponible alguna partida de dinero para la puesta en valor de la reserva por parte del gobierno (Nacional o Provincial), la inversión comprometida por la Municipalidad de Azul, no soluciona los gastos de mantenimiento y uso del sitio; por lo cual es necesario establecer fuentes alternativas de ingresos, generadas por el turismo, para la permanencia del Área Protegida, dinero que esta disponible en las arcas de los visitantes que recorren la zona

Cuotas de ingreso, permisos de uso, concesiones del sector privado y donaciones permiten al director o responsable de la reserva atender mejor a los turistas y mantener los límites contra la excesiva demanda, es decir restringir el acceso para no exceder la capacidad de carga del sitio y por otro lado nivelar la estacionalidad con la herramienta precio

Las cuotas de ingreso y permisos de uso se cobran directamente a los visitantes que quieren ver y experimentar el área. Se cobran en la puerta de acceso, y deben tener distintos valores según el tipo de usuario, la época del año en que va y si es un visitante frecuente. Los permisos de uso se cobran por actividades o usos de

equipamiento especiales en el área protegida o el Parador Municipal, tales como el alquiler de mesas y bancos, parking, conexión eléctrica, o diversas cuotas de alquiler. **Las concesiones del sector privado** incluyen los bares, los restaurantes, cafeterías, los almacenes de regalos, la contratación de guías de turismo. Todo esto puede ser manejado privadamente y debe retornarse un porcentaje a la dirección de la Reserva Natural Boca de las Sierras en concepto de “canon”. **“Las concesiones les permiten a las áreas beneficiarse de la energía y de las ganancias de las empresas del sector privado. No obstante, las concesiones deben negociarse para el beneficio de las áreas a largo plazo y deben monitorearse de cerca. Este monitoreo asegura, por ejemplo, que los concesionarios cumplan con los servicios contratados, tales como la recolección de residuos, el mantenimiento de los senderos, etc.”**¹⁹

Las donaciones deben solicitarse por medio de una alcancía en la puerta o a través de una campaña de sensibilización para protección de las especies en peligro de extinción que se hallen dentro de la Reserva Natural.

“Las áreas protegidas con vegetación única o especies animales amenazadas pueden solicitar ayuda financiera para ellos”...“Muchas áreas protegidas informan de una alta tasa de éxito con respecto al establecimiento de programas de donaciones para campañas específicas.”²⁰

Productos Turísticos y su incidencia económica

Como manifiestan los especialistas de la materia, el Turismo produce un efecto multiplicador en la economía- efecto este que será tema de investigación en futuros trabajos. En este apartado solo se propondrán algunos circuitos turísticos, su conformación, sus costos y la incidencia en la economía local de acuerdo a una demanda supuesta, a fin de integrar la Reserva Natural Boca de las Sierras a los demás atractivos del Partido de Azul y la región. La venta de estos “paquetes” debería hacerse a través de los agentes de turismo locales.

“Sierras de Azul y Monasterio Trapense”

Itinerario:

- Salida desde Plaza San Martín
- Aeródromo
- Seminario Diocesano
- Fabrica Naval de Azul (FANAZUL)
- Capilla de Piedra
- Boca de las Sierras (60 min.)
- Estancia “Los Ángeles”
- Monasterio Trapense (30 min.)
- Almacén de campo – Pablo Acosta (30 min.)
- Regreso y final de la excursión

¹⁹ **Desarrollo del Ecoturismo** Un manual para los profesionales de la conservación- Andy Drumm y Alan Moore - Volumen 1- Copyright © 2002 por The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.

²⁰ **Desarrollo del Ecoturismo** Un manual para los profesionales de la conservación- Andy Drumm y Alan Moore - Volumen 1- Copyright © 2002 por The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.

Duración aproximada: ½ día

Costo aproximado por pax: \$ 95.-

Demanda supuesta: 4 excursiones semanales (48 pax) = \$18.240 mensuales

Ingresos adicionales a la economía local: \$ 228.000.- anuales *

“Sierras de Azul y Tandil”

Itinerario:

- *Salida desde Plaza San Martín*
- *Boca de las Sierras (30 min.)*
- *Monasterio Trapense (30 min.)*
- *Pablo Acosta*
- *María Ignacia - Estación Vela*

- *Tandil (toda la tarde)*
 - *Almuerzo en complejo “El Centinela” (60 minutos)*
 - *Piedra movediza*
 - *Parque Independencia (30 minutos)*
 - *Lago del fuerte*
 - *Monte Calvario (1 hora)*
 - *Centro cívico y comercial*
 - *Sierra del Tigre (1 hora)*
- *Regreso y final de la excursión*

Duración aproximada: 1 día

Costo aproximado por pax: \$ 140

Demanda supuesta: 2 excursiones semanales (24 pax)- \$ 13.440 mensuales

Ingresos adicionales a la economía local: \$ 168.000 anuales *

*Se tomaron para el cálculo 50 semanas por año

Si esta excursión se vendiera en un paquete que incluya un city tour por Azul y dos noches de alojamiento, se estaría hablando de un precio de venta de \$ 350 por pax, all inclusive. Calculando la demanda de alojamiento actual (70.298) y tomando el 5% de los turistas alojados (3.515 pax) como potenciales clientes, se estaría ingresando en a

la economía local (Traslado espacial de la renta) aproximadamente \$ 1.230.250.- anuales discriminados en los siguientes conceptos:

Cuadro N° 14

CONCEPTOS	IMPORTE
Alojamiento	\$ 337.440
Excursiones	\$ 474.525
Gastronomía	\$ 281.200
Ganancia operadores e intermediarios de servicios, incluidos impuestos	\$ 137.085
TOTAL	\$1.230.250

Resumen de ingresos económicos

(Provocados por la puesta en valor de la RNBS)

Cuadro N° 15

	Ingresos	Cantidad de pax	Importes *
A)	Gastos adicionales por transportes, almuerzos, entrada y otros servicios	7.029	\$ 351.450
B)	Entrada, canon y otros aportes	7.029	\$ 84.348
C)	Excursiones que incluyen la RNBS	3.600	\$ 396.000
D)	Paquetes que incluyen la RNBS	3.515	\$ 1.230.250
* importes estimados en base a los supuestos de demanda que se uso de modelo			
Estos importes no se suman ya que algunos incluyen a otros			

Es decir, existe un mínimo de resultados económicos que brindaría la RNBS que es de \$ 84.348.-(7.029 pax) y un máximo, analizado en este modelo de \$ 1.230.250.-(3.515 pax) sin que este ultimo sea un limite, ni siquiera de la capacidad de carga.

Por lo expuesto se concluye:

Conclusiones del capítulo IV

En este capítulo se analizaron los aspectos económicos del turismo, con la incorporación de la Reserva Natural a la oferta turística del Partido de Azul. Se realizó en un modelo simplificado, una formulación del proyecto sobre el "Parador Municipal", otro sobre el resto de la Reserva en base a la zonificación presentada en el capítulo III, un Plan de Marketing diseñado a los efectos de acercar la demanda al sitio y contribuir económicamente a la factibilidad del proyecto, y para concluir la propuesta de dos circuitos turísticos que incluyan a la Reserva y su influencia monetaria en la economía local. Esto permite afirmar que el flujo de visitantes hacia el área se debe incrementar porque el actual no satisface las expectativas económicas para sostener la iniciativa, por lo que es inviable, en este contexto, el volumen de la inversión total. De todas maneras es posible que una vez puesto en valor el área la demanda se incremente de acuerdo a las deducciones hechas en los Capítulos anteriores.

CONCLUSIONES FINALES

El turismo a nivel mundial viene creciendo a un ritmo promedio de 6,6% anual; se pasó de 25 millones de llegadas internacionales en el año 1950 a 903 millones en el 2007, según cifras de la OMT. En este contexto la República Argentina evidencia idéntica propensión ya que en el año 2006 obtuvo 4.173.000 llegadas internacionales y 4.562.000 en el año 2007; es decir que en ese corto lapso creció un 9%. Estas estadísticas demuestran que los viajes motivados por distintas necesidades han provocado no sólo un aumento sino una diversificación de la demanda, que exige una mejor calidad turística, mas especialización y un mejor disfrute de la experiencia turística.

Los atractivos naturales han sido uno de los productos turísticos más elegidos, esto se refleja en el “Anuario Estadístico de Turismo” realizado por la Secretaría de Turismo de la Nación Argentina, donde se pasó de una cifra de 754.132 visitantes a Áreas Protegidas de Jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales para el año 1991, a 2.934.802 en el año 2007, significando un incremento del 289% en un lapso de 16 años.

Teniendo en cuenta que la Reserva Natural Boca de las Sierras es un área Protegida Provincial, pero en la que ha intervenido la Administración de Parques Nacionales para estudiar sus valores naturales, es de esperar que esta tendencia también beneficie al Partido de Azul, lugar donde se ubica la misma.

La ciudad de Azul, desde hace ya algunos años, viene mostrando un perfil apropiado para consolidarse como un posible centro para la realización de actividades turísticas. Una amplia combinación de factores hace que esta ciudad esté en condiciones de coordinar iniciativas que hagan posible un crecimiento de nuevas actividades que permitan un progresivo desarrollo entre el mercado local y los mercados regionales. El turismo puede cumplir una función especial en este proceso de crecimiento, involucrando actores públicos y privados, explorando nuevas alternativas, facilitando y alentando las inversiones.

El patrimonio histórico y cultural se hace perceptible en las huellas aún presentes de las culturas aborígenes Pampas; la impronta de las distintas corrientes de inmigrantes llegados a esta región, principalmente con el sello de los inmigrantes vascos, franceses e italianos; la majestuosa arquitectura, con la Iglesia Catedral como máximo exponente de la misma; la trascendencia del Teatro Español de Azul como Monumento Histórico Provincial, espacio que ha permitido la presentación de reconocidos artistas en el ámbito nacional. (Datos registrados durante una encuesta realizada para la UNLP-Año 2004).

