

REVALORIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN TURÍSTICA SECTOR NORTE - PARTIDO DE VILLARINO

CASO: LAGUNA CHASICÓ



AGRADECIMIENTOS

A mi director, por su apoyo, responsabilidad, ayuda y dedicación.

A mi familia por ser incondicionales, principalmente a mi papá quien sin figurar en esta tesis, estuvo detrás de cada palabra escrita.

RESUMEN

El objeto de estudio en el presente trabajo corresponde al sector norte del partido de Villarino, área comprendida por la Laguna Chasicó y sus alrededores, ubicada en la región semiárida del sudoeste de la provincia de Buenos Aires.

Los sistemas lagunares en zonas semiáridas se caracterizan por las fluctuaciones de sus volúmenes de agua debido a la sucesión de ciclos climáticos asimétricos recurrentes con alternancia de períodos húmedos y secos. Como consecuencia de estos ritmos, varían también las potencialidades generadoras de actividades humanas según el ciclo que se encuentren atravesando.

La laguna Chasicó es un caso representativo de este fenómeno. La utilización del recurso está condicionada a las alteraciones que imprime cada fase climática; ante un período seco prolongado, el contenido salino de las aguas se intensifica impulsando un turismo basado en sus cualidades terapéuticas, mientras que al transitar por un período húmedo, se produce una disminución considerable en el tenor salino permitiendo la proliferación de pejerreyes y con ello, la pesca deportiva. No obstante, cuando comienza un nuevo período, la respuesta no es inmediata por lo que no se genera una rápida recuperación de la actividad acorde a la fase climática que se esté trascurriendo.

Con esta investigación se busca proveer de información útil para la toma de decisiones en lo que respecta a la planificación, organización y desarrollo de la actividad turística en la laguna y sus inmediaciones, la cual será puesta a disposición del municipio para revalorizar turísticamente y reutilizar dicho sector, a través de propuestas alternativas y complementarias, en donde la pesca del pejerrey no siempre es una opción económicamente viable.

En tal sentido, se realizó un análisis de la situación turística, en el cual se identificaron los potenciales atractivos turísticos, se analizó la oferta y la demanda, tanto real como potencial, la infraestructura y servicios, y la accesibilidad, con la finalidad de ver si cuenta con los elementos necesarios para que se lleve a cabo la actividad turística.

A su vez, se llevó a cabo un estudio de mercado con el propósito de identificar algunas de las características del potencial mercado turístico, con el fin de identificar las necesidades específicas del mismo y así focalizar mejor la estrategia de marketing y la realización de campañas tanto publicitarias como promocionales.

Por último, se enumeran diez propuestas de actuación, con la finalidad de proporcionarle a la comunidad del balneario Chapalcó las herramientas necesarias para adaptarse a las condiciones ambientales imperantes a fin de ofrecer una diversidad de condiciones para el desarrollo sostenible del área.

ÍNDICE

CAPITULO 1. ÍNDICE GENERAL	1
INTRODUCCIÓN	2
<i>i. Objetivos.....</i>	3
<i>ii. Metodología</i>	4
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO.....	5
<i>i. Turismo.....</i>	6
<i>ii. Turismo Alternativo.....</i>	7
<i>iii. Desarrollo local y Turismo</i>	8
<i>iv. Atractivos turísticos.....</i>	10
Atractivos turísticos Potenciales	11
<i>v. Mercado potencial.....</i>	12
<i>vi. Revalorización turística y reutilización del espacio.....</i>	12
CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA TERRITORIAL EN EL SECTOR NORTE DEL PARTIDO DE VILLARINO	13
CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL CASO DE ESTUDIO	14
<i>i. Ubicación.....</i>	14
<i>ii. Clima</i>	16
<i>iii. Geomorfología.....</i>	16
<i>iv. Actividad agrícola-ganadera.....</i>	17
<i>v. Laguna Chasicó, Reserva Natural Provincial de Objetivos Definidos Mixtos.....</i>	19
DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA LAGUNA CHASICÓ A PARTIR DE 1930 HASTA LA ACTUALIDAD, ENFATIZANDO ASPECTOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	22
CAPÍTULO 4. DESCRIPCIÓN TURÍSTICA DEL SECTOR NORTE DEL PARTIDO DE VILLARINO	25
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA.....	26
<i>i. Atractivos turísticos.....</i>	26
Atractivos turísticos dentro de la Reserva y sus inmediaciones	26
<i>ii. Análisis de la Oferta.....</i>	28
<i>iii. Análisis de la Demanda.....</i>	31
<i>iv. Infraestructura y Servicios</i>	38
<i>v. Accesibilidad.....</i>	39
CAPÍTULO 5.POSIBLES LINEAMENTOS DE ACTUACIÓN.....	41
POSIBLES LINEAMIENTOS DE ACTUACIÓN.....	42
CAPÍTULO 6. CONSIDERACIONES FINALES	56
CONCLUSIONES	57
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	60

CAPITULO 1. ÍNDICE GENERAL

Introducción

Mediante el desarrollo de esta tesis se brinda información útil para revalorizar turísticamente el sector norte del Partido de Villarino, área comprendida por la Laguna Chasicó y sus alrededores, a través de un plan de turismo alternativo, en donde la alternancia de ciclos húmedos y secos no permiten un desarrollo sostenible¹ del área. En tal sentido, se procedió a la realización de un inventario de los potenciales atractivos turísticos de la zona de estudio y, consiguientemente, a la incorporación racional de los mismos en un plan de acción con el fin de emprender un desarrollo turístico local. A su vez, se realizó un estudio de mercado con el propósito de identificar algunas de las características del potencial mercado turístico.

La laguna Chasicó es un cuerpo de agua salada de unas 5.400 hectáreas, localizada en la región semiárida del sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, entre los partidos de Villarino y Puán (Bohn et al., 2012). Si bien esta laguna es compartida entre dichos partidos, Villarino posee el 80% de la misma, además de contar con su administración y con el único centro poblado a sus orillas.

Esta laguna recibe las aguas del arroyo homónimo y de sus afluentes compartiendo con las Salinas Chicas, una depresión topográfica de 40 m por debajo del nivel del mar (Melo et al., 2003). Toda la zona se encuentra bajo la influencia de un clima de transición, caracterizado por una gran variabilidad climática y alternancia de períodos húmedos y secos (D`Ambrosio et al., 2013).

A mediados del siglo XX la laguna no superaba las 3000 hectáreas (período seco). En esa época, en el sector sur de la laguna, se desarrolló el balneario Villa Chapalcó, determinado por el uso turístico local y regional inmediato. A partir de la década de 1970, la zona de estudio se caracterizó por un gran aumento en las precipitaciones (período húmedo) durante el cual la laguna pasó a tener una extensión de 12.000 hectáreas (Zinger et al., 2000). Consecuentemente, el balneario Villa Chapalcó se inundó, dando fin a ese período recreacional.

Sin embargo, esta inundación generó una disminución significativa de la salinidad del agua (Kopprío et al., 2013), favoreciéndose así la reproducción del pejerrey (proveniente del arroyo Chasicó, única vertiente del cuerpo de agua). La laguna pasó a ser reconocida a nivel provincial por su extensión y por la importancia de su recurso pesquero (Kopprío, et al., 2013). Estas particularidades, sumadas a la diversidad biológica de su entorno (más de 140 especies de aves, mamíferos y especies vegetales únicas), ameritaron su declaración en 1999 como "Reserva Natural Provincial de Objetivos definidos Mixtos" (Torres, 2009), abarcando en conjunta a la laguna Chasicó, al arroyo homónimo y al Ex vivero Von Humboldt.

Entre los años 2003-2012 la zona atravesó un nuevo período de sequía (Bohn et al., 2011), el cual por la disminución de las precipitaciones en la cuenca y la evaporación del agua, condujo a una mayor concentración salina (Oñatibia, 2014). Esta concentración no fue óptima para la reproducción del pejerrey, razón por la cual, la pesca deportiva se

¹ Desarrollo sostenible: desarrollo apunta a la idea de cambio gradual y direccional a lo largo del tiempo. El desarrollo no significa necesariamente crecimiento cuantitativo, sino más bien, un aumento en la calidad de vida del ser humano. La combinación de una calidad de vida cada vez mejor con un crecimiento económico material es lo que se conoce como Desarrollo. (Gallopín, 2003).

vio notablemente disminuida. Como consecuencia directa de este último período de sequía, la comunidad del balneario Chapalcó se quedó sin su principal actividad económica.

La utilización del recurso “laguna e inmediaciones” está condicionada a las alteraciones que imprime cada fase climática. Sin embargo, tiene una variada gama de atractivos que, organizados de manera racional en diferentes actividades recreativas y complementarias (culturales y educativas), podrían llevar a una revalorización y reutilización del área de una manera sostenida a lo largo del tiempo y así generar alternativas productivas.

Para ello se realizó un inventario de los potenciales atractivos turísticos, se entrevistaron a personajes claves, a la comunidad local y a turistas, se analizó la oferta local, la demanda real y potencial y se brindó una aproximación del potencial segmento turístico, todo con la finalidad de explorar la viabilidad del recurso.

Por lo tanto, la investigación brindará información de utilidad para la toma de decisiones en lo que respecta a la planificación, organización y desarrollo de la actividad turística en la laguna y sus inmediaciones. Simultáneamente, se busca poner a disposición de quién lo requiera la información primaria obtenida en lo que concierne a los potenciales atractivos turísticos y a la potencial demanda de los mismos.

i. Objetivos

Objetivo general

Contribuir al diseño de un plan de acción dirigido al aprovechamiento del potencial turístico del recurso Laguna Chasicó, con el fin de su revalorización y reutilización.

Objetivos específicos

- I. Marco Teórico:
 - i. Definir turismo y turismo alternativo
 - ii. Definir desarrollo local y turismo
 - iii. Definir atractivos turísticos potenciales y mercado potencial.
 - iv. Definir revalorización turística y reutilización del espacio.
- II. Describir brevemente la evolución de la Laguna Chasicó a partir de 1930 hasta la actualidad, enfatizando aspectos ambientales relacionados con la actividad turística.
- III. Relevar oferta turística local existente.
- IV. Identificar e inventariar los potenciales atractivos turísticos de la zona de estudio
- V. Organizar e incorporar el potencial recurso turístico de la laguna Chasicó en un plan de acción.
- VI. Describir algunas de las características del mercado potencial.
- VII. Producir información cuantitativa y cualitativa del mercado potencial para adaptar estrategias de marketing y promoción.
- VIII. Explorar la viabilidad del recurso turístico

ii. Metodología

La presente investigación es del tipo Prospectiva: *disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no sólo por los datos del pasado sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobretudo cualitativas) así como los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado* (Instituto de prospectiva estratégica de España, 1999).

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se procedió a seleccionar las técnicas e instrumentos que mejor se adecuen para la recopilación de datos y análisis de fuentes pertinentes a fin de obtener la información necesaria.

En un principio se recopiló información obtenida de fuentes secundarias, que son aquellas elaboradas por terceros, clasificados como datos de segunda y tercera mano. Luego se procedió a la obtención de fuentes primarias, aquellas que son obtenidas por el investigador y que proporcionan datos o proveen información de manera directa (Toyos y Massafra, 2009).

Para los primeros dos objetivos propuestos (definición del marco conceptual y descripción de la laguna Chasicó) se procedió a la obtención de datos a través de *análisis documental*, que es la tradicional técnica de recopilación documental presente en todo trabajo de investigación (Toyos y Massafra, 2009). Una primera instancia implica la recopilación bibliográfica, su lectura y análisis para la familiarización con el objeto de estudio.

Junto con el análisis documental, se tomaron *notas de campo* a través de la *observación directa no participante*, para registrar información original in situ útil para la investigación. Esta técnica presenta la característica de ser *no controlada*, donde se observa la situación en su ambiente natural sin alterar el contexto ni recrearlo artificialmente (Marradi et al., 2007). Estas técnicas, trabajando en conjunto fueron esenciales para relevar la oferta turística local existente y para identificar e inventariar los potenciales atractivos turísticos de la zona de estudio.

Por último, se realizaron *entrevistas estructuradas* a través de un *cuestionario*, con las cuales se buscó identificar algunas características del mercado potencial. Dichas características se basaron en preguntas tales como “procedencia”, “si viaja sólo, en familia, o con amigos”, “gustos y preferencias”, “qué actividades les gusta realizar en sus vacaciones”, “qué atributos considera importantes a la hora de elegir un destino”, etc.

Las entrevistas fueron del tipo *de fondo*, en las cuales las preguntas son específicas y provocan respuestas específicas (Ávila Baray, 2006). De esta manera, se procedió a analizar los datos obtenidos de los cuestionarios, con el fin de producir información cuantitativa y cualitativa del mercado turístico potencial para adaptar estrategias de marketing y promoción.

El tratamiento de la información recopilada se llevó a cabo mediante la utilización de bases de datos, principalmente Microsoft Excel. Posteriormente se realizó el análisis del objeto de estudio, con la presentación de posibles lineamientos de actuación.

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

Como se ha mencionado anteriormente, el presente trabajo busca poner de manifiesto el potencial turístico de la zona norte del Partido de Villarino, teniendo como eje de desarrollo a la Laguna Chasicó y su entorno inmediato, contribuyendo así al diseño de un plan de acción dirigido al aprovechamiento del mismo con el fin de su revalorización y reutilización.

Por lo tanto, para un mayor entendimiento del tema a investigar y, así facilitar el logro de los objetivos propuestos, se debe hacer previamente una conceptualización de los principales términos a utilizar.

i. Turismo

En primera instancia, se considera de vital importancia, definir el término Turismo, el cual ha sido objeto de muchos debates, dando lugar a una gran variedad de definiciones.

La expresión turismo tiene su aparición durante la Edad Moderna europea, en Inglaterra. Procede del verbo inglés “*to tour*”, que proviene a su vez del francés “*tour*” que significa viaje o excursión circular (Beltrami, M., 2010:7).

Para la teoría latina, la palabra turismo deriva del latín *tornus*: torno y *tornare*: redondear, tornear, girar, mientras que el sufijo -ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas. Por lo tanto, etimológicamente se lo puede definir como la actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual.²

En palabras de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998,) “*el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.*” Entendiéndose al entorno habitual de una persona como cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente.

A su vez, Gurría en su libro “Introducción al Turismo” (2001), menciona una definición de Oscar de la Torre Padilla, en la cual se indica que:

(...) El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Sin embargo, debido a la característica de la temática desarrollada, la definición que se considera más adecuada es la que definen García, Quijada y Celina, Carmen

² Teoría del Turismo I: Etimología y evolución del concepto de TURISMO 2008. Disponible en el sitio web: http://turismohistoria.blogspot.com.ar/2008/04/etimologa-y-evolucion-del-concepto-de_26.html. Consultado el 22/05/2015.

(2009), en su "Proyecto de inversión para el desarrollo turístico del centro recreativo El Agua Caliente". Ellas consideran al turismo como:

(...) una actividad económica que bien explotada, proporciona al municipio ingresos que permitan compensar o atenuar las carencias económicas que tienen sus habitantes, ya que siendo siempre el turista un consumidor que llega en forma transitoria y por motivos no profesionales ni de negocios, sino que básicamente a divertirse, ocasiona la necesidad de crear un conjunto de bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades del turista.

ii. Turismo Alternativo

El clima creado por una sociedad en continuo cambio, demanda una nueva calidad de vida. Ambientalmente más concientizada, detecta los efectos negativos del turismo masivo, en gran parte ligado a sol y playa, y sienta las bases para el surgimiento de un turismo diferente denominado "alternativo" vinculado casi en su totalidad a las áreas rurales y naturales (Pilquiman et al., 2010).

Regina Schlüter (2001) en su libro "El turismo en Argentina. Del balneario al campo", define al turismo alternativo como un *turismo no masivo que tiene como principal elemento distintivo la forma de acercamiento del visitante hacia la naturaleza y las comunidades locales*. El "turista alternativo" es actor y partícipe de las experiencias, tomando contacto directo con el entorno natural y social e interesándose por conocer y aprender fenómenos que lo componen.

Según Aguilar Zayas y Dan Del Ángel (2004) debido a estas características el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos:

1) Ecoturismo: es aquella modalidad del turismo inspirada primordialmente en la historia natural de un área (Coppin 1992 citado en Schulter 2001). Quien participa de esta modalidad turística se interesa por estar en estrecho contacto con la naturaleza y se preocupa por producir el menor impacto posible.

(...) Esta actividad se caracteriza por ser ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos Lascurain, 1998).

2) Turismo de aventura: constituye un turismo alternativo que requiere una participación del individuo en grupo: una acción propia, personalizada, que realza el yo, valorizándolo. "Requiere de un esfuerzo corporal distinto al realizado cotidianamente y un protagonismo que lo hace participar en las decisiones y en las realizaciones concretas, poniendo especial énfasis en la conservación del medio ambiente" (Moya 1991, citado en Schlüter 2001). Entre las formas más conocidas cabe destacar trekking, cabalgatas, mountain.bike, parapentismo, rafting, overlanding y montañismo.

3) Turismo rural: esta categoría es considerada como la más humana del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural (Aguilar y Del Ángel, 2001).

(...) En el turismo rural, los turistas no son considerados sólo como personas que van a estar un día de paseo, sino que interactúan activamente con la comunidad el tiempo que estén en ella. Durante su estancia los visitantes se instruyen y participan en la preparación de alimentos habituales, aprenden lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnica que se aplica para la elaboración de artesanías, además del uso de plantas medicinales, y finalmente percibe y valora las distintas creencias religiosas (Aguilar y Del Ángel, 2001)

García Cuesta (1996) define al turismo rural como “*aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural*”.

Para la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA 2000), “*(...) el turismo rural está constituido por todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo actual de vida, etc.*”

(...) El productor rural utiliza al turismo como una forma de vender lo que produce al elaborar los alimentos que proporciona al visitante (Schulter, 2001).

En este contexto, las alternativas turísticas propuestas en esta tesis combinarán actividades propias del ecoturismo a modo de integrar a distintos perfiles de turistas con distintos intereses.

iii. Desarrollo local y Turismo

Cada vez, se advierte con mayor frecuencia la importancia que tiene para los pueblos y ciudades contar con un proyecto de desarrollo generado a nivel local. Con distinto nivel de resultados alcanzados, recursos, planificación y participación de la comunidad, etc. muchas localidades han estado implementando, desde mediados de la década del '90 hasta la actualidad, políticas orientadas al desarrollo local (Casalis, 2009).

(...) La sociedad global de fines de siglo se ve enfrentada al agotamiento de un estilo de desarrollo que se ha revelado ecológicamente depredador, socialmente perverso y políticamente injusto, tanto nacional como internacionalmente. Se necesita un nuevo estilo de desarrollo ambientalmente sostenible en el acceso y uso de los recursos naturales y en la preservación de la biodiversidad; socialmente sostenible en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y que promueva la justicia y la equidad; culturalmente sostenible en la conservación del sistema de valores, desarrollo de prácticas y símbolos de identidad que determinan la integración nacional a través de los tiempos; y políticamente sostenible al profundizar la democracia

y garantizar el acceso y la participación de todos en la toma de decisiones públicas (Guimarães 2001).

Casalis (2009) afirma que el desarrollo local en Argentina surge como una respuesta desde el nivel local a los cambios producidos a partir del proceso de reforma del Estado iniciado a principios de los '90. Los principales factores que impulsaron a los gobiernos locales a asumir un nuevo rol fueron el traspaso de algunas funciones del Estado Nacional hacia las provincias y a los municipios, el aumento del desempleo y de la pobreza y la emergencia de nuevas demandas de la sociedad civil hacia los gobiernos locales. En este proceso se inscribe el desarrollo local.

“En un contexto donde la crisis global impacta a nivel nacional, el desarrollo local es una estrategia que contribuiría a ampliar la autonomía, a potenciar los recursos locales y a hacer posible un nuevo modelo de desarrollo con inclusión social” (Casalis, 2009).

A su vez, la autora define al desarrollo local como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc.

Según Gallopín (2003), en su texto “Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico”:

(...) el desarrollo no significa necesariamente crecimiento cuantitativo, ya que se asemeja más bien al concepto de despliegue cualitativo de potencialidades de complejidad creciente. Aquí lo que se sostiene, o debe hacerse sostenible, es el proceso de mejoramiento de la condición humana, proceso que no necesariamente requiere del crecimiento indefinido del consumo de energía y materiales.

Venturini (2004) en su artículo “El turismo como estrategia para el desarrollo regional” afirma que en el desarrollo sustentable se trata de seleccionar las mejores alternativas de uso de los espacios naturales, conservando opciones para el futuro que garanticen el mantenimiento de la diversidad genética así como la capacidad de satisfacer demandas socio-culturales futuras, en un contexto de equidad en el uso de los recursos naturales. A su vez, este autor afirma que:

(...) puede entenderse al desarrollo sustentable como una estrategia que lleva a mejorar la calidad de vida sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sostienen, entendiendo por capacidad de carga de un ecosistema la capacidad que tiene para sustentar y mantener al mismo tiempo la productividad, adaptabilidad y capacidad de renovabilidad de los recursos.

La conciencia de esta situación ha llevado, a partir de la década de 1980, a la emergencia de un nuevo modo de concebir el turismo, ligado a las características y limitaciones ambientales de los destinos receptores. Se construye, así, a partir de 1990, un nuevo paradigma turístico ligado a la racionalidad ambiental y la sustentabilidad del desarrollo (Guimarães 2001).

El turismo puede jugar un rol central en relación a la sustentabilidad de los procesos de desarrollo local. En 1990 la “Globe '90 Conference, Tourism Stream”

(Vancouver) estableció el concepto de *turismo sustentable*, definiéndolo como “una forma del desarrollo dirigida a: mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, proveer una máxima calidad de experiencia para los visitantes y mantener la calidad del ambiente del cual ambos dependen” (Venturini, 2004).

(...) Desarrollo sustentable y turismo mantienen estrechas relaciones, no sólo en el terreno conceptual sino, básicamente, a nivel de la realidad ambiental misma y de los efectos que sobre ella produce la actividad turística, así como a nivel de la gestión en términos de orientaciones, decisiones e intervenciones (Venturini, 1998).

(...) Todo ello significa que para que el turismo sea una estrategia económica beneficiosa para la comunidad local, debe estar comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de la población que habita el lugar y con la conservación con equidad del ambiente (entendiéndolo como patrimonio social local y regional, aunque en algunos casos puede asumir la escala nacional e, incluso, internacional, según sean sus características y valores constitutivos). De esto puede deducirse que protección del ambiente y desarrollo turístico exitoso no pueden ser separados. El turismo debe ser ambientalmente sustentable, para poder serlo en la esfera socio-cultural y en la económica (Venturini, 2007).

En este sentido, mediante las alternativas propuestas en el presente trabajo se busca no sólo poner a disposición de la comunidad y las autoridades del municipio diversos planes de acción, sino también que sean ellos partícipes con el fin de lograr un desarrollo local, contribuyendo a ampliar su autonomía y a potenciar los recursos locales.

iv. Atractivos turísticos

“Los atractivos turísticos son todos aquellos recursos aprovechados en la actividad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante y que cuentan con las condiciones necesarias para poder ser visitados y disfrutados por el turista” (MINCETUR, 2015). Estos atractivos están constituidos por recursos naturales y/o culturales, tangibles e intangibles, eventos, festivales, etc., constituyendo así, uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico (Forneris, 2012).

Por otro lado, Cárdenas Tabares (1990), hace mención de los atractivos turísticos como todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados.

“La condición de atraktividad es una construcción social, resultante de un proceso de valorización que selecciona y jerarquiza ciertos atributos, sean naturales o culturales, al tiempo que otros atributos, en cambio, se dejan de lado o incluso se ocultan” (Bertoncello et al., 2003).

Calderón Rivas (2009), expone:

(...) el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio³.

Según Buzo Sánchez (2003) en los recursos turísticos hay que diferenciar entre atractivos turísticos y actividades turísticas. Los atractivos pueden ser naturales, culturales, eventos, etc. Y son aquellos que motivan la visita del turista. Mientras que las actividades turísticas corresponderían a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante, como pueden ser paseo, baños, observación de aves, etc. Por lo tanto, el aprovechamiento del lago como recurso turístico es la conjunción del atractivo turístico del Lago con la actividad turística como puede ser la pesca.

Según Castillo, H. (2012), los recursos turísticos pueden ser clasificados en:

- a. Sitios naturales (Playas, clima, paisaje, etc.),
- b. Recursos históricos y culturales (monumentos históricos, restos arqueológicos, museos, arquitectura, urbanismo, fiestas populares, folklore, gastronomía, artesanías, etc.),
- c. Recursos sociales (formas de vida autóctonas, lengua, ambiente social, oportunidad de ocio, etc.).

El conjunto de estos recursos configura el sistema de recursos de un destino turístico. El atractivo será mayor cuanto más complejo sea su sistema de recursos (Castillo, H. 2012).

Atractivos turísticos Potenciales

Los atractivos turísticos potenciales son aquellos que son valorados por su capacidad futura de saciar necesidades y por su capacidad futura de motivar al viajero a abandonar su entorno habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, visitando el atractivo (Giménez, L., 2013).

La laguna Chasicó, junto con su Villa Chapalcó, cuenta con un conjunto de recursos naturales y culturales, algunos reales ya explotados en la actualidad y otros potenciales, los cuales se exploraron, para posteriormente, inventariarlos. Éstos atractivos, trabajados conjuntamente, pueden llegar a tener importancia para la visita de turistas a la localidad, ya que permitirían un desarrollo turístico integral incorporando a la pesca, actividades recreativas y/o educativas, cuya finalidad se vincule con la atracción de todo el grupo familiar (Zinger, 2000).