Esta ciudad es también sede de importantes eventos como los ya mencionados: Expo-Miel Azul, el Encuentro de Motos durante Semana Santa, el encuentro Internacional de grupos de Teatro “Otoño Azul”, La Feria de la raza Angus, las Jornadas Nacionales de Vuelo a Vela. A ello se ha sumado el nombramiento por parte de la UNESCO como “Ciudad Cervantina de la Argentina” y múltiples eventos que año a año, permiten la llegada de una numerosa cantidad visitantes a la ciudad. Todo lo enunciado contribuye a conformar la oferta turística de Azul.

El área estudiada, Reserva Natural Boca de las Sierras, tiene potencialidades capaces de producir un efecto multiplicador en el Turismo por los valores naturales y culturales que allí atesora, combinados y conformados con otros productos turísticos, de acuerdo a la demanda detectada.

La implementación de una propuesta de Turismo sostenible o ecoturismo, en la Reserva junto con el Plan de Marketing que permita difundir sus valores y posicionarla en el mercado turístico, producirá un aumento de la demanda de visitantes hacia el Partido de Azul y hacia el área estudiada, que en la actualidad y de acuerdo a la investigación realizada, permite verificar que se confirma la hipótesis planteada:

“La Reserva Natural Boca de las Sierras no se halla en la actualidad posicionada como atractivo del Partido de Azul y no existe un real conocimiento por parte de la población local y de los visitantes de las potencialidades que posee para un desarrollo turístico.”.

Pero al mismo tiempo a través del desarrollo de la Tesis, surge del estudio de la demanda actual el interés por conocerla y el desconocimiento de que el área a la que concurren (Parador Municipal) forma parte de la Reserva o sea que ya están haciendo un uso de la misma atraídos por el atractivo natural, a pesar de no contar con servicios en la actualidad.

A su vez el cálculo de la demanda real al Partido de Azul basada en las pernoctaciones anuales en los alojamientos turísticos, demuestra que hay un importante volumen de visitantes que pueden ser captados, en especial aquellos que proceden de las grandes urbes, que buscan el contacto con la naturaleza y desean realizar actividades diferentes a las de sus lugares de origen.

Por lo que la Propuesta de Zonificación de las actividades planteadas está orientada a demostrar que el turismo no es incompatible con la protección de los recursos y que un adecuado plan de manejo permite relacionarlos convenientemente.

En la actualidad ya no se concibe un destino turístico exitoso y demandado que no gestione adecuadamente sus recursos naturales, objetivo que a partir del año 2002 cuando las Naciones Unidas declararon el “Año Mundial del Ecoturismo”, se manifestó a nivel internacional a partir de una toma de conciencia por parte de las entidades y empresas estatales y privadas del sector turístico.

La importancia de la protección del medio ambiente para alcanzar un desarrollo sostenible del turismo fue retomado en la FITUR del año 2002 (Feria Internacional de Turismo en Madrid), cuando el Secretario General de la OMT, Sr. Francesco Frangialli en la Sesión de Ecoturismo para América Latina expresó **“El ecoturismo no debe entenderse ni como una moda pasajera, ni como una modalidad accesoria, ni como un nicho secundario del mercado, sino como una de las vías esperanzadoras de esta >industria del futuro< que es el turismo. Y por un motivo muy simple, está en el núcleo del desafío de edificar un turismo equilibrado, sostenible y responsable”.**

BIBLIOGRAFÍA

- I FÓRUM DE ECOTURISMO Y ESPACIOS NATURALES-CASTILLO DE MONTESQUIU (ESPAÑA), 24 y 25 de abril de 2003-*El desafío del turismo sostenible y del ecoturismo*- Presentación del Sr. Eugenio Yunis -Jefe de la Sección de Desarrollo Sostenible del Turismo, OMT
- ADMINISTRACION DE PARQUES NACIONALES – Reserva Natural “Boca de las Sierras” – *Estado de Situación 2003* – (2003)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) – *Introducción al turismo* – (1998) - Cap 13 y 14 –
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – *Introducción al turismo* –(1998) - Pág.242 / 246 / 260
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – *AGENDA PARA PLANIFICADORES LOCALES*- Madrid (1999)
- AL RIES y JACK TROUT – *Posicionamiento* –Edición Revisada – Mc Graw Hill -1996
- SENADO Y CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACION ARGENTINA – LEY 25997 – *Ley Nacional de Turismo* -(2005)
- PRESIDENCIA CENTRO UNESCO CASTILLA-LA MANCHA -*DECRETO 1/2007* -- Nombramiento oficial Azul: Ciudad Cervantina de la Argentina – 23 de Enero de 2007
- SENADO Y CAMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES – *LEY 10907* –AÑO 1997
- SENADO Y CAMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES - *LEY 12781* - – AÑO 2001
- CONCEJO DELIBERANTE DEL PARTIDO DE AZUL –*Ordenanza N° 1977/2002*
- CONCEJO DELIBERANTE DEL PARTIDO DE AZUL -*Ordenanza N° 2073/2002*
- CONCEJO DELIBERANTE DEL PARTIDO DE AZUL- *Expediente C”1060/2004*
- SANTAMARTA, JOSE _ *La Ecotasa de las Baleares, un paso hacia el turismo sostenible* – Año 2001 – Reviste World Watch N° 11 – Fuente <http://www.nodo50.org/worldwatch>
- FEDERICO BRUNO, DANIELA ACEVEDO, JUAN MACEDA, MARIA I. MERO – *Reserva Natural Municipal Chandilauquen: Aves*– Embajador Martiri – La Pampa (2007) Auspiciado por Fundación Historia Natural

- FERRER EDUARDO, PEDROTTA VICTORIA – *Los corrales de piedra – Comercio y asentamientos aborígenes en las sierras de Tandil, Azul y Olavarría* – Año 2006 – Crecer Ediciones
- GRACIELA BUSTINGORRY DE SERRES, JULIA CIER DE PEREZ, ELISABET FERRARI DE BASSANO, SARA GARICOECHEA DE PONTHOT – *Las condiciones naturales del Partido de Azul* – Año 1996 – Editado por IES
- MUNICIPALIDAD DE AZUL – *Plan estratégico de Azul – Cuaderno de Trabajo Nº 1* – Año 2004
- ANDY DRUMM Y ALAN MOORE -DESARROLLO DEL ECOTURISMO - Un manual para los profesionales de la conservación- - Volumen 1- Copyright © 2002 por The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.
- ANUARIO ESTADÍSTICAS DE TURISMO-SECTUR (2007) datos suministrado por la dirección de aprovechamientos de recursos de la Administración de Parques Nacionales
- MIGUEL CIFUENTES ARIAS “*Capacidad de Carga Turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*” Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF Centroamérica) y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Costa Rica -1999.
- ANTONI SERRA CANTALLOPS - “Marketing turístico” - Pirámide. ESIC-Madrid, España – 2002.
- SALINAS CHAVEZ, EROS - Geografía y Turismo “Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo” – Editorial SI-MAR S.A. – Enero de 2004 – Bogotá, DC., Colombia

ANEXOS

Anexo I Categorías de Manejo

Áreas Naturales:

Son aquellas áreas con cierto grado de transformación en su condición natural, en las que se privilegia la convivencia armónica entre las actividades productivas del hombre y el mantenimiento de ambientes naturales con sus recursos silvestres. Se trata de zonas apropiadas para la producción ganadera, forestal, de fauna de valor comercial, etc. Las citadas reservas pueden además funcionar como áreas de amortiguamiento (también conocidas como zona buffer). Estas zonas están ubicadas en el entorno a una unidad de conservación donde las actividades humanas están sujetas a normas y restricciones específicas con el propósito de minimizar los efectos negativos sobre la misma

Reservas Naturales:

Estas áreas estarán administradas de manera asegurar como objetivo prioritario la protección de todo el material genético de flora y fauna autóctonas, de las principales características fisiogeográficas, de las bellezas escénicas, de las comunidades bióticas y del equilibrio ecológico. Pero, a diferencia del parque nacional, con el que habitualmente estas áreas colindan, cumpliendo una función de amortiguación o transición entre el mismo y las áreas extrajurisdiccionales, en las reservas se permiten ciertas actividades productivas, con sujeción a la autorización, reglamentación y fiscalización del organismo de aplicación.

Reservas de Uso Múltiple:

Esta categoría es absolutamente novedosa en nuestro régimen nacional de áreas protegidas. Su función primordial es conservar ciertas especies y comunidades naturales productivas y autóctonas de una región. Todo el régimen que habrá de establecerse respecto de ellas permitirá desarrollar experiencias de convivencia armónica entre actividades productivas de especies y comunidades nativas que se quieran preservar y, en algunos casos, aprovechar con un enfoque conservativo a perpetuidad.

Refugios de Vida Silvestre:

Estarán destinadas a preservar determinados reservorios genéticos de interés público. En este caso no es tan importante el tamaño del área, o la artificialización del medio, mientras determinadas comunidades o espacios de flora y fauna silvestre puedan perpetuarse a través de planes especiales.

Monumento Natural Nacional:

Área o especie que contiene una o más características naturales o naturales/culturales específicas, de valor destacado o excepcional por su rareza implícita, sus calidades representativas o estéticas o por importancia cultural.

Parque Nacional:

Área protegida creada para: a) proteger la integridad ecológica de uno o más ecosistemas para las generaciones actuales y futuras, b) excluir los tipos de explotación u ocupación que sean hostiles al propósito con el cual fue designada el área, c) proporcionar un marco para actividades espirituales, científicas, educativas, recreativas y turísticas, compatibles desde el punto de vista ecológico y cultural.

Zona de Veda:

Zona de restricción que implica la interrupción durante un período de tiempo de las actividades.

Reserva de Biosfera:

Comprende ejemplos representativos de biomas naturales, comunidades únicas, ejemplos de paisajes armónicos de aprovechamiento de la tierra y ecosistemas. No estrictas (no excluyentes de la actividad humana).

Sitio del Patrimonio Mundial:

Sitios de valor universal excepcional, que merecen ser conservados a perpetuidad. No estrictas (no excluyentes de la actividad humana).