Por lo tanto, gran parte de estos elementos configuran recursos, aún sin utilizar desde el punto de vista turístico, los cuales incorporados racionalmente a la oferta existente, contribuirían a su diversificación (Zinger, 2000).

³ Sergio Robe Calderón (2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. Rivera. Documento disponible en el sitio web: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com.ar/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

v. Mercado potencial

El mercado potencial está compuesto por todas aquellas personas e instituciones que tienen o pueden llegar a tener la necesidad que satisface el producto (en este caso, atractivo) en cuestión. Es posible que parte de este mercado satisfaga su necesidad, comprando a la competencia, pero eso no quiere decir que en algún momento llegue a cambiar y comprar otra marca (en este caso, elegir otro destino) (Santoyo, 2008).

Por otro lado, Cárdenas Tabares, (1996) señala que la demanda potencial (mercado potencial) es la que se puede captar por encima de la demanda futura. Se trata de turistas que nunca han visitado un lugar, pero que mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real (Citado en Sosa y Carré, 2009).

Por lo tanto, este mercado es el que interesa en la presente investigación, ya que la idea, como se explicó en páginas anteriores es, a partir de las entrevistas realizadas a los turistas, describir algunas de sus características para identificar las necesidades específicas del mismo, y así focalizar mejor la estrategia de marketing y la realización de campañas tanto publicitarias como promocionales.

vi. Revalorización turística y reutilización del espacio

Para la presente investigación, se definirá el prefijo re-. (Del lat. re-). que significa repetición. A su vez, entendemos al término valorización, como la acción de atribuir valor a algo (en este caso, destino) o hacer que éste aumente de valor. Con respecto al término utilización, lo entendemos como la acción y efecto de utilizar/aprovechar o servirse de algo o alguien.

Por lo tanto, suele utilizarse el vocablo revalorización para referirse a que algo vuelve a tener valor, es decir, que se le ha dado valor nuevamente. Para el caso de reutilización suele emplearse para referirse que algo vuelve a ser utilizado.

La revalorización turística es la acción de volver a darle valor al destino. Implica reconocer o volver a estimar el valor turístico del mismo. La reutilización del espacio es la acción de volver a utilizar el destino turístico.

El uso de la laguna Chasicó fue valorado en el pasado para luego declinar por adversidades climatológicas. Con el presente trabajo pretendemos revalorizarla turísticamente, reconociendo su potencialidad y aplicándolo a las distintas circunstancias ambientales

CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA
TERRITORIAL EN EL SECTOR NORTE DEL
PARTIDO DE VILLARINO

Caracterización general del caso de estudio

i. Ubicación

Como se ha mencionado anteriormente, la laguna Chasicó es un cuerpo de agua salada de unas 5.400 hectáreas, localizada en la región semiárida del sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, entre los partidos de Villarino y Puán (Bohn et al., 2012) (figura 1).

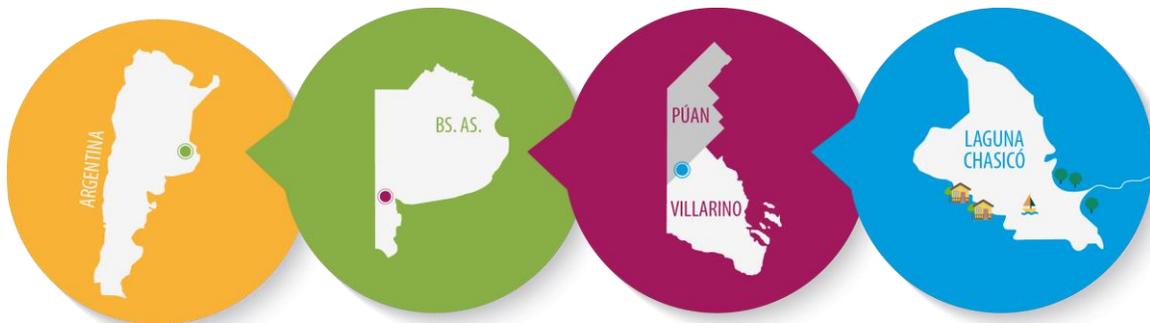


Figura 1: Ubicación geográfica Laguna Chasicó. Fuente: Elaboración propia.

Siendo la laguna Chasicó un sistema cerrado (Fiorentino y Paoloni, 2001) recibe las aguas del arroyo homónimo y de sus afluentes, compartiendo con las Salinas Chicas, una depresión topográfica de 40 m por debajo del nivel del mar (Melo et al., 2002), convirtiéndose en uno de los cuerpos de agua más bajos de América del Sur (Kopprio, 2013) (figura 2). La laguna se encuentra situada en el área deprimida de la vertiente suroeste del sistema orográfico de Ventania (Volpedo y Cirelli, 2013). El drenaje de las sierras se encauza a través de un conjunto de pequeños cursos que desaguan en el arroyo Chasicó y su sistema de recarga se produce por el aporte directo de las precipitaciones. Este sistema de recarga se origina a través del proceso de infiltración de las aguas subterráneas y por el aporte de los escurrimientos superficiales de una amplia cuenca de recepción de 3764 km² (Bonorino, 1991 citado en Torres 2009) que descarga y encuentra su nivel de base sobre la depresión lagunar.

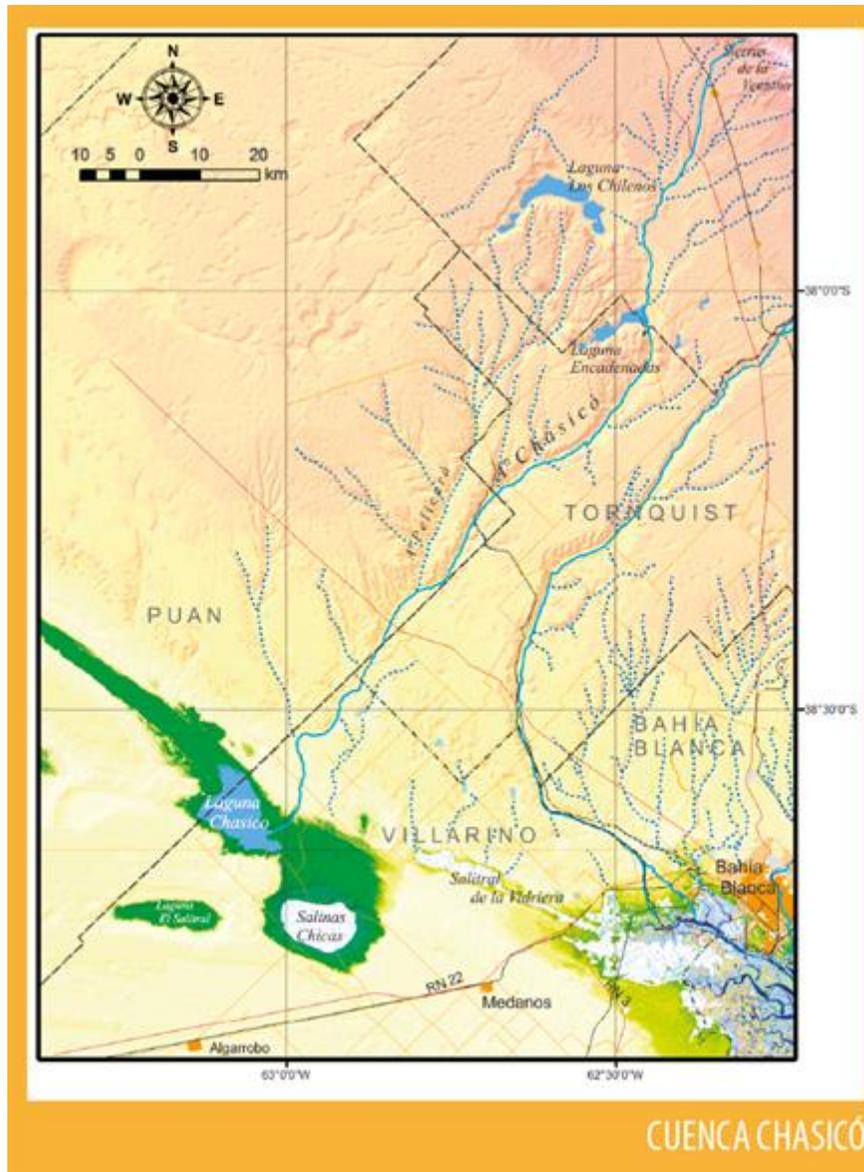


Figura 2: Red hidrográfica de la laguna Chasicó. Fuente: Gentileza IADO.

Los lagos y lagunas pampeanas se caracterizan por ser poco profundas, eutróficas⁴ e hidrológicamente inestable (Kopprio et al., 2013). Particularmente, la laguna Chasicó se encuentra bajo la influencia de un clima de transición, caracterizado por una gran variabilidad climática y alternancia de períodos húmedos y secos (D'Ambrosio et al., 2013). Estas alternancias climáticas condicionan su morfología, logrando en épocas húmedas una superficie de unas 12.000 ha y en épocas de sequía una superficie de 3.000 ha.

⁴ Abastecimiento excesivo de los nutrientes nitrógeno y fósforo a los cuerpos de agua, con el consecuente crecimiento acelerado de microalgas y otras plantas verdes que por lo general recubren la superficie del agua e impiden el paso de luz solar a las capas inferiores (Kopprio et al, 2013).

Los períodos de sequía empeoran el estado eutrófico natural de los cuerpos de agua y generan un aumento de su salinidad. Los lagos y lagunas pampeanas han sufrido una gran mortalidad de los peces, muy probablemente debido a los impactos de la eutrofización, con floraciones de cianobacterias tóxicas o anoxia. Esto conduce a un aumento de la salinidad de la laguna más allá de límites tolerables por sus poblaciones de peces (Kopprio et al., 2013). Fiorentino y Paoloni (2001), afirman que la presencia de los macronutrientes como el nitrógeno y el fósforo en las aguas superficiales conducen a crecimientos explosivos de algas unicelulares y cianobacterias, las cuales al degradarse disminuye el contenido de oxígeno disuelto. Durante los períodos de escasez de precipitaciones, los macronutrientes incrementan su concentración. La determinación y cuantificación de elementos traza, así como la de nutrientes en el agua, está señalando el grado de contaminación que presentan las mismas ya sea de tipo natural o antrópica (Fiorentino y Paoloni, 2001).

ii. Clima

El régimen de esta cuenca está estrechamente vinculado a las condiciones climáticas del área, donde los ciclos secos y húmedos, permiten diferenciar dos estadios en su dinámica hidrológica; uno de ellos se da durante los períodos húmedos, cuando las precipitaciones extraordinarias sobre la cuenca superior provocan el desborde natural de la laguna de Los Chilenos, transfiriéndose estos excedentes hídricos a través del arroyo Chasicó hasta la laguna homónima. El otro estadio se da durante los ciclos secos cuando la laguna de Los Chilenos actúa como embalse natural interrumpiendo, temporariamente, la salida de agua a través del arroyo Chasicó, con lo cual disminuye marcadamente el aporte a la laguna Chasicó. Este proceso de desconexión-integración incide directamente sobre el nivel de la laguna Chasicó y las características físico químicas de sus aguas, como consecuencia de los elevados aportes de agua dulce (Torres, 2009).

El área analizada se halla incluida en la franja zonal de climas templados, definidos como aquellos que poseen valores medios anuales de temperatura comprendidos entre 14°C y 20°C, con estaciones térmicas bien diferenciadas (Steffens, A. y Otro, 1994 en Torres 2009). La región sufre una disminución de las precipitaciones hacia el oeste y el sur como consecuencia de la alternancia de masas de aire de distinta procedencia, aunque siempre caracterizadas por su escasa humedad, lo cual explica la denominación de “clima templado de transición con tendencia a la aridez” o semiárido (Zinger y Campos, 2000).

La diferenciación climática entre la parte superior de la cuenca (subhúmedo) y la inferior (subhúmedo seco) está dada, fundamentalmente, por la disminución de la precipitación en esa dirección (Bonorino 1989 citado en Torres 2009).

iii. Geomorfología

Actualmente, se aprecia una superposición de rasgos geomorfológicos, climáticos y fitogeográficos y una imbricación de los mismos que otorgan a la comarca una fisonomía singular donde se entremezclan aspectos propios de la región pampeana y

otros pertenecientes a la estepa norpatagónica. Esta singularidad ha determinado que investigadores definieran a este sector como “zona o área de transición”⁵.

El análisis precedente autoriza a afirmar que, los componentes naturales del paisaje sufren una verdadera metamorfosis en el sur bonaerense; una transición y superposición de caracteres pampeanos y patagónicos (Zinger, 2000).