Mejorando la capacidad de administración, las estrategias de operación de las áreas, construyendo nuevas alianzas con un rango variado de actores: comunidades locales, pueblos originarios; prestadores turísticos, el sector forestal, la minería y los sectores de desarrollo tecnológico y analizando los vínculos entre las Áreas Protegidas y el desarrollo sustentable, se podrán conservar las existentes y generar nuevas extensiones protegidas que posibilitaran mantener la integridad ecológica en el presente y en el futuro.

ANEXO**Encuesta Hogares Argentinos**

**EL TURISMO EN LA ARGENTINA
ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO EN HOGARES**

CUADRO 2.7.26 TIPO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS EN VIAJES NO REITERADOS EN ARGENTINA, REALIZADOS CON MOTIVO DE OCIO

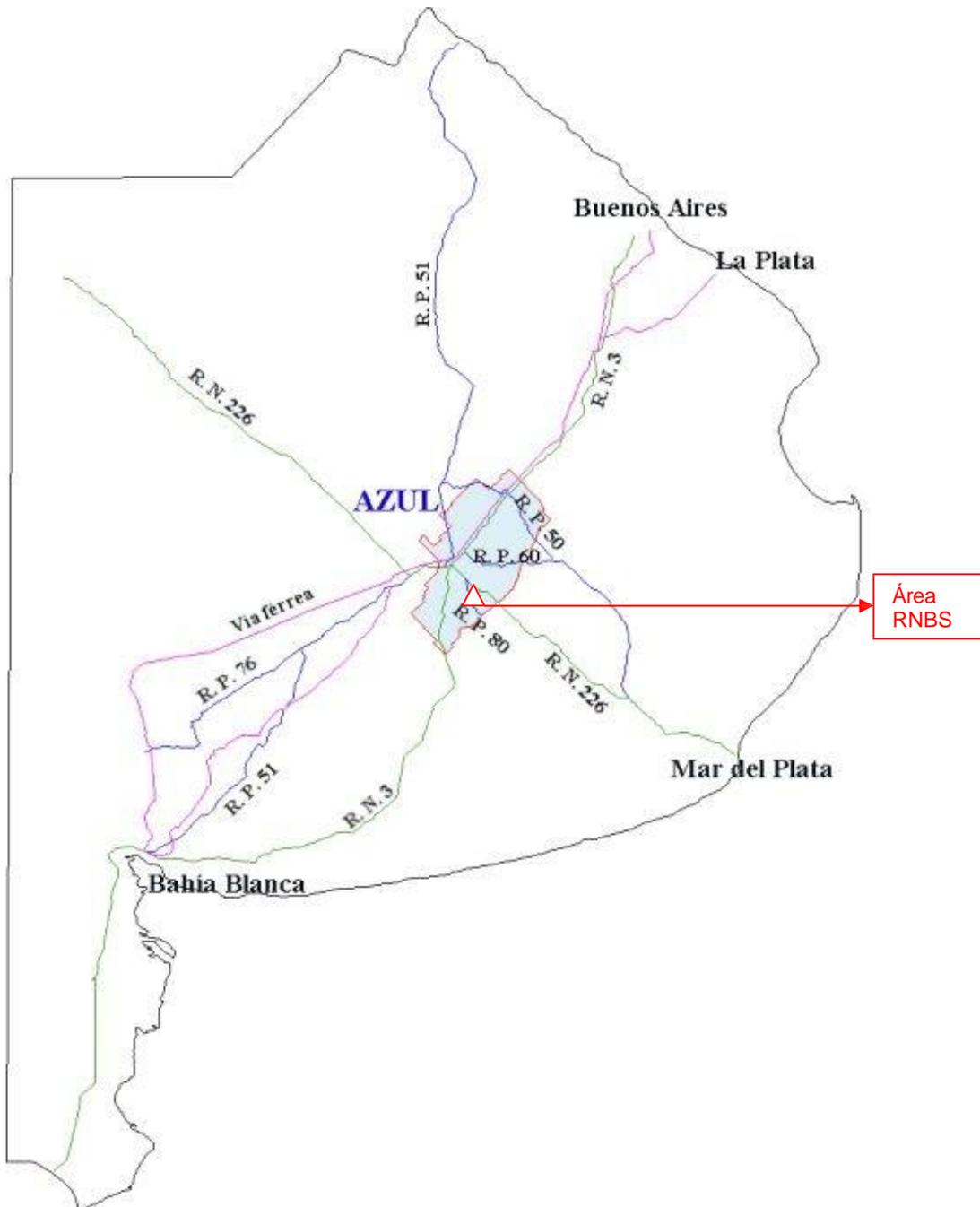
	Total
Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural	7,9%
Visitas a spa, termas, etc	5,5%
Realizaron disfrute y uso de playa	50,3%
Realizaron deportes de nieve	2,7%
Deportes de aventura	7,1%
Actividades de caza o pesca	10,8%
Asistencia a espectáculos deportivos	5,9%
Asistencia a actos religiosos	1,8%
Asistencia a espectáculos culturales	27,3%
Visitas a atractivos culturales	26,4%
Visitas a atractivos naturales	34,7%
Visitas a salones de juegos de azar	11,8%
Salidas nocturnas a discotecas, pubs, etc	27,9%

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH. Año 2006

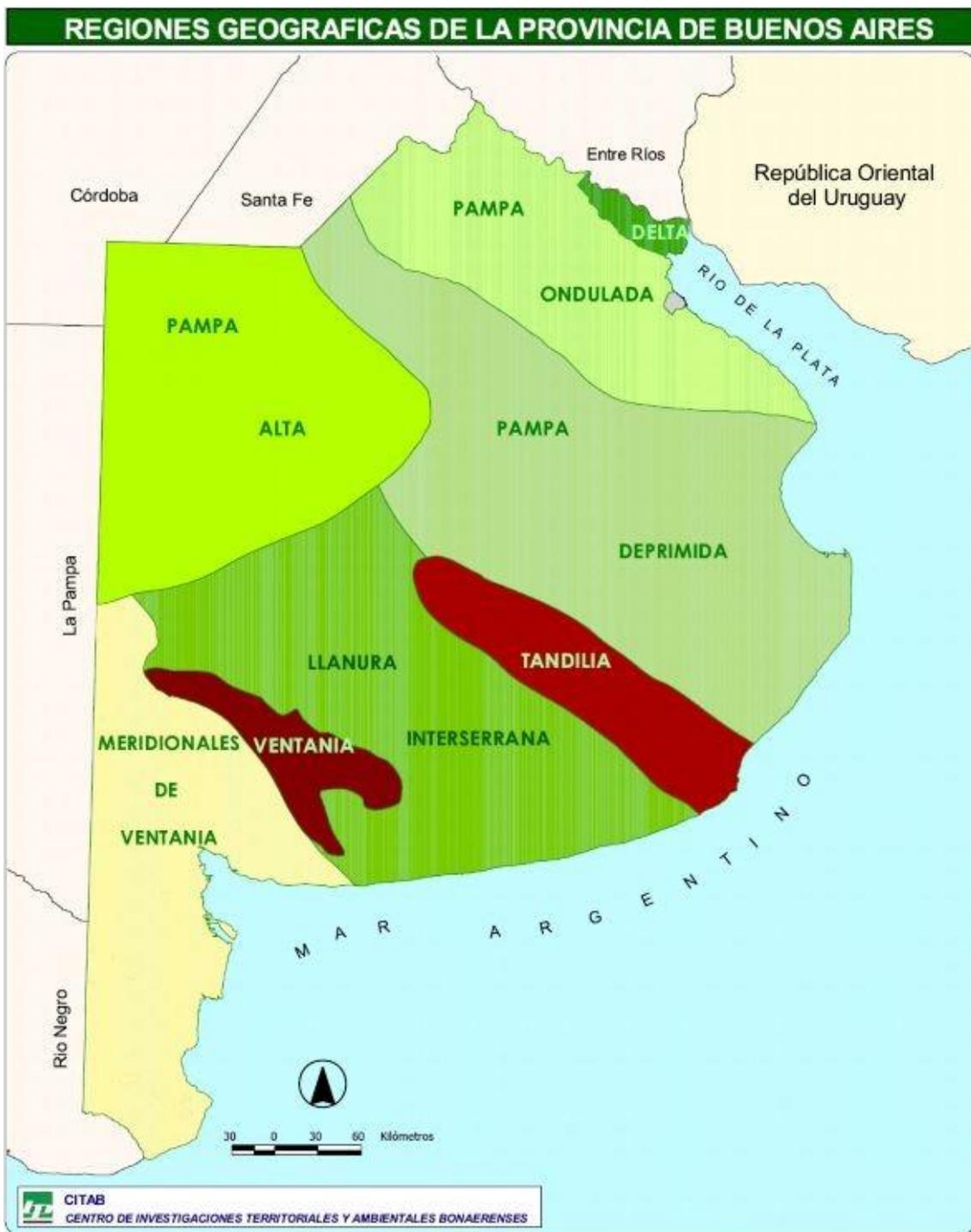
8 Incluidos los viajes de egresados.

ANEXO

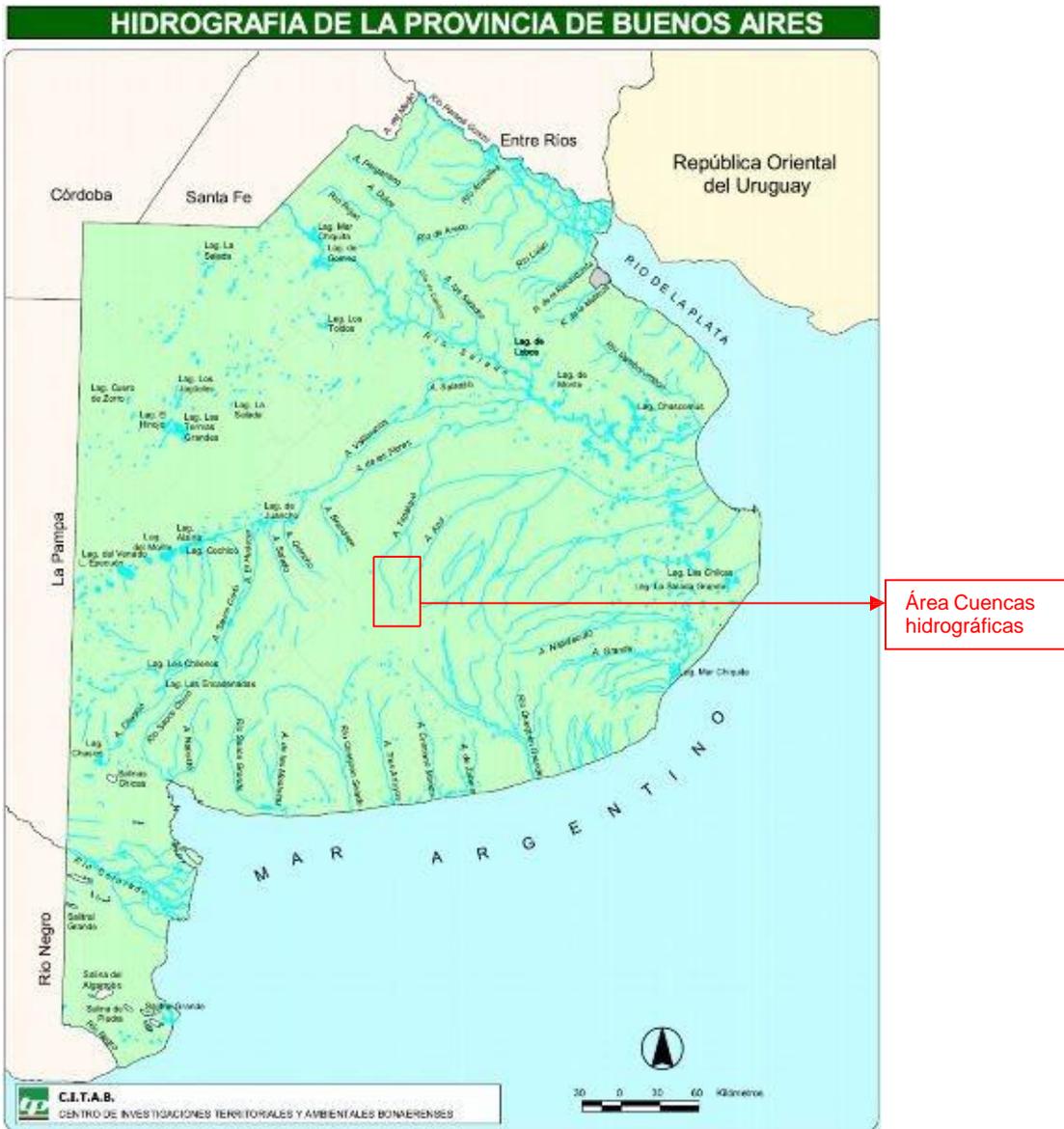
Croquis Vial Partido de Azul



ANEXO Mapa regiones geográficas PBA



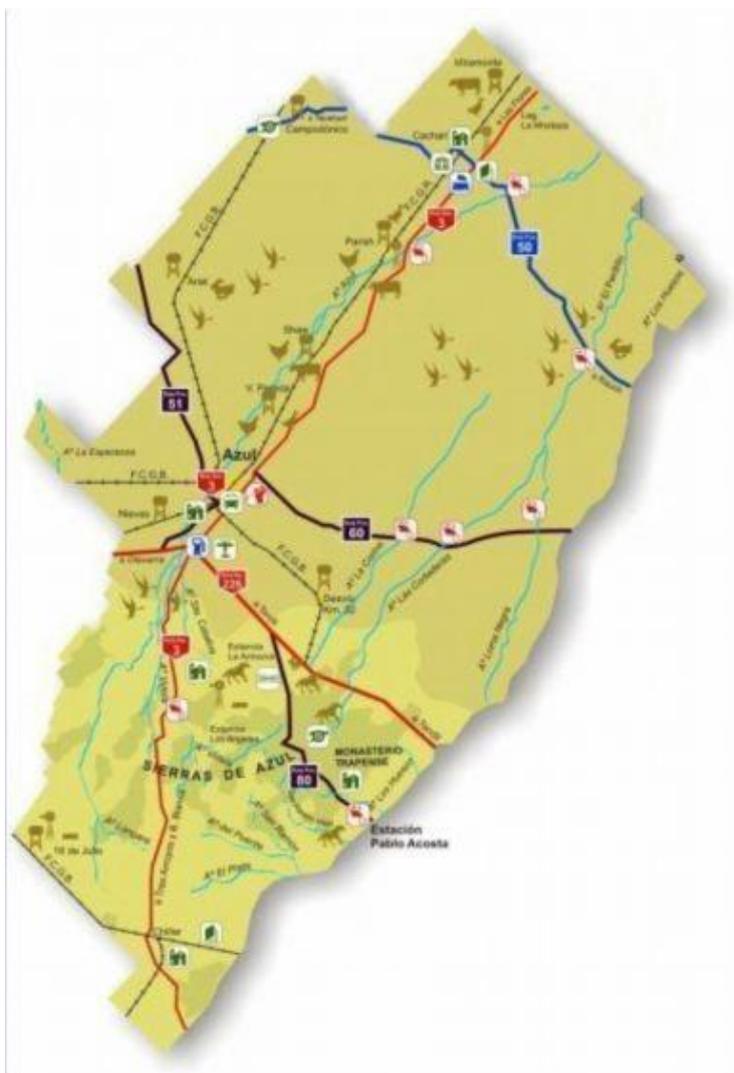
Ubicación de las Cuencas hidrográficas endorreicas en el Partido de Azul



Fuente: Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses – Año 2001

ANEXO

Mapa turístico del Partido de Azul



ANEXO

Valores presentes en la RNBS



Flora, fauna, puntos panorámicos, paisaje y formaciones geológicas antiguas



Esculturas de C. Regazzoni



Corral de piedras



Construcción antigua presa



Capillita



Turismo



Prestadores



Entorno: Estancia Aceláin



Monasterio Trapense

ANEXO

Parador Municipal "Boca de las Sierras"

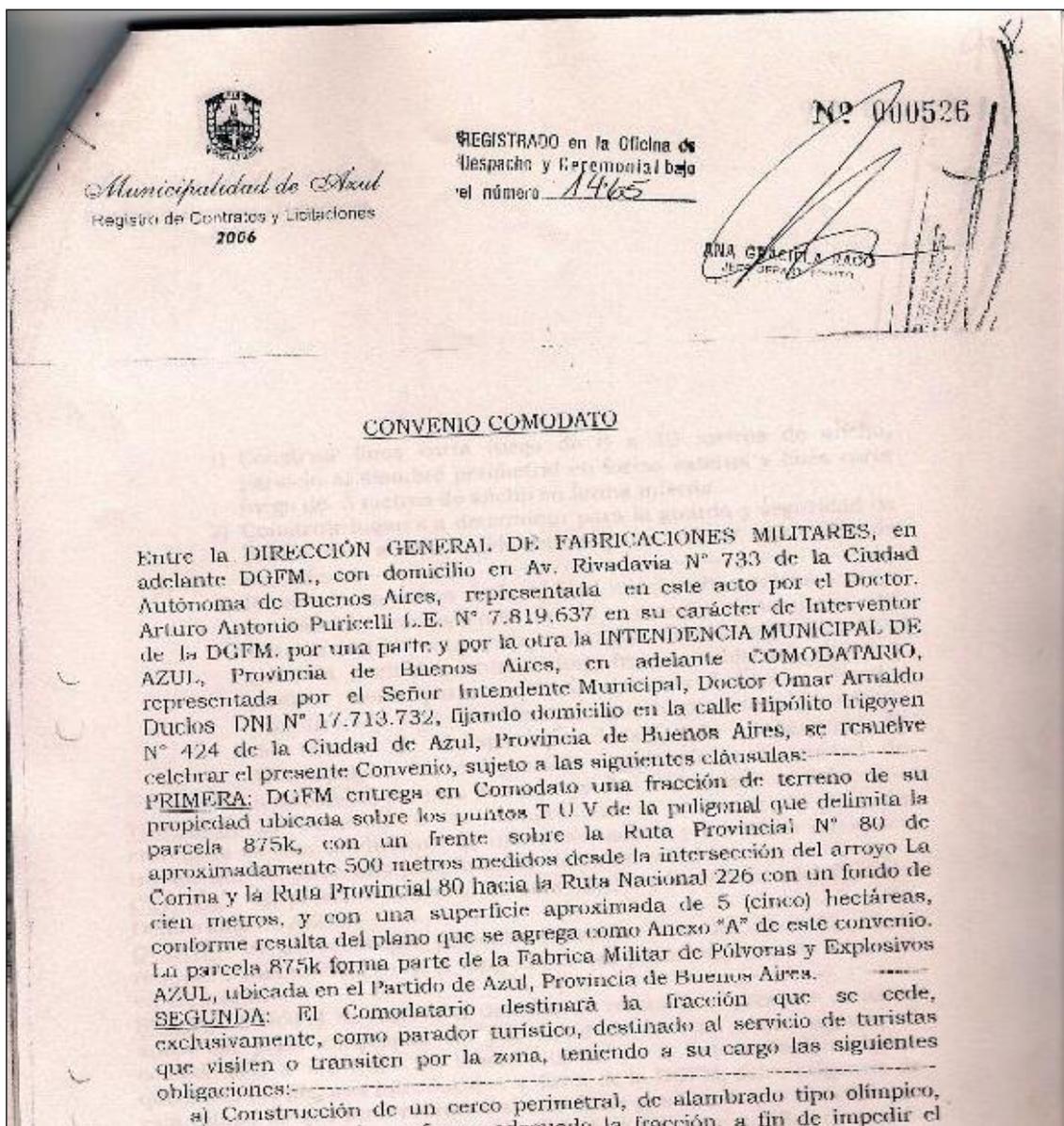


IMAGEN ACTUAL DEL " PARADOR AMPLIADO"(Z1)
Fuente Google Earth



ANEXO

Copia documentación legal



Convenio comodato Municipalidad de Azul y Dirección de Fabricaciones Militares Por uso del Parador Municipal