El cuerpo de agua de la laguna Chasicó se encuentra rodeado de formaciones medanosas compuestas por arenas finas y medias, producto de la acción eólica, formando parte de una extensa depresión con alineamiento regional de orientación este-sudeste a oeste-noroeste e integrando un gran valle poligénico (González Uriarte, M., 1984). Según Melo et al. (2003), esta depresión pertenece al Grupo 1 de depresiones ubicadas en el sudeste pampeano y sudoeste bonaerense. Estas nacen en el NE de las sierras de Lihué-Calel, conformado dos lineamientos con dirección NO-SE y E-O, convergentes y con continuidad en la depresión Laguna Chasicó-Salinas Chicas (- 40 m). El primero de ellos o septentrional, de 200 km de largo, está formado por las lagunas Colorada Grande y Chica, laguna Chasicó-Salinas Chicas, continuando por el salitral de la Vidriera, para finalizar en el Canal Principal del estuario. El segundo o meridional tiene 120 km y está formado por la línea de lagunas que forman Blanca Grande y Callaquéo (- 42 m), para terminar en el sector Chasicó-Salinas Chicas.

iv. Actividad agrícola-ganadera

El uso agropecuario es la actividad más importante en la región. Está diversificado en agricultura de secano y de riego, por gravedad y por bombeo de agua subterránea, destinándose las áreas con mayores limitaciones (litorales y arenales) a un uso pecuario creciente y aun exclusivo (González Uriarte y otro; 1985). En la parte alta de la cuenca la aptitud agrícola del suelo es de un 60%, disminuyendo hacia la cuenca inferior a menos del 30% (Cruzate, INTA 1986).

Debido a la existencia de un suelo semi-árido poco propicio para el cultivo, se utilizan fertilizantes nitrogenados (urea) para aumentar el rendimiento; trayendo como principal consecuencia de su uso en exceso el aumento de nutrientes aportados por el drenaje de la cuenca (Torres, 2009).

El partido de Villarino se divide en áreas de secano y de riego:

1. Área de secano: Al norte y centro del partido. Dedicada principalmente a la agricultura de cereales y producción de ganado bovino y ovino. En el área de secano aparece una distribución parcelaria regida por la aptitud agrícola. El área de secano presenta aproximadamente 553 explotaciones agropecuarias que concentran un total 651.219 ha. La superficie promedio por explotación en la zona de secano es de 1178 ha aproximadamente. Los establecimientos agropecuarios de mayor superficie se encuentran en el suroeste del partido limitando con la provincia de Río Negro, el curso

⁵ Clima de transición porque se encuentra en el medio de dos ecosistemas; al noreste, pampa húmeda, suroeste, Patagonia seca. Por lo tanto, ante un cambio climático considerable, cambia drásticamente el clima de la zona. Es decir, ante un enfriamiento, el clima de la Patagonia seca sube por el país; ante un calentamiento, la pampa húmeda baja. La laguna, al encontrarse en el medio de estas dos regiones, es muy vulnerable a los cambios.

del río Colorado y aquellos ubicados en la costa. Estos sectores se caracteriza por estar cubierto de bosques endémicos (bosques xerófilos) (Pezzola et al., 2005).

2. Área bajo riego: En el sur se localiza el valle del río Colorado, el cual se caracteriza por la actividad hortícola. Presenta una gran atomización del parcelamiento. La utilización que se hace del suelo es intensiva y totalizan 249.859 ha destinadas a la actividad agropecuaria concentradas en 480 explotaciones. Si bien el tamaño medio de las explotaciones es de 520 ha son dominantes las menores a 200 hasta las 400 ha (Pezzola et al., 2005). Esta área complementa su economía con actividades turísticas en la laguna La Salada, el Fortín Mercedes y el Balneario La Chiquita.

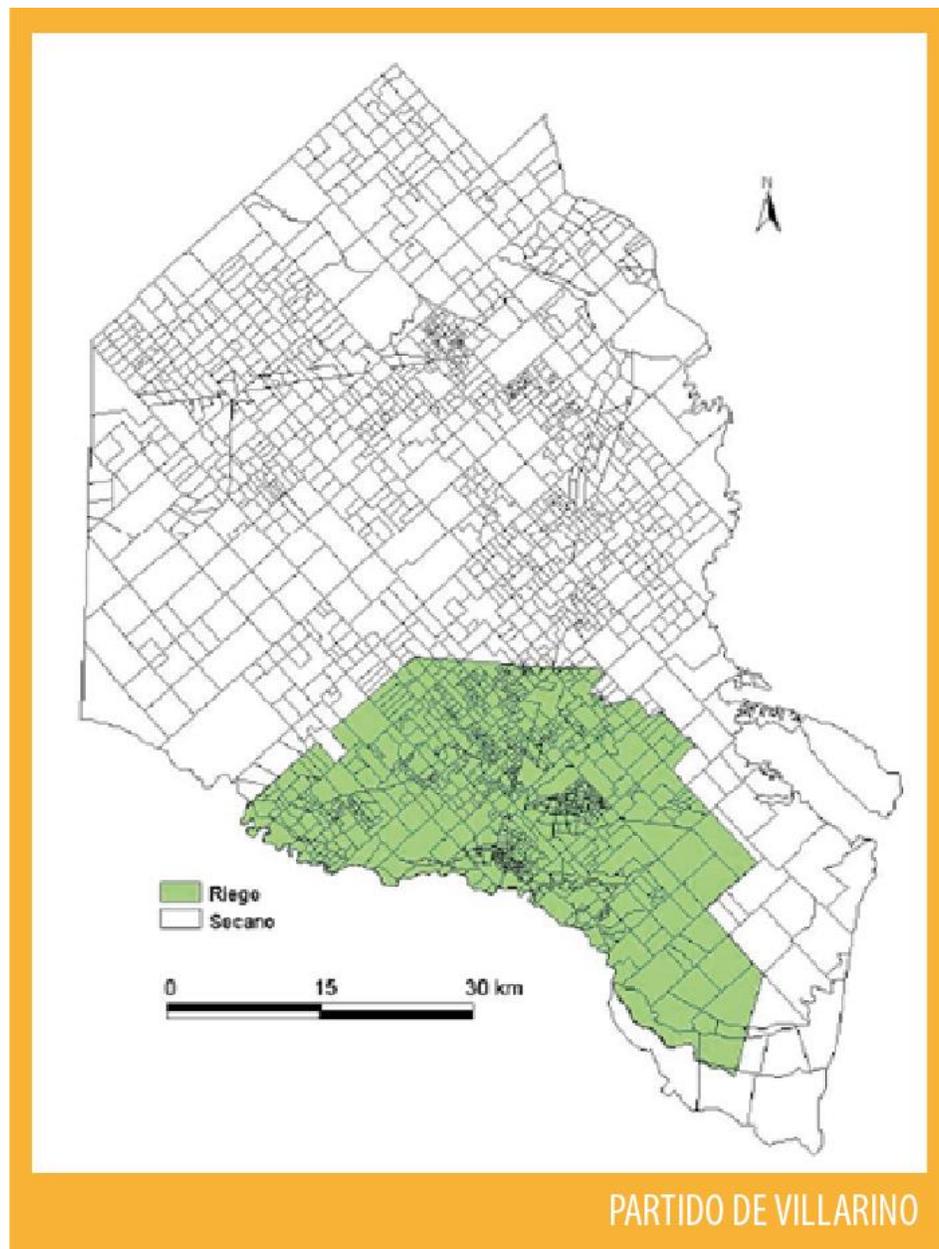


Figura 3: Áreas de riego y seco en el partido de Villarino. Fuente: Tomado de Pezzola et al., 2005.

Al norte del partido, las áreas de secano contienen a la ciudad cabecera, Médanos, y a las localidades de Algarrobo, Nicolas Levalle y Origone. Mientras que las áreas de riego contienen a Mayor Buratovich, Hilario Ascasubi y Pedro Luro. Un área menor, dedicada al riego por bombeo de aguas subterráneas permitió a mediados del siglo XX el desarrollo de las pequeñas localidades de Mascota y Argerich, hoy integradas al área de secano.

v. Laguna Chasicó, Reserva Natural Provincial de Objetivos Definidos Mixtos

Se considera necesario aclarar algunas cuestiones básicas dado que el área sobre la cual se quiere trabajar, está encuadrada dentro de la ley 10.907 como Reserva Natural Provincial de objetivos Mixtos.

Dudley (2008) define a un Área Protegida (AP) como “(...) *un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados*”.

En la provincia de Buenos Aires, las ANP se encuentran agrupadas en Unidades Funcionales de Conservación bajo la Ley 10.907 de Parques y Reservas Naturales, y su modificatoria 12.459.

Transcribiendo el artículo 1° de dicha ley, se establece que:

Serán declaradas Reservas Naturales aquellas áreas de la superficie y/o subsuelo terrestre y/o cuerpos de agua existentes en la Provincia, que por razones de interés general, especialmente de orden científico, económico, estético o educativo deban sustraerse de la libre intervención humana a fin de asegurar la existencia a perpetuidad de uno o más elementos naturales o de la naturaleza en su conjunto, por lo cual se declara de interés público su protección y conservación.

En el artículo 10° de la ley, se establece que se adaptará una nomenclatura específica según su estado patrimonial y según su tipo.

• Según su estado patrimonial se clasifican en:

a) Reservas Naturales Provinciales: son aquellas cuyo patrimonio territorial pertenece al Estado Provincial.

b) Reservas Naturales Municipales: son aquellas cuyo patrimonio territorial pertenece a un Municipio.

c) Reservas Naturales Privadas: son aquellas cuyo patrimonio territorial pertenece a entes distintos a los mencionados en los puntos a) y b).

• Según su tipo se clasifican en:

a) Parques Provinciales: son reservas naturales establecidas por su atractivo natural, que tienen el doble propósito de proteger la naturaleza y ofrecer solaz al pueblo y una fuente de educación.

b) Reservas Naturales Integrales: son aquellas establecidas para proteger la naturaleza en su conjunto, permitiéndose únicamente exploraciones científicas, donde el acceso está totalmente limitado. Queda prohibida toda acción que pueda cambiar la evolución del medio natural vivo e inanimado, salvo aquellas permitidas por la autoridad de aplicación de acuerdo a las reglamentaciones. En ellas tiene fundamental importancia el mantenimiento de éstos ecosistemas naturales y la restauración o recuperación de ambientes degradados, asegurando su perpetuación en las condiciones más naturales y prístinas posibles.

c) Reservas Naturales de Objetivos Definidos: constituidas con la finalidad de proteger el suelo, flora, fauna, sitios u objetos naturales o culturales, en forma aislada o conjunta. La actividad humana puede ser permitida, aunque en forma reglamentada, y compatibilizando las necesidades de conservación de las especies u objetos de interés con las posibilidades de aprovechamiento y uso de los restantes recursos. Dentro de ésta categoría se encuentran:

Reservas Botánicas

Reservas Faunísticas

Reservas Geológicas o Paleontológicas: Están destinadas a salvaguardar yacimientos fosilíferos, sitios mineralógicos, perfiles o cortes estratigráficos naturales y en general, todo vestigio interesante de fenómenos geológicos y paleontológicos actuales y pasados. Las excavaciones y explotaciones industriales o mineras están prohibidas, salvo que medie un interés general, y sean expresamente permitidas por parte de la autoridad competente.

Reservas de Protección

Reservas Escénicas

Reservas Educativas

Reservas de Objetivos Mixto

d) Reservas de Uso Múltiple: Reservas orientadas a la investigación y experimentación del uso racional y sostenido del medio y los recursos naturales. El énfasis está puesto en la conservación del ecosistema en su conjunto más que la conservación de especies individuales. Se pueden incluir ambientes ya modificados por el hombre para utilizarlos como punto de comparación con los ambientes no degradados y aplicar técnicas de recuperación. También se permiten otras actividades reglamentadas además de las científicas como por ejemplo las educativas y las turístico-recreativas.

e) Refugios de Vida Silvestre: Zonas, en las cuales, en virtud de la necesidad de conservación de la fauna, en áreas que, por sus características especiales o por contener hábitat críticos para la supervivencia de especies amenazadas requieren de protección; se veda en forma total y permanente la caza, excepto la caza por razones científicas y se prohíbe la introducción de especies exóticas.

Como se mencionó en páginas anteriores, la Laguna Chasicó, debido a su ecosistema acuático de importante relevancia turística, además de poseer gran variedad de aves, especialmente flamencos que desarrollan procesos de nidificación, refugio, alimentación y cría, riqueza de peces y la presencia de restos de megafauna prehistórica como los gliptodontes, megaterios y minoanos y un importante sitio arqueológico, fue declarada en 1999 “Reserva Natural Provincial de Objetivos definidos Mixtos” bajo la Ley 12.353/99:

Art. 1º - Declárese Reserva Natural Provincial de Objetivos Definitivos Mixtos en el marco establecido por Ley 10.907, al área que a continuación se detalla:

1) La Laguna de Chasicó, situada en los partidos de Villarino (Circunscripción XVIII, Sección Rural) y Puán (Circunscripción X, Sección Rural) respectivamente.

2) El ex-Vivero Alejandro Von Humboldt, ubicado en la Circunscripción XVIII, Sección Rural, Parcela 1.972, del partido de Villarino.

3) El Arroyo Chasicó, en el trayecto que se extiende desde la intersección del arroyo con el límite del ex-vivero Alejandro Von Humboldt y hasta su desembocadura en la laguna de Chasicó, ubicado en la Circunscripción XVIII, Sección Rural, Parcela 1.972, del partido de Villarino.

Cuyo objetivo específico es la conservación del cuerpo lagunar acompañado de estepas, matorrales y bosquesillos xeromórficos (especies vegetales que presentan órganos adaptados a ambientes secos).

Descripción de la evolución de la Laguna Chasicó a partir de 1930 hasta la actualidad, enfatizando aspectos ambientales relacionados con la actividad turística.

Como se explicó anteriormente, los sistemas lagunares en zonas semiáridas se caracterizan por las fluctuaciones de sus volúmenes de agua debido a la sucesión de ciclos climáticos asimétricos recurrentes (Zinger y Campos 2000), con alternancia de períodos húmedos y secos (D'Ambrosio et al., 2013). El comportamiento general muestra que las anomalías de precipitación y la circulación en el sur de Sudamérica ocurren en simultáneo con la ENSO (El Niño Southern Oscillation) (Lara, 2006 citado en Kopprio 2013).

Este patrón climático, propio del suroeste bonaerense, modifica el volumen de agua alterando así la concentración de sales disueltas que aumenta o disminuye en coincidencia con estos períodos (Zinger y Vaquero, 2005). Como consecuencia de estos ritmos, varían también las potencialidades generadoras de actividades humanas según el ciclo que se encuentren atravesando (Zinger 2000).

La laguna Chasicó es un caso representativo de este fenómeno (Zinger y Campos, 2000). Ante un período seco prolongado, el contenido salino de las aguas se intensifica impulsando un turismo basado en sus cualidades terapéuticas, mientras que al transitar por un período húmedo, se produce una disminución considerable en el tenor salino permitiendo la proliferación de pejerreyes y con ello, la pesca deportiva. Ambas situaciones propician la llegada de turistas, el desarrollo de la urbanización y el incremento de todas las actividades relacionadas con el turismo (Zinger y Vaquero, 2005).

En las décadas de 1930/1940, las lluvias disminuyeron casi a 200mm por año, dando lugar a uno de los mayores períodos de sequía de la región, el cual se extendió hasta, aproximadamente, principios de la década de 1970 (Sánchez, 2011). El período de mayor auge se manifiesta entre los años 1950 y 1960 en los cuales se acentúa el proceso de urbanización que ocupa el sector suroeste de la ribera, creándose el balneario Villa Chapalcó. Por las propiedades de sus aguas, con gran concentración salina, fue durante mucho tiempo un lugar de atracción para los pobladores de la región, quienes la usaban para baños terapéuticos y con fines recreativos (Zinger, 2000). Las condiciones físicas del agua ya habían sido valoradas por los aborígenes que habitaban la región, pero recién comenzaron a ser difundidas a principios del siglo XX, después que los señores José María Cousté y Alfredo López Cousté adquirieron el establecimiento de campo denominado Chapalcó. En ese período se inició el proceso de poblamiento del área ribereña, ya que ese campo incluía parte de la pintoresca laguna, según descripciones de la época (Zinger et al., 1998).

Las propiedades curativas inherentes a las aguas no sólo fueron difundidas por los miembros de estas familias, sino también por otros pioneros que realizaban largas travesías entre caminos medanosos con el único objeto de tomar baños y pasar unos días de descanso (Zinger et al., 1998). Estos entusiastas turistas iniciaron los trabajos de forestación con eucaliptos y tamarindos, excelentes fijadores de arenas, en el sector que más tarde ocuparía villa Chapalcó, en la margen sur de la laguna. Así, de manera

espontánea, la villa balnearia, como es habitual en lugares costeros, ocupó la llanura de inundación (Zinger y Vaquero, 2005).

A partir de la década de 1970, la zona de estudio se caracterizó por un gran aumento en las precipitaciones (periodo húmedo) durante el cual, la laguna pasó a tener una extensión de 12.000 hectáreas (Zinger et al., 2000). El pico de inundación se dio en 1983 y coincidió con uno de los más fuertes eventos de la corriente de “El Niño” en Argentina. En ese año la villa Chapalcó desapareció completamente bajo las aguas de la laguna Chasicó (Lara, 2006 citado en Kopprio 2013), ocasionando pérdidas de viviendas particulares y emprendimientos turísticos, poniendo fin a ese periodo recreacional. La población quedó en estado de “shock”, debido a la enorme carga emocional negativa dominante entre los pobladores del lugar y las autoridades, no pudiendo dar una respuesta adaptativa inmediata y abandonando inexorablemente la villa Chapalcó (Entrevista Jaquelin Goenaga, 21/11/2014). Esta situación se agravó con el auge del turismo de sol y playa, donde los turistas ocasionales comenzaron a elegir otros centros turísticos cercanos, como Monte Hermoso y Pehuen-Có.

Sin embargo, esta inundación generó una disminución significativa de la salinidad del agua, pasando de 100 g/l en el auge del período seco a 20 g/l en el auge del período húmedo (Kopprio et al., 2013), favoreciéndose así la reproducción del pejerrey (proveniente del arroyo Chasicó, única vertiente del cuerpo de agua). La laguna pasó a ser reconocida a nivel provincial por su extensión y por la importancia de su recurso pesquero (Kopprio, et al., 2013). Estas particularidades, sumadas a la diversidad biológica de su entorno (más de 140 especies de aves, mamíferos y especies vegetales únicas), ameritaron su declaración en 1999 como “Reserva Natural Provincial de Objetivos definidos Mixtos” (Torres, 2009), abarcando la laguna Chasicó, el arroyo homónimo y el Ex vivero Von Humboldt.

Entre los años 2003-2012 la zona atravesó un nuevo periodo de sequía (Bohn et al., 2011), el cual generó la evaporación del agua dando lugar a un aumento de la salinidad (Oñatibia, 2014). Esta concentración no fue óptima para la reproducción del pejerrey, razón por la cual la pesca deportiva se vio notablemente disminuida. No obstante, no se logró recuperar el turismo que explotaba las propiedades curativas de la laguna.

Como consecuencia de la disminución del recurso pesquero, la pesca del pejerrey deja de ser una opción económicamente viable, razón por la cual nuevamente gran parte de la comunidad abandona la villa Chapalcó y se muda a balnearios cercanos, como “La Chiquita” y “La Salada” para continuar prestando sus servicios. Otra parte de la comunidad decide vender su patrimonio (casa y embarcaciones) y se mudan a las ciudades más cercanas (Entrevista Jaquelin Goenaga, 21/11/2014).

Durante el 2014 las precipitaciones aumentaron y por lo tanto, el tamaño del espejo de agua también, dando lugar a una reducción del tenor salino. El nivel de salinidad de la laguna Chasicó, registrado el 10 de Junio del 2015 por biólogos del ministerio de Asuntos Agrarios bajó 12 miligramos por litro, respecto de la anterior medición que se realizó durante el verano 2014/2015 (LNP, 14/06/2015). Diego Parigiani, guía de pesca de la laguna, afirmó “a menor salinidad, mejora la reproducción y aumenta la fertilidad de las especies”.

Sin embargo, si bien fueron importantes las precipitaciones del último año en la zona, no permiten lograr un incremento importante que modifique el actual estatus de la

ocupación. Todas estas circunstancias provocan un fuerte impacto en la economía del balneario. Para el Sr. Saladino Astudillo, delegado de Chapalcó, , más de 100 personas han perdido los puestos de trabajo en los últimos años debido a la escasez de pejerreyes grandes. También varias familias han abandonado el pueblo por esta misma razón. “Chapalcó parece un pueblo fantasma”, indicó Luciano Aparicio, vecino oriundo de la laguna. La industria pesquera era una alternativa económica válida en esta zona del partido de Villarino (LNP, 14/06/2015).

Si bien, estas lluvias no son suficientes para la puesta en marcha de la actividad pesquera, se avecina un nuevo período húmedo, en el cual se espera volver a las condiciones vividas en las décadas 80/90, época auge de la pesca deportiva. Las precipitaciones registraron un gran incremento en el último año, y se espera un incremento aún mayor para los meses de septiembre y octubre (LNP 14/06/2015).

En resumen, la zona de estudio se caracteriza por ser muy vulnerable a los cambios climáticos, por lo que sus recursos se ven constantemente afectados. Es por esta razón que se precisa contar con un plan tentativo de manejo, el cual sirva de guía para cada circunstancia climática, con la finalidad de proporcionarle a la comunidad del balneario Chapalcó las herramientas necesarias para adaptarse a las condiciones ambientales imperantes a fin de ofrecer una diversidad de condiciones para el desarrollo sostenible del área.



Figura 4: Estado de la laguna Chasicó y Salinas Chicas en un periodo húmedo (2003) y en un periodos seco (2013) Fuente: Gentileza CONAE.

CAPÍTULO 4. DESCRIPCIÓN TURÍSTICA DEL SECTOR NORTE DEL PARTIDO DE VILLARINO

Análisis de la situación turística

A lo largo del siguiente apartado se realizará un análisis de la situación del turismo en el sector norte del partido de Villarino. De esta manera se busca tener un conocimiento de las condiciones turística que presentaba el caso de estudio, para luego convertirse en un elemento clave para la realización de planes tentativos de manejo.

Ello permitirá el conocimiento de la situación actual y potencial de algunos de los aspectos que hacen al desarrollo turístico del lugar, incluyendo la identificación de los atractivos, análisis de la oferta y la demanda local, infraestructura, servicios y accesibilidad, con la finalidad de ver si cuenta con todos los elementos necesarios para que se lleve a cabo la actividad turística y así explorar la viabilidad del recurso “Laguna Chasicó”.

i. Atractivos turísticos

Para identificar e inventariar los actuales y potenciales atractivos turísticos de la zona de estudio, en primera instancia se tomaron notas de campo a través de la observación directa no participante. A su vez, se realizaron entrevistas a actores claves, y junto con éstas se procedió a analizar material publicitario de la Dirección de Turismo del partido de Villarino con el fin de descubrir qué es lo que se promociona en la actualidad, además de cómo y para quién está dirigido.

Con toda esta información obtenida y analizada, se hará una breve descripción de cada uno de ellos para luego incluirlos en un plan tentativo de manejo.

El objetivo primario (o fin primario) que guía esta investigación, anteriormente mencionado, es que existen alternativas que permitirían un desarrollo integral, incorporando a la pesca actividades recreativas y/o educativas, cuya finalidad se vincula con la atracción de un turismo variado, no sólo del pescador deportivo.

Atractivos turísticos dentro de la Reserva y sus inmediaciones

1. El cuerpo de agua que conforma la Laguna Chasicó, con una superficie de 5400 ha, está ubicado en una depresión topográfica a 40 m por debajo del nivel del mar (Melo, 2002).
2. Islas en la laguna: tres islas, la más grande Quebrada del hacha, está sobre la costa este, Los Peludos al sureste y Los Flamencos al norte (Dirección de Turismo de Villarino).
3. El entorno de la Laguna Chasicó presenta una gran diversidad biológica, con más de 140 especies de aves, mamíferos, insectos, reptiles con diversas especies de ofidios y anfibios y vegetales únicas (Torres, 2009). Varias de ellas

se encuentran calificadas como vulnerables a nivel provincial, otras en peligro de extinción y, algunas son exclusivas del bosque de caldenes o caldenal⁶. Asimismo, es de destacar el enorme incremento experimentado por la avifauna que halla en el ecosistema lagunar, sobre todo en sus islas y desembocadura del arroyo, el sitio adecuado para la nidificación, refugio, alimentación y cría, como flamencos y cisnes de cuello negro, entre otras.