ANEXO I A LA ORDENANZA N° 2.073/2002.-

REGISTRADO en la Oficina de Despacho y Ceremonial bajo el número 782.-

CONVENIO DE COOPERACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y COMPLEMENTARIOS

Entre la MUNICIPALIDAD DEL PARTIDO DE AZUL, con domicilio en la calle Hipólito Yrigoyen N° 424 de la ciudad de Azul, Provincia de Buenos Aires, representada en este acto por su Intendente Municipal Doctor Omar Arnaldo DUCLÓS y la ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (APN), con domicilio en Avenida Santa Fé 690 de la ciudad de Buenos Aires, representada por el Presidente del Directorio Ingeniero Luis Rey, por la otra, acuerdan celebrar el presente Convenio que se registrá por las siguientes cláusulas:

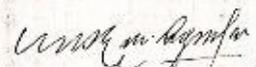
PRIMERA: Tiene por objeto el presente Convenio, realizar actos de colaboración, asistencia técnica y cooperación entre la Municipalidad de Azul y la APN para la realización del "Plan de Manejo" del área denominada Paraje Boca de las Sierras, ubicada a la vera de la Ruta Provincial N° 80, Partido de Azul, identificada catastralmente como Circunscripción VIII Parcela 875 K de acuerdo a Plano 6-166/95 de una superficie de 541 has., 50 áreas, 79 centiáreas, inscripción bajo la matrícula dominial N° 19.665 (6)- Azul.-

SEGUNDA: Todos los gastos que generen las actividades derivadas del objeto del presente convenio estarán a cargo exclusivo de la Municipalidad de Azul.-

TERCERA: El Plan de Manejo indicado en la cláusula primera preverá el ordenamiento del área "Boca de las Sierras" a través de su zonificación para establecer los distintos tipos de uso y de intervención que le corresponda a cada uno.-

En prueba de conformidad, se firman dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Buenos Aires, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil dos.-

FIRMAN AL PIE: El Señor Intendente Municipal del Partido de Azul, Dr. Omar Arnaldo Duclós y el Ing. Agr. Luis Alberto Rey Presidente del Directorio de la Administración de Parques Nacionales (APN), respectivamente.-


Dra. María J. Echavero de Aguilera
SECRETARIA
CONCEJO DELIBERANTE
PARTIDO DE AZUL




Luis Alberto Rey
PRESIDENTE
DIRECTORIO
CONCEJO DELIBERANTE
PARTIDO DE AZUL

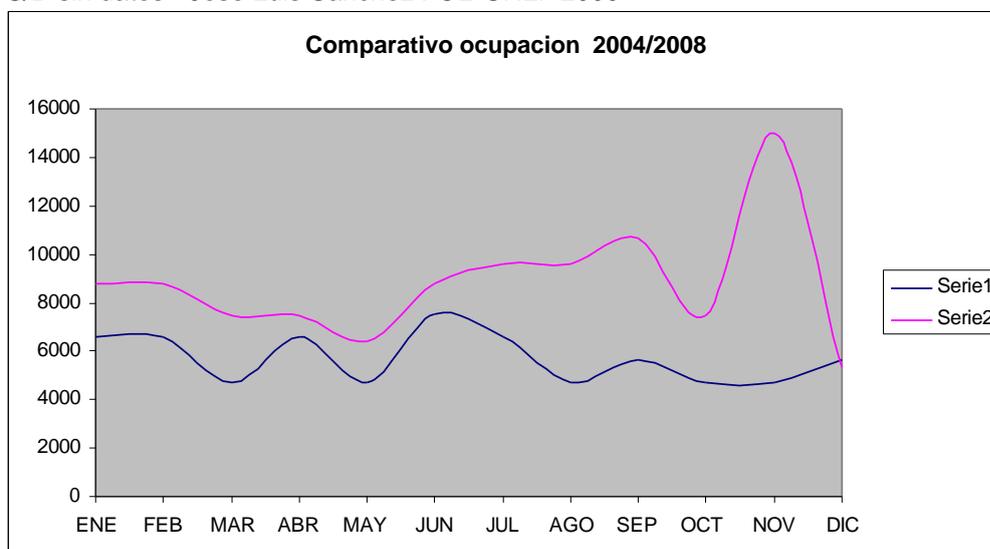
**Convenio asistencia técnica entre Municipalidad de Azul
y la Administración de Parque Nacionales (APN)**

ANEXO**CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DE AZUL- AÑO 2008**

Categoría	Establecimiento	Capacidad	Pers/noche	% Ocup.	Gasto Prom
Hospedaje A	Cervantes	39	25	65	70
	Blue	50	25	50	40
	Grand's	40	16	40	40
1 estrella	Vitoria	62	31	50	70
	Roma	45	22	50	50
2 estrellas	Dior	39	22	60	50
	Estrella	62	22	35	40
	Los Tilos	65	39	60	80
3 Estrellas	Gran Hotel Azul	90	45	50	48
	Roma Santa	60	36	60	140
S/categorizar	Los Alamos	60	30	50	100
Subtotal		612	313	51%	\$ 66
Cabañas	Viejo Almacen	12	4	33	60
	Las Tahonas	12	4	33	55
	El Pinar	8	3	37	55
	El Refugio	28	10	36	60
	Loma Pampa	16	5	31	60
	Ch de Azcona	25	8	32	50
Total		713	347	32%	
			Promedio	41,5%	
Albergue Municipal		60	S/D	S/D	S/D
Camping	250 parcelas		S/D	S/D	S/D

Elaboracion propia - Fuente Oficina de turismo - Municipalidad de Azul año 2008

S/D sin datos - Jose Luis Sanchez FCE-UNLP 2009



ANEXO

Modelo de encuestas

Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Turismo

Encuesta a Visitantes del Partido de Azul

1. Lugar de procedencia

Ciudad de Buenos Aires Partidos vecinos

Resto Provincia Buenos Aires:

Otra provincia:

Exterior:

2. Medio de transporte utilizado

Automóvil Avión Ómnibus Tren Moto

Bicicleta

3. Estadía promedio

Un día dos días más de dos días

4. Momento de la semana

Fin de semana en la semana

3. Qué tipo de alojamiento utiliza?

Hotel cabañas camping

carpa o casa rodante casa de familiares o amigos

6. Viaja: Solo En familia En grupo

7. Grupo Etario

15 a 20 21 a 30 31 a 40 41 a 50 51 a 60 +de 60

8. Sexo: Femenino Masculino

9. Nivel educativo

Primario **Secundario** **Terciario** **Universitario**

2. Actividad Económica

Estudiante **Profesional** **Ama de casa**
Comerciante **Empleado** **Productor agropecuario**

3. Motivo del viaje

Ocio-recreación **Visita a familiares / amigos** **Negocios**
Religioso **Salud** **Estudio**
Otros (especifique)

12. ¿Conocía el Partido de azul? SI NO

13. Si es si: ¿Qué atractivos del partido conoce?

13.1.....
13.2.....
13.3.....
13.4.....
13.5.....

14. ¿Conoce Ud.?:
la Reserva Natural Boca de las Sierras: SI NO
el Parador de Boca de las Sierras
Sabe que el Parador forma parte de la RSBS

Si es sí: Cuántas veces al año la visita 14.1.
Cuántas veces al año lo visita 14.2.

15. A su juicio ¿Cuáles son los atractivos más importantes?

14.1.

14.2.

16. ¿Qué servicios e instalaciones cree que son necesarias para un uso turístico – recreativo de RNBS?

Si es Sí: Quiénes la demandan:

Visitantes de nacionalidad Argentina extranjeros
Jóvenes entre 17 a 25 años Familias Matrimonios

Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Turismo

Encuesta a prestadores de servicios: alojamiento

1. Años de operación en el mercado de Azul 1 a 5 años
6 a 10 años
más de 10 años

2. Capacidad

Habitaciones Camas Gasto promedio

Promedio noches Promedio ocupación anual

Porcentaje promedio mensual

ENE FEB MAR ABR MAY JUN
JUL AGO SEP OCT NOV DIC

4. Porcentaje de procedencia de los visitantes

Ciudad de Buenos Aires
Partidos vecinos a Azul
Resto Provincia de Buenos Aires
Otras provincias
Extranjero

5. Porcentaje de edad de los visitantes

Encuesta a residentes del Partido de Azul

1. Localidad:

Barrio:

4. De los atractivos del Partido de Azul, cuáles son los más importantes que Ud. considera para el turismo?

- 2.1.....
- 2.2.....
- 2.3.....
- 2.4.....
- 2.5.....

5. Conoce Ud.:
 la Reserva Natural Boca de las Sierras: SI
 el Parador de Boca de las Sierras
 Sabe que el Parador forma parte de la
 RSBS

NO

Si es sí: Cuántas veces al año la visita 3.1.....
 Cuántas veces al año lo visita 3.2.....

6. A su juicio ¿Cuáles son los atractivos más importantes?

3.1.

3.2.

7. ¿Qué actividades realiza?

3.1.

3.2.

8. Va : Solo

En familia

En grupo

9. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al sitio?

10. ¿Qué servicios e instalaciones cree que son necesarias para un uso turístico – recreativo?

11. Grupo Etario

15 a 20

21 a 30

31 a 40

41 a 50

51 a 60

+de 60

10. Sexo: Femenino Masculino

11. Nivel educativo

Primario Secundario Terciario Universitario

12. Actividad Económica

Estudiante Profesional Ama de casa Comerciante
Empleado Productor agropecuario

Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Turismo

ENCUESTA ESPECIALISTAS

Nombre y Apellido:

Profesión:

Rama de especialización:

- 1) ¿Cuales son los valores que están presentes en la RNBS, a su juicio?
- 2) ¿Cuáles serían las estrategias a corto, mediano y largo plazo que implementaría para el posicionamiento de la RNBS en el ámbito local, regional, etc.?
- 3) ¿Diseñaría algún circuito turístico que integre la RNBS con otras regiones? y en caso afirmativo ¿con cuales?
- 4) ¿Como solucionaría el problema de tenencia y manejo de la RNBS teniendo en cuenta que pertenece al estado nacional, la reserva es provincial y no esta implementada como tal?