4. Al sur de la desembocadura del arroyo Chasicó se ubica el Ex Vivero Von Humboldt de 716 hectáreas de extensión, cedido por la provincia de Buenos Aires al Municipio de Villarino. Durante el último periodo húmedo este vivero fue víctima de la inundación, por lo que se encuentra parte de su bosque muerto por esta causa.
5. Formación vegetal del monte con especies autóctonas en estado casi natural donde sólo se practica ganadería extensiva. En ella se destaca una población de caldenes que, en su carácter monoespecífico es único en la provincia de Buenos Aires. Los mapuches lo denominaban “Huichrú” y lo consideraba “árbol sagrado”. Cosechaban la chaucha (fruto del caldén) y mediante su fermentación hacían “chicha”, una bebida alcohólica.
6. La presencia de restos paleontológico y arqueológico en las márgenes del arroyo Chasicó, como el Glyptodon owen similar al armadillo gigante, originario de este sector del continente americano, que vivió en la zona hace entre 10.000 y 20.000 años, se convierten en un atractivo interesante ya que permite la reconstrucción e interpretación geoambiental no sólo del sector sino también del suroeste bonaerense.
7. Las barrancas que se desarrollan en el valle inferior del arroyo contribuyen a corroborar a través del análisis de sus series estratigráficas la sucesión de diversos ambientes. A partir de su análisis e interpretación es posible determinar los paleoambientes que ocurrieron en el área.
8. Las Salinas Chicas, comparten la depresión tectónica con la Laguna Chasicó, y se encuentran separadas por mantos arenosos. Su espejo de agua varía según el ciclo climático, llegando a casi desaparecer en largos periodos de sequía. Durante un ciclo húmedo, la composición química del agua es diferente a la laguna Chasicó a pesar de poseer, ambas, un origen genético común. Se destaca además, no sólo por su topografía sino también por las características con que se lleva a cabo la explotación de sal, en sitios donde se puede observar todo el proceso, desde la cosecha, emparvado y embolse hasta el momento de salida de los camiones hacia los centros de elaboración final del producto.
9. Permanencia de una vía de ferrocarril de trocha angosta, aunque en estado deteriorado, construida alrededor de 1940, que unía la salina con la estación ferroviaria de Nicolás Lavalle atravesando el monte
10. Fiestas/eventos (Entrevista Jaquelin Goenaga, 5/09/2014):
 - 5° de enero Llegada de Reyes Magos

⁶ Caldenal: área biogeográfica referida al Bosque de Caldenes.

- durante el mes de enero se realizan las siguientes actividades: Travesía kayak, encuentro de 4X4, demostración de jeep, demostración y concurso de Kitsurf.
- 1° fin de semana de febrero: Enduro Chapalcó. Es una tradicional competencia de motos y cuatriciclos que se desarrolla desde el año 2008 de manera consecutiva en Villarino.
- 8° de febrero Aniversario Chapalcó
- 8° y 9° de febrero Encuentro de destrezas criollas
- 22° de febrero “Chaparock”, organiza dirección de cultura Villarino.
- 29° de agosto. Día del árbol. Se “homenajea” al Caldén, único en la provincia de Buenos Aires.

ii. Análisis de la Oferta

Por oferta local se entiende al conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado para satisfacer la demanda. La oferta local está constituida por aquellas infraestructuras cuya existencia permiten la permanencia de los turistas en el atractivo, es decir, permiten que se desarrolle la actividad turística

Para los fines del presente trabajo se incluye dentro de la oferta a los establecimientos hoteleros y gastronómicos del balneario turístico Villa Chapalcó, y a los servicios de recreación y esparcimiento. La oferta turística local existente fue relevada e inventariada a través de notas de campo, las que junto con las entrevistas realizadas a actores claves y al análisis del material publicitario de la Dirección de Turismo del partido de Villarino y la Oficina de Informes Turísticos de Chapalcó, posibilitaron la realización de las siguientes matrices que resumen las características generales de la oferta local.

Oferta Alojamiento: en la matriz se colocaron todos los tipos de alojamiento, dado que la mayoría no cuenta con habilitación municipal. De esta manera se evidencia la informalidad actual de la actividad hotelera del área.

Dicha informalidad también se denota en la falta de registros por parte de los alojamientos, pues no se cuenta con información para detectar cantidad de huéspedes y ocupación media.

Cabañas	Pichi Ruca	16	80	DTV/Aire acondicionado/ropa blanca	Abierto desde noviembre a marzo
Cabañas	San Gregorio Magno	36	200	DTV/Aire acondicionado/ropa blanca/Cochera/Parrilla y disco/Lancha/T.tracker	Abierto todo el año con previa reserva telefónica.

Cabañas	La Ilusión	10	150	DTV/Aire acondicionado/ropa blanca/desayuno/WI FI/Servicio de embarcado/Quincho equipado/garage/batería de cocina	Abierto todo el año con previa reserva telefónica.
Habitaciones	Posada Chasicó	110	160	DTV/Aire acondicionado/ropa blanca	No estan definidos los precios
Cabañas	La Casa de Hugo	14	170	DTV/Aire acondicionado/ropa blanca/Servicio de limpieza/fogón/cochera/Generador de energía	No estan definidos los precios
Hab. Y Cabañas	La casa de Puchuca	37	-	DTV/Aire acondicionado/ropa blanca/Lancha con guía	No sabe si va a abrir esta temporada
Cabañas	7 Caldenes	28	-	DTV/Aire acondicionado/ropa blanca/Servicio de lanchas	No estan definidos los precios
Hab. y cabañas	Los Nonos	9	-	Aire acondicionado/DirecTV/ropa blanca/Cochera	No sabe si va a abrir esta temporada
Cabañas	Rueda de los Amigos	8	150	A/A/DirecTV/ropa de cama/cochera/parilla/cocina-horno/heladera con freezer/vajilla/piscina	Abierto todo el año con previa reserva telefónica.
Cabañas	Las Acuarelas	30	150	A/A/ropa blanca/DirecTV/cocina con horno/heladera con freezer/vajilla/parilla/ lavadero individual	Abierto todo el año
Cabañas	Tomassini	24	150	Cabañas totalmente equipadas/Servicio de lancha	Abierto desde diciembre a marzo
Cabañas	El Parador	24	150	Cabañas totalmente equipadas/ ropa de cama/DirecTV/ filetera privada/Servicio de lancha	-
Cabaña	La Sirena	8	100	Cabaña completamente equipada/ ropa de cama/ DirecTV/fogón	Abierto todo el año
Hab. y cabañas	La Casa de Nahuel	12	100	Habitaciones c/baño privado. Comedor con fogón/ DirecTV/	Abierto todo el año con previa reserva telefónica.
Camping	Camping Municipal	600	0	Baños públicos/duchas/80 fogones/20 bancos/luz y agua/la utilización del mismo es gratuito, se pide a los usuarios una colaboración destinada a comisión de la escuela que funciona en lugar	Abierto todo el año

Cuadro 1: Oferta alojamiento balneario Villa Chapalcó. Fuente: elaboración propia a partir de datos suministrados por la Oficina de Informes turísticos de Chapalcó.

De la matriz anterior se concluye que Chapalcó cuenta con una capacidad de alojamiento de 1663 plazas y el precio del mismo ronda, en promedio, los \$127 la noche por persona (excluyendo el camping que es gratuito)⁷. Los servicios que brindan son más o menos iguales en todos, a excepción de los que además de lo básico cuentan con servicio de lancha.

El grado de ocupación media no se pudo determinar debido a la falta de registro por parte de los alojamientos, pero se puede suponer en función de los datos registrados

⁷ Datos obtenidos al día 6/10/2015.

en la Oficina de Informes Turísticos de Chapalcó, que la estadía promedio es de 1 a 2 noches.

Oferta Restauración: la oferta de restauración sólo se presta en temporada alta, es decir, durante la temporada estival (diciembre a marzo), dejándose de lado la temporada de pesca deportiva (marzo a octubre), la cual por la disminución de presas se transformó en temporada baja. Durante la baja temporada se dificulta obtener servicios de restauración, donde ocasionalmente un par de sitios podrían brindarlos.

Oferta Gastronómica balneario Villa Chapalcó				
Establecimiento		Capacidad (en cubiertos)	Precio Promedio Menú (Por persona)	Observaciones
Tipo	Nombre			
Restaurante	Chapalco Ray	150	175	Por pedido
Restaurante	Los Mellizos	100	175	Por pedido
Restaurante	Los Nietos- Resto pub	100	-	Inaugura el 5/12/2015. Aún no están definido precios
Casa de comidas	La Casa de Nahuel	-	125	Por pedido
Carrito	Puesto comidas rápidas	60	125	Por pedido
Almacén	Joaquín	-		Prepara minutos por pedido

Cuadro 2: Oferta gastronómica balneario Villa Chapalcó. Fuente: elaboración propia a partir de datos suministrados por la Oficina de Informes turísticos de Chapalcó.

Chapalcó cuenta con una capacidad de 410 cubiertos, pero se requiere de previa reserva y/o pedido, dado que no están abiertos al público todo el año, sólo en temporada alta (temporada estival).

Oferta servicios complementarios

Oferta Servicios Complementarios		
Servicio	Prestadores	Características
Oficina Municipal de Informes turísticos	1	Brinda información sobre todas las actividades que se pueden realizar en el destino
Servicio de Lanchas con y sin guía	16	Paseo por la laguna/pesca

Alquiler de kayak	1	Alquiler de Kayak por 30 minutos/1 hora. Todo el año. El pasado verano organizaron una travesía en Kayak de 12 Km.
Servicio de embarcados	6	
Servicio de Fileteado	3	
Venta de mojarras	2	Sólo en temporada alta
Almacenes	2	Además de vender productos típicos de almacén, venden recuerdos de Chapalcó.
Resto pub	1	Restaurant con comidas típicas de la zona y Pub para disfrutar la noche.

Cuadro 3: Oferta servicios complementarios. Fuente: elaboración propia a partir de datos suministrados por la Oficina de Informes Turísticos de Chapalcó.

Como se evidencia en los cuadros anteriores, el balneario Chapalcó cuenta con varios alojamientos, restaurantes y puestos de comidas rápidas. Al mismo tiempo, dispone de dos almacenes que ofrecen una amplia gama de productos, inclusive recuerdos turísticos del lugar. Simultáneamente ofrece servicios turísticos complementarios tales como el alquiler de kayak y botes con motor, contratación de guías especializados ya sea para realizar un recorrido recreativo por la laguna, o para vivir una jornada de pesca, entre otras. De esta manera, se observa que el balneario cuenta con los elementos esenciales para que se lleve a cabo la práctica turística, basada en el uso recreativo del espejo de agua.

iii. Análisis de la Demanda

Por demanda turística se entiende a las personas que llegan a un lugar para satisfacer sus necesidades y motivaciones de ocio.

Boullón (1985) analizó los diversos tipos de demanda, con el fin de conocer en mayor profundidad a los posibles consumidores. Distingue entre la demanda real y la potencial. La primera hace referencia a la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los turistas en un momento dado, es la que visita efectivamente un destino. La segunda está representada por los viajeros posibles que aún no están captados por el destino.

Para esta investigación se analizaron ambos tipos de demanda, la real y la potencial. Para llevar a cabo el análisis de la demanda turística real se tuvo en cuenta la información primaria facilitada por la Dirección de Turismo de Villarino y por la Oficina Municipal de Informes Turísticos de Chapalcó. De manera complementaria, se consideraron las entrevistas dirigidas a los turistas que eligieron como destino, aunque sea por única vez, al balneario Chapalcó.

Para llevar a cabo el análisis de la demanda turística potencial se tuvo en cuenta la información primaria obtenida a partir de las entrevistas dirigidas a los turistas que eligieron otro destino dentro del partido de Villarino, los cuales se considera que también

podrían elegir al balneario Chapalcó. A lo largo del mismo, dada la limitación de tiempo y espacio sólo se intentó hacer una aproximación de las características generales de la demanda,

Demanda real:

La demanda en la localidad de Chapalcó se puede caracterizar por dos tipos de turistas bien diferenciados:

1) Turistas de la temporada estival (diciembre a marzo). Durante la última temporada (2014/2015), se registró una llegada de turistas de entre 3.500 y 4.000 personas de las cuales un 55% fueron a pasar el día y un 45% realizaron al menos un pernocte en la localidad. De estos últimos, el 71% se decidió por el hospedaje en la modalidad de hotelería, mientras que el resto lo hizo en la modalidad de camping.

Para la temporada mencionada, se estima un gasto promedio de quienes se alojan ya sea en cabaña, hotel o habitaciones de entre \$500 y \$600 por día (incluyendo la comida), mientras que el gasto promedio de quienes eligen la opción de camping es de entre \$200 y \$250 (incluyendo la comida).

Estos turistas se caracterizan por ser de localidades vecinas y regionales y en promedio de estadía oscila entre 2 y 3 días.

2) Turistas de la pesca deportiva (Marzo hasta Octubre) llegan a la localidad pescadores de diferentes puntos del país, con la objetivo de pasar un fin de semana practicando este deporte. Durante la temporada 2014 constituyeron un número de 1206 pescadores deportivos, de los cuales el 20% fueron a pasar el día y el 80% pernoctó. De estos últimos, el 85% llegó con alojamiento contratado mientras que el 15% restante utilizó la modalidad de camping.

Considerando el servicio de embarcación, se puede estimar un gasto promedio por día de entre \$800 y \$900 (alojamiento + comida+ servicio de embarcación) para quienes se alojan en cabaña, hotel o habitación, mientras que los que eligen la modalidad de camping realizan un gasto promedio de \$500 (camping+ comida + servicio de embarcación).

Para aquellos pescadores que llegan a la localidad, utilizan la modalidad camping y apuestan a la pesca de costa, es decir, sin servicio de embarcación, se estima un gasto promedio de \$100 por día (camping + comida, sin servicio de embarcación).⁸

Las actividades más comunes son la "Pesca", "Sol y playa" y "Deportes náuticos". En mucha menor medida "Trekking", "Cabalgatas" y "Zafaris fotográficos". Por último, actividades tales como los "Baños terapéuticos" y las "Festividades" no fueron elegidas por ninguno de los entrevistados.

⁸ Datos provistos por la Oficina de Informes Balneario Chapalcó

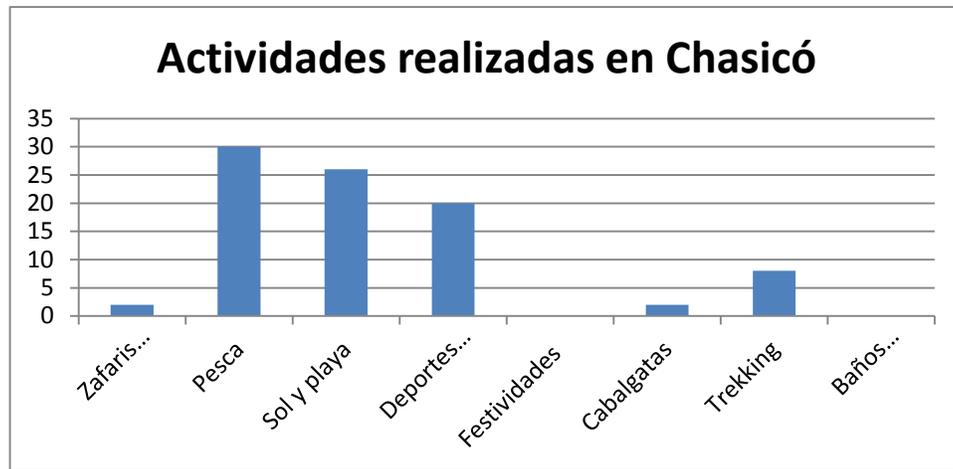


Gráfico 1: Actividades realizadas en Chasicó. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

Otro dato de interés es que dentro de las entrevistas que se realizaron, quienes conocían la Laguna Chasicó dijeron que uno de los mayores atributos que le falta al destino es la promoción de los atractivos turísticos del mismo. En su mayoría coincidieron en que ésta laguna es conocida sólo por la pesca del pejerrey, ignorando los atractivos que se plantean en éste trabajo.

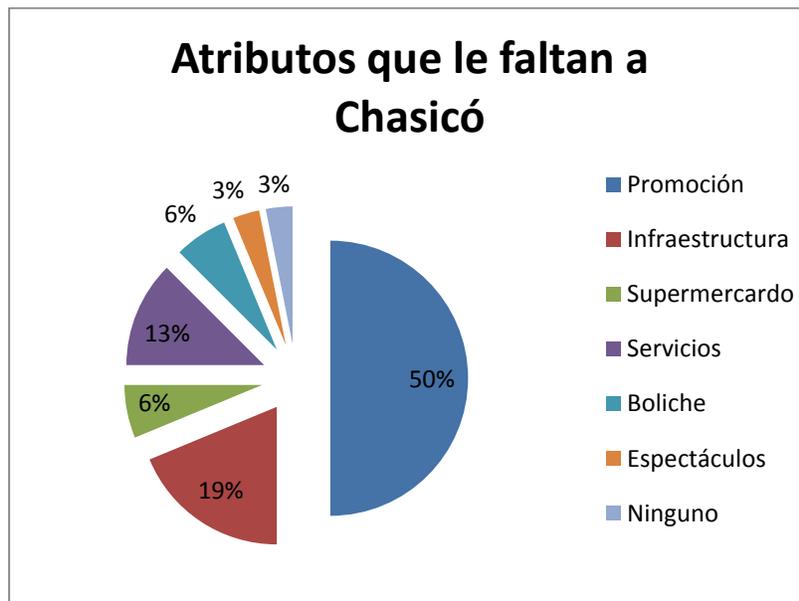


Gráfico 2: Atributos que le faltan a Chasicó según turistas que conocen el destino. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

Por último, se les preguntó a los turistas que conocen la laguna Chasicó-Balneario Chapalcó si tuviesen que recomendar el destino a un familiar/amigo/conocido, valorándolo del 1 al 10, siendo 1 “No recomendaría para nada” y 10 “Recomendaría totalmente”, dio un promedio de 7,52. Al mismo tiempo, el 100% de los entrevistados manifestó que volvería a ir.

Demanda potencial:

Teniendo en cuenta las entrevistas realizadas a turistas que eligieron otro destino dentro del partido de Villarino, se pueden extraer los siguientes datos:

- a. El destino más elegido es La Salada con un 24%, seguido de Médanos con un 20%, y en menor medida La Chiquita con un 19% y Pedro Luro con un 17%.

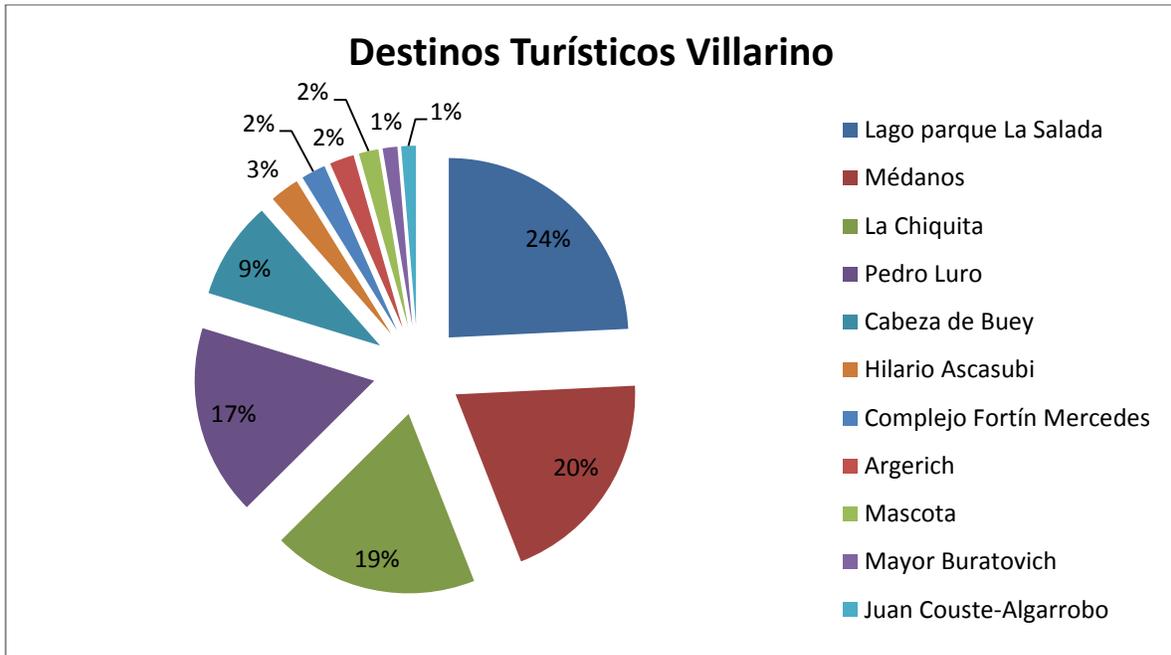


Gráfico 3: Ranking destinos turísticos más visitados del partido de Villarino. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- b. En su mayoría son hombres, representados por el 60%, y casi la mitad de ellos se encuentran en el rango de 31 a 42 años de edad.

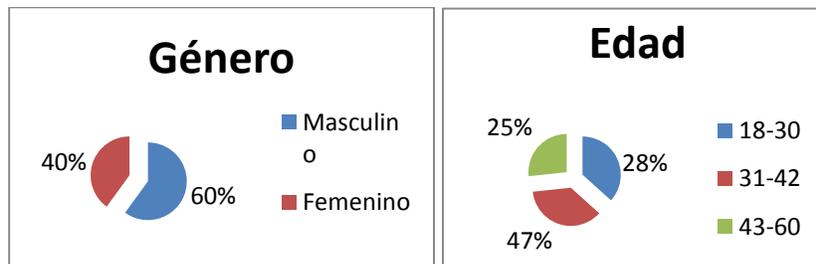


Gráfico 4: Género entrevistados. Gráfico 5: Edad entrevistados. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- c. El 40% de los entrevistados son de Bahía Blanca, y casi el total restante, 57% proceden de alguna localidad del partido de Villarino.

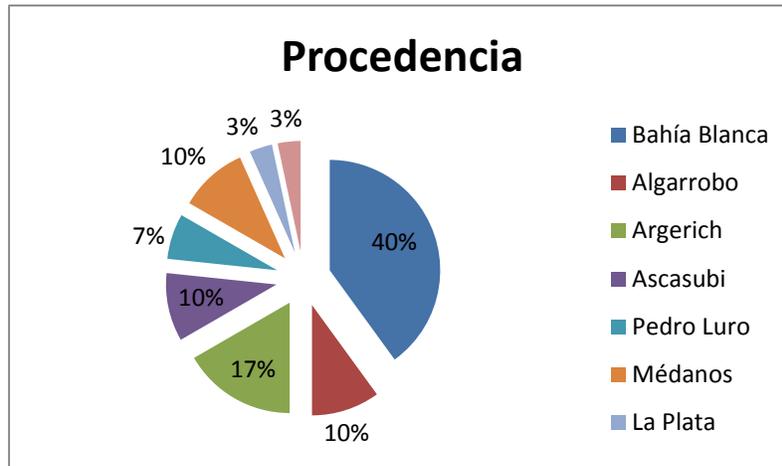


Gráfico 5: Procedencia entrevistados. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- d. Los turistas entrevistados suelen viajar en grupo principalmente de 2 a 4 personas, siendo los menos lo que viajan solos (12%) o en grupos de 5 en adelante (10%).



Gráfico 6: Número de personas con las que viaja. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- e. Del 88% de los entrevistados que viajan en grupo, el 51% de los turistas entrevistados viaja con amigos, seguido de casi un 32% que viaja con la familia y el 17% en pareja.

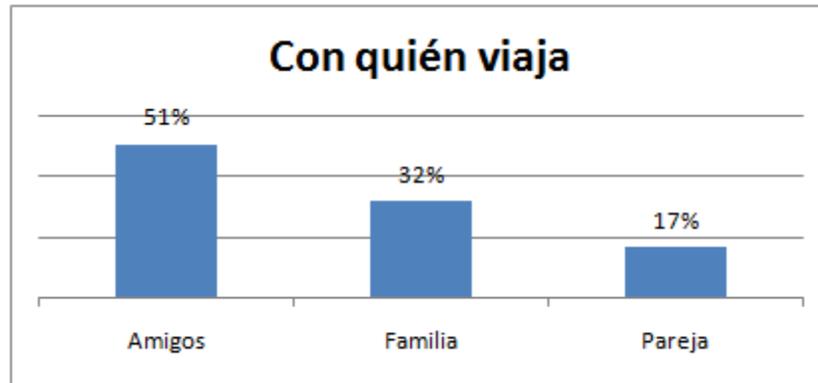


Gráfico 7: Con quién/quienes está realizando el viaje. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- f. La mayoría suelen ser empleados, superando el 60% y estudiantes representados por el 30%.

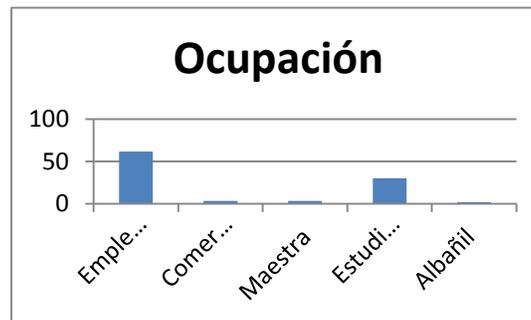


Gráfico 8: Ocupación entrevistados. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- g. En cuanto al perfil del viajero, el 37% se identificó con "Aventurero" y el 31% con "Gasolero". Un 20% se considera de "Relax/ocio", y en menor medida, "Observador cultural" un 8% y "Lujoso" un 4%.

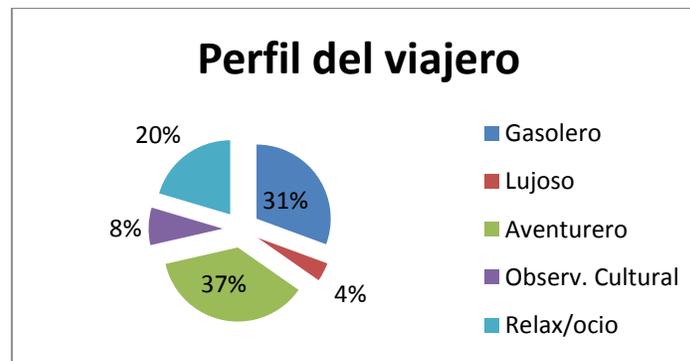


Gráfico 9: Perfil del viajero con el cual se identifican los entrevistados. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- h. Con respecto a los atributos de preferencia, los turistas entrevistados tuvieron que colocar para cada uno de los atributos enumerados, un valor según el grado de importancia del 1 al 5, siendo 1 “Para nada importante” y 5 “Totalmente importante”. Los atributos más valorados fueron los “Recursos naturales”, junto con el “Precio”, “Infraestructura y servicios”, la “Oferta turística variada”, “Calidad restauración”, la “Variedad de alojamientos” e “Información turística”.