5) A su juicio ¿Cree en un desarrollo turístico de la zona de la RNBS y cuales son las razones?

ANEXO**Cuadro de resultados encuestas****ENCUESTAS VISITANTES PARTIDO DE AZUL Año 2008/2009**

Procedencia	Ciudad de Buenos Aires	46	43%	Sexo	Masculino	47	44,3
	Partidos Vecinos	32	30%		Femenino	59	55,7
	Resto Pcia. de Bs.As.	28	26,5%	Educación	Primaria	4	
	Otras Pcias.				Secundaria	32	
	Exterior	1	0,5%		Terciaria	22	
Medio de Transporte	Automóvil	86	81%	Actividad	Universitaria	50	47%
	Avión				Estudiante	2	
	Ómnibus	18	17%		Profesional	32	
	Tren				Ama de Casa	21	
	Moto	2	2%		Comerciante	24	
Estadía Promedio	Bicicleta			Empleado	23		
	1 día	10		Productor agrop	2		
	2 días	46	43,4%	Motivo	Ocio-recreación	57	46%
	mas de 2 días	36	34%		VAP	26	21%
De paso	12		Negocios		33	27%	
			Religioso				
Momento	Fin de semana	96	90%	Salud	4		
	En la semana	12		Estudio	1		
Tipo de Alojamiento	Hotel	24	22,6%	Conocía Azul	Otro	2	
	Cabañas	22	20,7		Si	71	70%
	Camping	8		No	33	30%	
	Carpa o Rodante	8		Atractivos	Balneario Municipal	46	3
Casa Familiar o amigos	30	28,3%	Plaza San Martín		48	2	
			Parque Municipal		53	1	
			Iglesia Catedral		33	5	
Viaja	Solo	12			Escultura del Quijote	13	8
	Familia	78	74%		Costanera	10	
	Grupo	14			Monasterio		
Edad	15 a 20	2			Trapense	45	4
	21 a 30	8			Paseo Bolívar	4	
	31 a 40	40	37,7%		Casco Histórico	7	
	41 a 50	30	28,3%	La Noche..			
	51 a 60	12		Museos	2		
	mas de 60	12		Sierras de Azul	15	7	
				Arquitectura Urbana	4		
Conoce RNBS	Si	6	5,7%	Museo López Claro	3		
	No	100	94,3%	Boca de las Sierras	25	6	
Conoce Parador				Teatro Español	12	9	
	Si	68	64%	Plaza Ameghino	1		
				Pablo Acosta	15	7	

	No	38	36%	Palacio Municipal	1	
				Colecc cervantina	1	
				Museo Etnográfico	1	
				El refugio	2	
Atractivos	Paisaje Sierras	40	1			
	Antigüedad	32	2			
	Autóctono	1				
	Escultura" el Malon"	1				
	Entorno	11	4			
	Naturaleza	1				
	Tranquilidad	16	3			
	Pared de rappel	7				
	Reserva Natural	2				
	Ruta 80	5				
	6					
Servicios e instalaciones necesarias	Transporte	4				
	De todo	4				
	Sanitarios	43	1			
	Nada	8				
	Forestación	16	3			
	Acceso a la RNBS	1				
	Fogones	4				
	Bancos y mesas	6				
	Kiosco	12	5			
	Restaurant	21	2			
	Guías	1				
	Antena telefónica	1				
	Sendero	1				
	Pileta	1				
	Cabañas	15	4			
	cafetería	4				
	Agua potable	3				

ENCUESTAS RESIDENTES DEL PARTIDO DE AZUL 2008

Total 102	Si conocen 21	No conocen 81				
Localidad	Azul	89	Va	Solo	4	
	Cachari	6		Familia	79	87%
	Chillar	6		Grupo	8	
	Zona Rural	1				
Barrio	Del Carmen	9	Medio de transporte	Automóvil	84	92%
	Villa Piazza Norte	7		Bus o combi	7	
	Centro	30	Edad	15 a 20	5	
	Villa Piazza centro	6		21 a 30	29	nc
	San Antonio	4		31 a 40	36	
	Costanera	11		41 a 50	20	
	Policía Federal	5		51 a 60	4	
	Monte Viggiano	2		mas de 60	8	
	Sección Chacras	2	Sexo	Masculino	43	42,2
	UOCRA	6		Femenino	59	57,8
Atractivos Turísticos	Balneario Municipal	84	20,7%			
	Parque Municipal	91	22,5%			
	Costanera	11	Nivel educativo	Primario	4	
	Boca de las Sierras	51		12,6%	Secundario	52
	Plaza San Martín	22		5,4%	Terciario	30
	Monasterio trapense	37		9,10%	Universitario	16
	Sierras de Azul	3	Actividad	Estudiante	15	
	Centro de Azul	2		Profesional	17	
	Iglesia Catedral	30		7,4%	Ama de casa	32
	Palacio Municipal	10			Comerciante	18
	Teatro español	13			Empleado	39
	Plaza Ameghino	3			Productor A	1
	"El Quijote" de C.R.	5	Servicios e instalaciones necesarios	Jubilado	4	
	Arquitectura Urbana	4		Sanitarios	64	1
	Circuito Cultural	11		Kiosco	20	4
	Estancias	2		Serv. médico	1	
	Paseo Bolívar	12		Arbolado	21	3
Jornadas cervantinas	5	Proveeduría		1		
La noche...museos	1	Fogones		11		
Expomiel	1	Mesas y bancos		23	2	
Cementerio	1	Instalac. pesca		4		
Complejo Ronco	4	Guías		2		
Pablo Acosta	1	Turísticos	2			
Ruta 80	1	Iluminación	1			
Conoce la RNBS	Si	21	20,6%	Bar/Cafetería	13	6
	No	81	79,4%	Plantas	5	
Conoce	Si	85	83,3%	Agua Potable	4	
	No			Juegos	12	
				Transporte	3	

Parador

No 16 15,7%

Atractivos

Sierras 41 2
 Paisaje 53 1
 "El Malon" de C.R. 8
 Flora y Fauna 3
 Entorno 11
 MonasterioTrapense 19 4
 El refugio 4
 Naturaleza 18 3
 Ruta 80 1
 Valles 1
 Pablo Acosta 4

Restaurante 11
 Cabañas 12
 Sendero
 interpr 2
 Todas 15 5
 Guardia 1
 Piletas 1
 Cabalgatas 1
 Hotel 1
 23

Actividades

Caminatas 52 28,7%
 Recreativas 41 22,6%
 Observación F y F 4
 Ocio 47 26%
 Fotografía 7
 Escalada 11
 Ciclismo 1
 Remontar barriletes 1
 Misas 1

Anexo**Agenda de Eventos del año 2008 y previstos para el 2009**

Mes de Realización	Nombre del evento	Tipo de Actividad	Cantidad asistentes
Enero	Vacaciones	Ocio - recreativas	Sin datos
Febrero	Vacaciones	Ocio - recreativas	Sin datos
Marzo	Encuentro y feria mundial del artesano	Cultural -Productiva	8.000
	Expo tuning Azul	Deportivo	Sin datos
	Fiesta del Chacarero		Sin datos
Abril	Encuentro moto turístico de semana Santa	Cultural	20.000
	Encuentro de Hot-Rod	Cultural-Deportivo	Sin datos
	Fiesta del Títere	Cultural	Sin datos
Junio	Encuentro de Teatro "Otoño Azul"	Cultural	4.000
Julio	-Expo Miel Azul y Fiesta Nacional de la Miel	Cultural y Productiva	5.000
	Azul Te Abriga	Cultural -Recreativa	2.500
Agosto	Encuentro de Torinos	Cultural	Sin datos
Octubre	Expo-Azul	Productiva - Comercial	Sin datos
Noviembre	Festival Cervantino	Cultural	Sin datos
	Congreso Nacional de Derecho Procesal Garantista	Académico Cultural	Sin datos
	Fiesta de las Colectividades	Cultural	Sin datos
Diciembre	Triatlón Ciudad de Azul	Deportivo	Sin datos

Fuente: Agenda de eventos Municipalidad de Azul y datos aportados por las Instituciones Organizadoras.
Elaboración propia

Noviembre -Festival Cervantino

Es un verdadero "Encuentro de Culturas" que se realiza en noviembre con una rica programación que incluye espectáculos, arte, jornadas académicas, conferencias y cursos sobre distintos aspectos educativos-

Julio-Expo Miel Azul y Fiesta Nacional de la Miel

Con más de 130 expositores, conferencias de primer nivel, shows artísticos y la elección de la Reina Nacional de la Miel es la mayor muestra apícola del país.

Junio-Encuentro de Teatro "Otoño Azul"

En junio compañías y grupos teatrales de renombre latinoamericano e internacional se reúnen en Azul para deslumbrar a sus espectadores con grandes cuotas de imaginación y creatividad.

Abril Encuentro Mototurístico de Semana Santa

Este legendario encuentro se realiza durante Semana Santa convocando a amantes de las motos del país y del extranjero.

Octubre- ExpoAzul

La gran feria del sector rural del centro de la provincia de Buenos Aires recibe en octubre a numerosos productores rurales, comerciantes y empresario de distintos puntos del país.

Marzo - Encuentro y Feria Día Mundial del Artesano

En el marco del “Día Mundial del Artesano”, exponen sus interesantes trabajos en Azul manualistas de distintos puntos del país especialistas en múltiples técnicas y materiales.

Marzo - Expo Tuning Azul

Es la exposición que muestra los mejores autos tuning del país.

Abril - Encuentro de Hot Rod

En Semana Santa un centenar de Autos Antiguos Modificados se exponen y brillan sus carrocerías en el Balneario de la ciudad de Azul.

Abril - Fiesta del Títere

En el “Día del Títere” llegan a Azul delegaciones de titiriteros de todo el país para mostrar sus trabajos y técnicas y durante una semana brindan inolvidables funciones para grandes y chicos.

Marzo - Fiesta del Chacarero

Ofrece actividades informativas, comerciales, culturales y artísticas, y en un amplio predio se instalan numerosos stands y maquinarias agrícolas que son recorridos por visitantes de la región.

Noviembre - Congreso Nacional de Derecho Procesal Garantista

En noviembre Azul se convierte en el escenario que reúne numerosas actividades académicas en relación al Derecho Procesal y de nivel latinoamericano.

Diciembre - Triatlón Ciudad de Azul

Se realiza en el verano en las instalaciones del Balneario municipal y participan en él más de un centenar de competidores de diferentes localidades de la provincia de Buenos Aires.

Agosto - Encuentro de Torinos

En Azul se reúnen simpatizantes del Torino de todo el país y exponen sus preciosas adquisiciones en la Plaza “San Martín”.

Julio - Azul te abriga

En vacaciones de invierno la comunidad vive la cultura de Azul con la puesta en escena de diferentes espectáculos que transitan por todos los lenguajes y expresiones artísticas.

Noviembre - Fiesta de las Colectividades

Presentación de comidas típicas, trajes y espectáculos artísticos musicales de cada una de las entidades de inmigrantes de Azul.

ANEXO**Datos comparativos de ocupación hotelera con localidades de la región****PERFIL DE LA DEMANDA Y LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

- Años 2005 y 2006 -

Cuadro 7: Indicadores en la Ciudad de Buenos Aires y principales localidades de la Provincia de Buenos Aires - Años 2005-2006

Año	Plazas disponibles en establecimientos Hoteleros		Plazas disponibles en establecimientos Para-hoteleros		Porcentaje de ocupación hotelera	Porcentaje de ocupación para-hotelera	Estadía promedio
	Totales	Participación	Totales	Participación			
2006							
CABA	15.358.613	51,9%	3.887.841	32,5%	54,4%	32,4%	2,2
Mar del Plata	9.630.467	32,6%	5.509.833	46,1%	33,2%	34,9%	3,8
Pinamar	2.339.689	7,9%	1.130.981	9,5%	30,7%	36,8%	3,8
Villa Gesell	1.757.116	5,9%	763.259	6,4%	40,3%	33,6%	4,3
Tandil	495.964	1,7%	661.572	5,5%	29,3%	30,2%	2,1
	29.581.849		11.953.486				
Azul	220.320	0,74%	36.360		51%	42%	1,5

Fuente: Sectur-Indec, EOH 2005/2006 – Agregado última fila: Elaboración propia
 Secretaría de Turismo de la Nación Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
 Dirección de Estudios de Mercado y Estadística
 Suipacha 1111 Piso 21
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Teléfono: 4316-1600 int. 2012/2119/2204

COMPARATIVA VARIABLES REGIÓN BUENOS AIRES VS. AZUL

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO		
	REGION BA	PARTIDO DE AZUL
Automóvil	67,9 %	81 %
Omnibus	28,9 %	17 %
Tren	1,9 %	-
Otros	1 %	2 %

TIPO DE ALOJAMIENTO		
	REGION BA	PARTIDO DE AZUL
Hotel	21,3 %	26 %
Cabañas	7,8 %	24 %
Camping	4 %	8,5 %
Casa familia o amigos	51 %	32 %

MOTIVOS DE VIAJES		
	REGION BA	PARTIDO DE AZUL
Ocio y recreación	46,9 %	46 %
Visita familiares y amigos	42,3 %	21 %
Negocios	7,1 %	27 %
Otros	4 %	6 %

PROMEDIO DE GASTOS POR PERNOCTACION	
REGION BA	PARTIDO DE AZUL
\$ 59,2.-	\$ 66.-
Año 2007	Año 2008

PROMEDIO PERNOCTES	
REGION BA	PARTIDO DE AZUL
6,5 noches	1,5 noches
Año 2007	Año 2008

Datos curiosos

- | | |
|---|--------|
| - Los que mas viajan – entre los 30 y los 64 años – | |
| - Tiempo de organización del viaje – entre un día y un mes - 70 % | |
| - Visitas atractivos naturales | 34,7 % |

Fuente: Anuario estadísticas 2007 y encuestas propias – Elaboración Propia

ANEXO

SITIOS DE INTERES DEL PARTIDO DE AZUL (Según publicaciones de la Oficina de Turismo)	
1. Teatro Español	B
2. Museo Etnográfico y Archivo Squírru	B
3. Museo de Arte López Claro	B
4. Hemeroteca Ronco	B
5. Calle Bolívar	B
6. Monasterio Trapense	B
7. Iglesia Catedral	B
8. Balneario Municipal	A y B
9. Parque Domingo F. Sarmiento	A y B
10. Costanera Cacique Catriel	A
11. Lago Güemes	A
12. Paseo Boca de las Sierras	A
13. Plaza San Martín	B
14. Portada del Cementerio	B
15. Portada del Parque D. F. Sarmiento	B
16. Palacio Municipal	B
17. Ex Matadero Azul	B
18. Cristo y Vía Crucis	B y C
19. Monumento a los caídos en Malvinas	B
20. Monumento a la Madre	B
21. Cantoncillo de Santa Margarita	B
22. Biblioteca Monseñor Cesar Cánova	B
23. Biblioteca Popular Bartolomé J. Ronco	B
24. Casa de Villino Piazza	B
25. Tiro Federal	B
26. Hipódromo de Azul	B
27. Estación de Ferrocarril	B
28. Iglesia El Buen Pastor	B
29. Parroquia Nuestra Señora del Carmen	B
30. Parroquia San Antonio de Padua	B
31. Parroquia Nuestra Señora de Lourdes	B
32. Capilla de Monte Viggiano	B
33. Gruta de Lourdes	B
34. Estancia Santa Rosa	B
35. Estancia Niamará	B
36. Seminario Diocesano de Azul	B
37. Club de Remo	F
38. Aeródromo	F
39. Club Bancario	F
40. Golf Club "La Camila"	F y B
41. Parroquia Sagrado Corazón de Jesús de Chillar	B
42. Parroquia Nuestra Señora del Luján y San Juan Bautista de Cacharí	B
43. Museo Etnográfico de Cacharí	B
44. Museo Histórico Popular Familia Cairo de Chillar	B
45. Almacén de Ramos Generales de Pablo Acosta	B
46. Expo-Miel Azul	E
47. Feria del Angus	E
48. Semana de Italia	E y C
49. Encuentro de Motos	E

50. Paseo de los Artesanos	B
51. Encuentro Teatral " Otoño Azul"	E
52. Expo-azul	E
53. Azul Rock	E

CONDICIONES PARA QUE SEAN CONSIDERADOS ATRACTIVOS EFECTIVOS

- ATRACTIVOS: deberán tener capacidad de motivar la visita del turista.
- APTOS: deberán estar abiertos al público, tener un buen mantenimiento y estar preparado para la llegada de turistas, servicios complementarios.
- ACCESIBLES: deberá ser relativamente fácil llegar a estos, teniendo en cuenta, distancia, estado de las rutas o caminos, señalización mínima, restricciones de acceso.

REFERENCIAS (según la OEA)

- A) Espacios naturales
- B) Manifestaciones culturales
- C) Folklore
- D) Realizaciones técnicas- científicas
- E) Acontecimientos programados

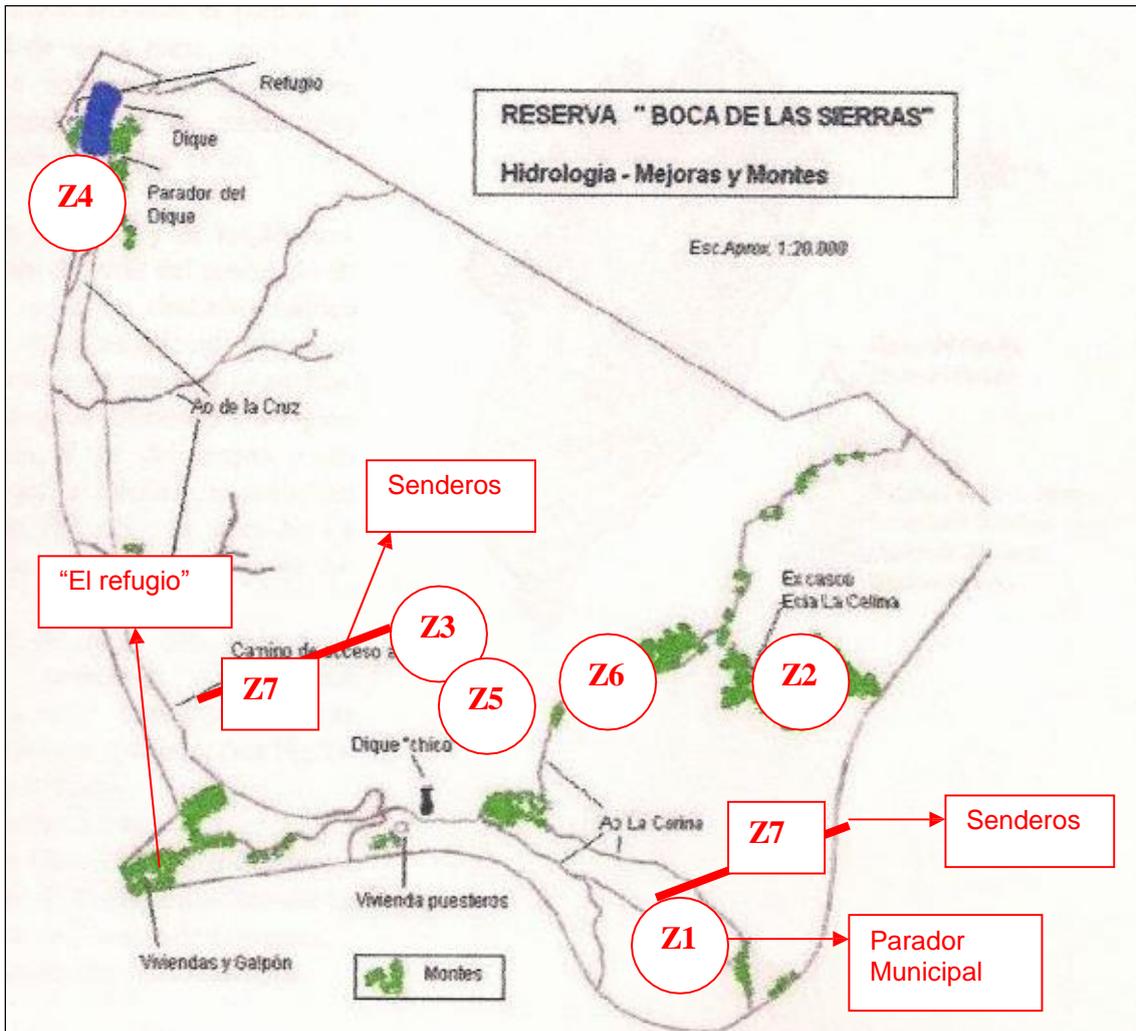
RECURSOS

RECURSOS TURISTICOS NATURALES
RECURSOS TURISTICOS CULTURALES
RECURSOS TURISTICOS HISTORICOS
RECURSOS TURISTICOS RELIGIOSOS
RECURSOS TURISTICOS RECREATIVOS
RECURSOS TURISTICOS DEPORTIVOS Y DE AVENTURA
RECURSOS TURISTICOS ARQUITECTONICOS Y MONUMENTALES
RECURSOS TURISTICOS DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Trabajo de campo: Relevamiento de atractivos turísticos del partido de Azul
Cátedra: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION
Alumnos: Pablo Montero – José Luis Sánchez
3er año Licenciatura en Turismo –Facultad Ciencias Económicas – Universidad Nacional de La Plata – Año 2004

ANEXO

Croquis área RNBS y zonificación propuesta



Croquis adaptado del informe "estado de situación 2003" APN - Año 2003 -Elaboración propia

ANEXO

Imagen CONAE Boca de las Sierras

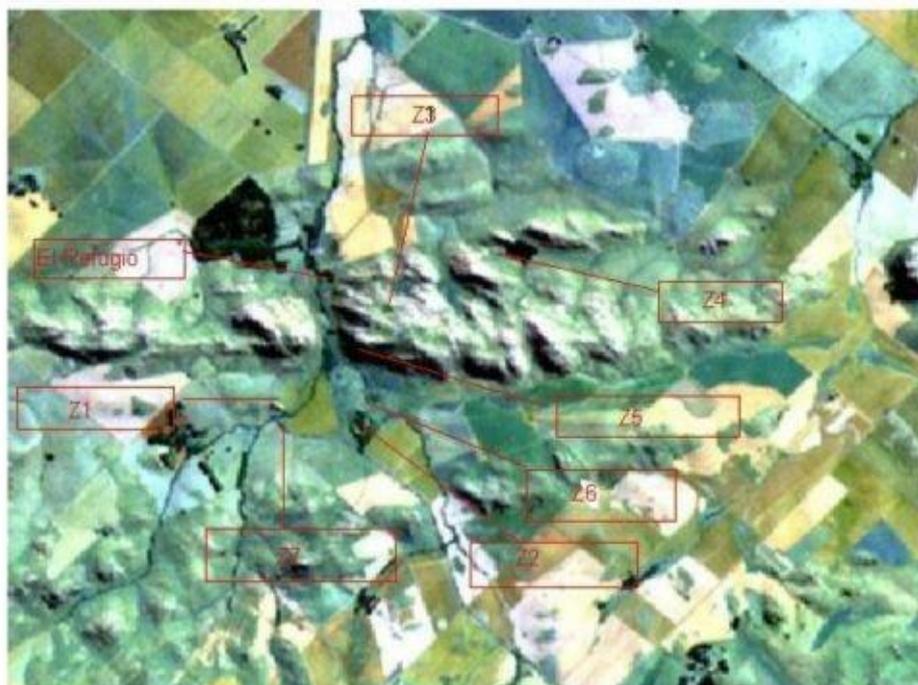
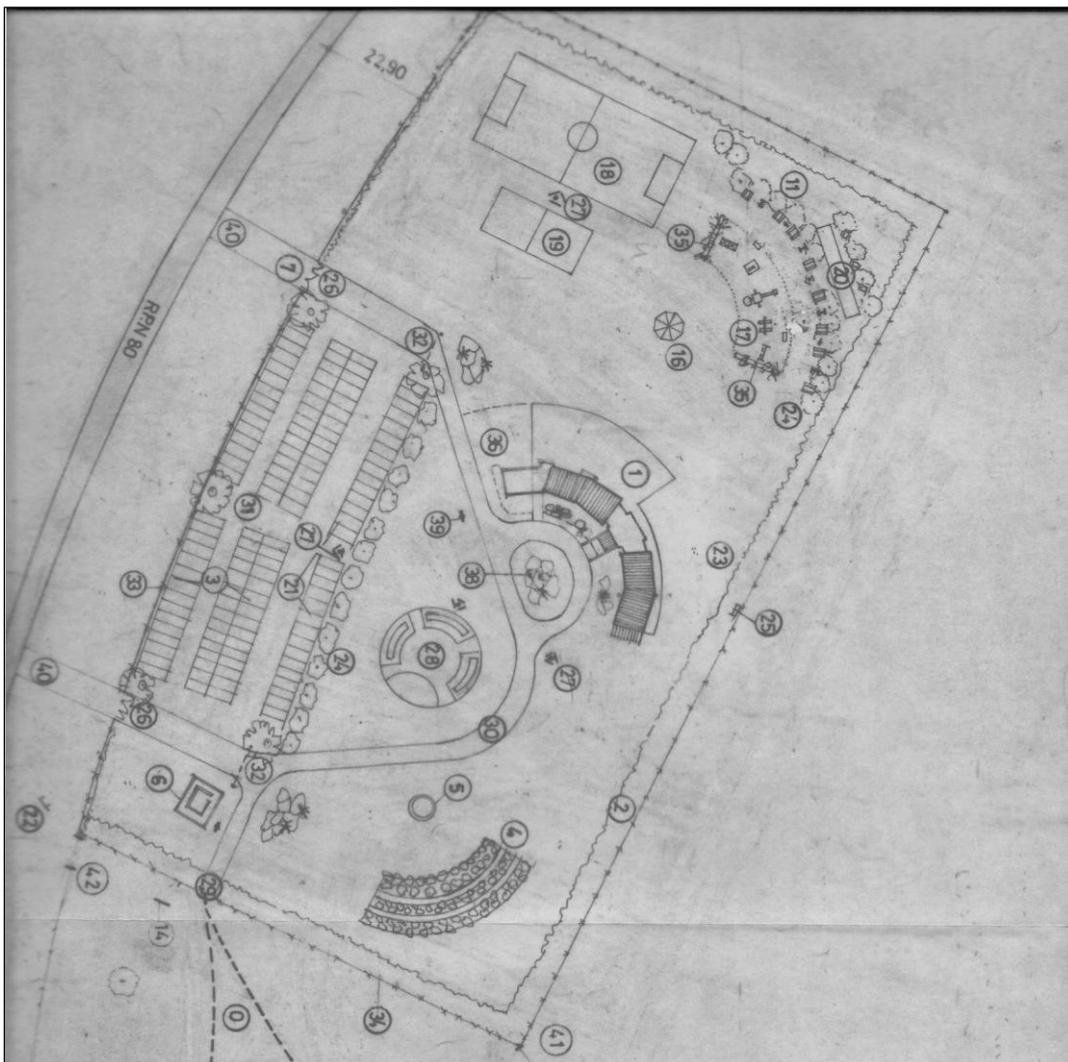


Imagen: Almacén y Cabañas de Pablo Acosta
Fuente: Google Earth



Anexo Proyecto de obras "Parador Municipal"





REFERENCIAS

- 0 SENDERO INTERPRETATIVO Y RECREATIVO DE LA SIERRA
- 1 EDIFICIO PARADOR
- 2 BARRERA CONTRA FUEGO
- 3 ESTACIONAMIENTO VEHICULAR
- 4 VIVERO
- 5 FUENTE/RESERVORIO DE AGUA
- 6 CONTROL INFORMES
- 7 ACCESO PRINCIPAL
- 8 RECORRIDO TURISTICO BAJO.
- 9 RECORRIDO TURISTICO ALTO.
- 10 MIRADOR
- 11 SECTOR DE FOGONES Y MESAS
- 12 SECTOR DESCANSO Y ESPARCIMIENTO.
- 13 CAÑADON.
- 14 CARTEL INDICADOR.
- 15 PUENTE PEATONAL
- 16 GLORIETA
- 17 SECTOR DE JUEGOS INFANTILES
- 18 CANCHA DE FUTBOL
- 19 CANCHA DE VOLEY
- 20 CANCHA DE TEJO Y AJEDREZ
- 21 ESTACIONAMIENTO DE COLECTIVOS
- 22 CARTELES DE ACCESO
- 23 ARBUSTOS
- 24 ARBOLES
- 25 PERFORACION BOMBA EXISTENTE
- 26 TRANQUERA DOBLE DE 5.00 mts. Y TRANQUERA PEATON
- 27 COLUMNAS DE ALUMBRADO
- 28 ANFITEATRO
- 29 TRANQUERA DE 5 m
- 30 CAMINOS DE TOSCA Y PEDREGULLO
- 31 PLAYON DE TOSCA
- 32 VAYAS MOVILES
- 33 CERCO DE TRONCOS
- 34 CERCO DE ALAMBRE ROMBOIDAL
- 35 CANTEROS DE PIEDRA
- 36 FUTURO CRECIMIENTO EDIFICIO
- 37 ALAMBRADO DE 7 HILOS
- 38 JARDINES EN PIEDRA
- 39 CESTO DE RESIDUOS
- 40 PASO Y ALCANTARILLADO
- 41 TRANQUERA DE ALAMBRE NUEVA
- 42 TRANQUERA DE ALAMBRE EXIST.

INTENDENCIA MUNICIPAL DE AZUL
SECRETARIA DE OBRAS Y S. PUBLICOS
OFICINA DE PROYECTOS

Imagen: El Refugio