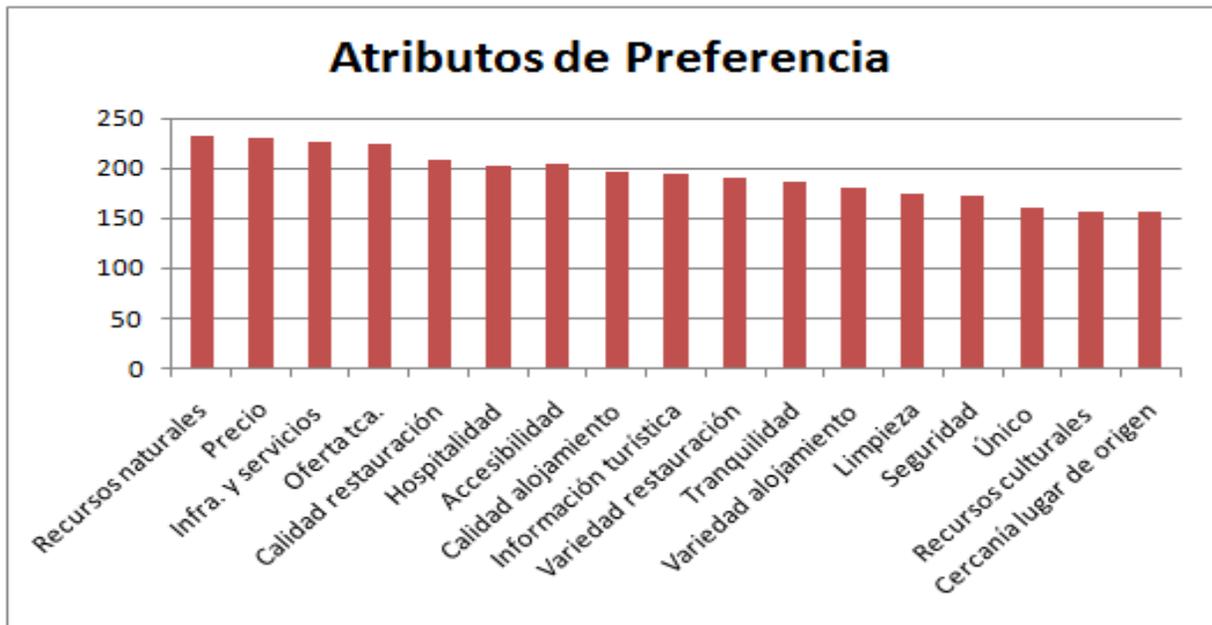


Gráfico 10: Valoración atributos de preferencia. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

- i. “Descansar” y “Sol y playa” son los principales motivadores a la hora de viajar, seguido de “Aventura” y “Visitar familiares y/o amigos”.

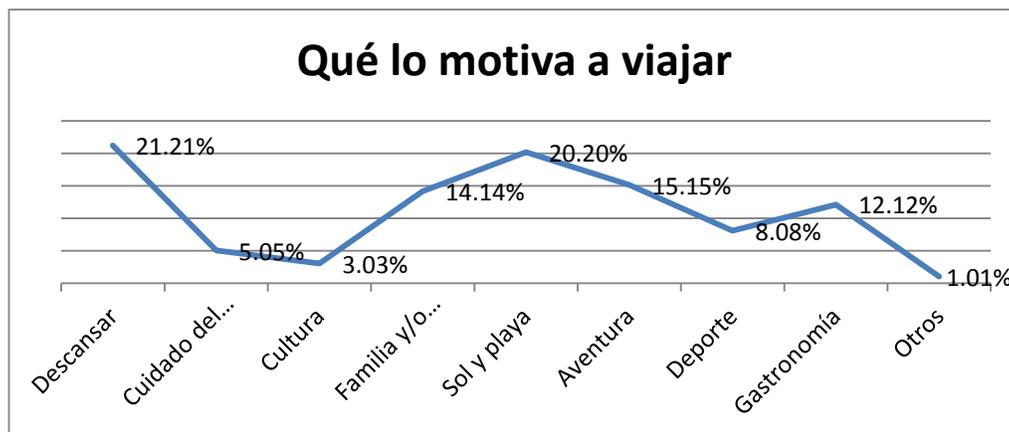


Gráfico 11: Qué motiva a viajar al entrevistado. Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de las encuestas.

j. Promedio de lo que estarían dispuestos a pagar por persona y por noche es de aproximadamente \$140 (mayor al valor de lo que realmente se está cobrando, \$125).

k. Por último, a este segmento, caracterizado por no haber ido nunca a la laguna Chasicó- Balneario Chapalcó, se le mencionaron los posibles atractivos turísticos del destino, seguidos de la pregunta ¿estarías interesado en conocer este destino?, el 100% manifestó que sí.

iv. Infraestructura y Servicios

La infraestructura se corresponde con todos los bienes y servicios que posee un territorio para mantener sus estructuras sociales y productivas.

A continuación se presenta un cuadro ilustrativo de los componentes más importantes que conforman la infraestructura de la localidad de Chapalcó.

Infraestructura y Servicios			
Categoría	Tipo	Subtipo	Características
Servicios Básicos	Red de Agua		Por perforación
	Red de Electricidad		Edes S.A.
	Red de gas		Gas envasado (garrafa)
	Recolección de residuos		Sub delegación municipal presta los servicios de recolección de residuos
Transporte	Terrestre	Red de Carreteras	Ruta 22 a la altura de los Km. 737, 751, y 757, sin pavimentar y de 40 Km. Los mismos son reparados constantemente, para mantener una buena accesibilidad, y están debidamente señalizados.
		Servicio de Transporte	Servicio de remises/combis que salen desde Médanos.
Comunicaciones	Correo		No poseen
	Internet		Movistar
	Televisión		DirecTV
	Radio		No posee radios. Se captan algunas en bandas FM de las ciudades de Bahía Blanca y Médanos.
	Telefónica		No posee. Únicamente servicio de telefonía móvil de Movistar.
Salud	Sala Médica		Sala primeros Auxilios las 24 Hs. Cuenta con una ambulancia para traslados ante emergencias

Otros	Bomberos	No tienen. Hay un proyecto en vías de ser aprobado para capacitar a la comunidad
	Policía	Destacamento policial con 2 policías. Cuenta con 1 patrullero y 1 cuatriciclo.
	Guarda vidas	Durante temporada estival
	Asociación Cooperadora	No tienen
	Cooperadora escuela/jardín	Recolecta dinero entre los socios (incluye a los padres de los alumnos, y quienes deseen colaborar aunque no pertenezcan al establecimiento educativo)

Cuadro 4: Infraestructura y servicios. Fuente: elaboración propia a partir de datos suministrados por la Oficina de Informes turísticos de Chapalcó.

De acuerdo a la información relevada sobre la infraestructura y servicios locales, se puede afirmar que los servicios básicos están cubiertos de manera satisfactoria.

v. Accesibilidad

Accesibilidad al destino turístico, representado por las vías de comunicación y el transporte, que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo.

Son todas aquellas infraestructuras, equipamientos, transportes y regulaciones, que permiten el desplazamiento del turista. Es decir, es la transportación desde el lugar de origen, que puede ser terrestre, aéreo, marítimo o fluvial hasta el lugar de destino. La accesibilidad es condición previa del destino turístico y en ella influyen:

- I. infraestructura y equipamientos (carreteras, estaciones, terminales, etc.)
- II. disponibilidad de medios de transporte (líneas, frecuencias, capacidad, etc.)
- III. las regulaciones gubernativas que afectan al transporte o al movimiento de personas (permisos de vuelo, visado, etc.).

La localidad cuenta con tres caminos de acceso situados sobre la RN 22 a la altura de los Km. 737, 751, y 757, sin pavimentar y de 40 Km. Los mismos son reparados constantemente, para mantener una buena accesibilidad, y están debidamente señalizados. A su vez, hay otros dos accesos por RN 35, a la altura del Km. 61 y del Km. 79.

A Chapalcó se puede acceder de forma directa por medio de vehículo propio, o por transporte público hasta la ciudad de Médanos y una vez en esta, se puede contratar servicios de combi o remis que llegan a la localidad, aunque son pocas las empresas que prestan tal servicio. El servicio de combi es el más económico y su valor es equivalente al costo de ir a Bahía Blanca (45 Km) pero sólo está disponible en temporada estival. El costo del servicio de remis supera en más de un 300% el valor de la combi. Ambos servicios son prestados por particulares, el municipio no cuenta con un servicio público. Al mismo tiempo, si se contrata el alojamiento con anterioridad, y si así se lo requiere, el dueño del emprendimiento se encarga de realizar el traslado.

De esta manera se observa que el destino presenta varias alternativas de ingreso. Esta situación se presenta como una ventaja debido a que por cuestiones climáticas o de infraestructura, si se presentase algún tipo de problemática, existen tres alternativas de comunicación.

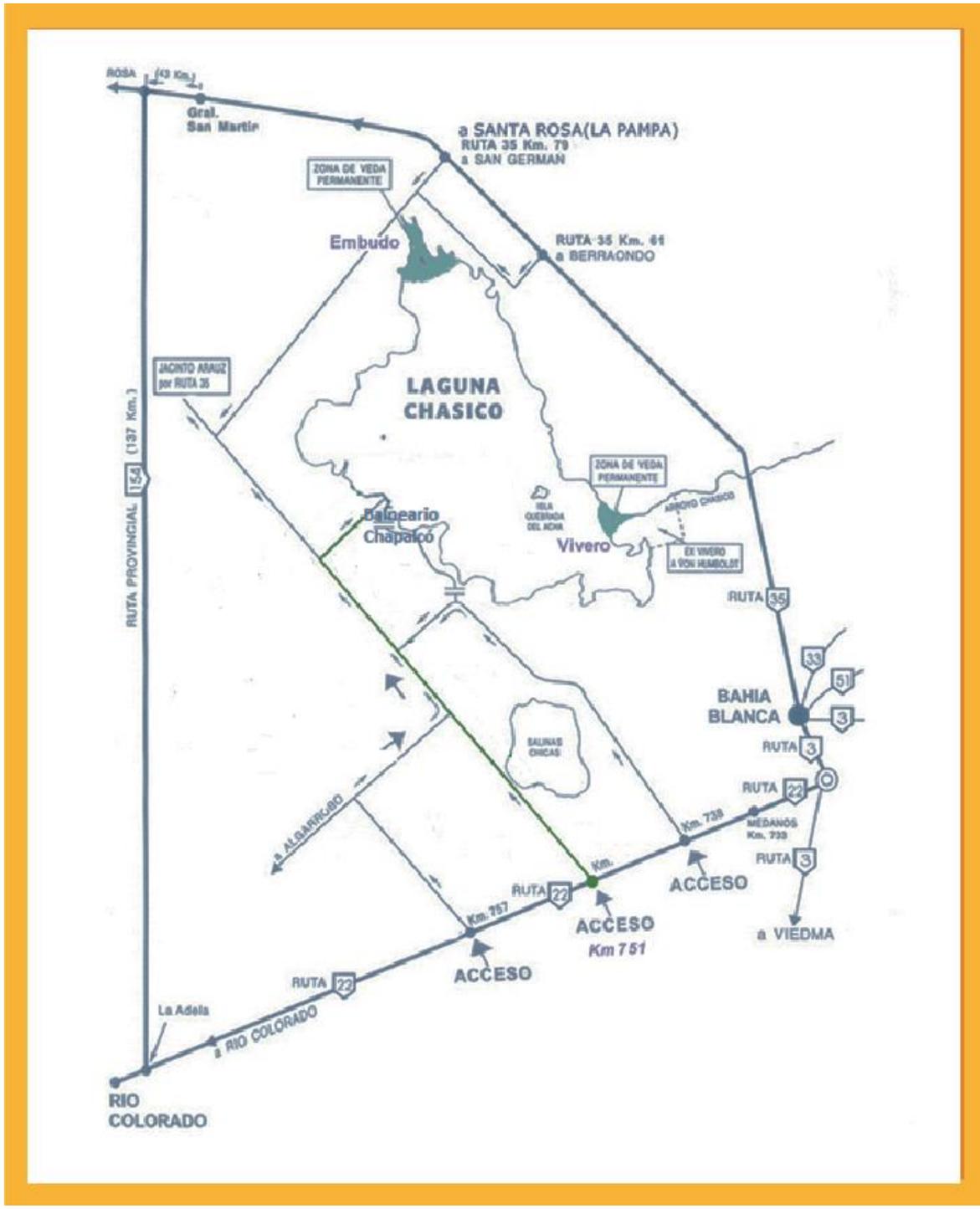


Figura 5. Accesos a la Laguna Chasicó. Fuente: Mapa extraído del sitio web <http://www.lagunachasicopesca.com.ar>

CAPÍTULO 5. POSIBLES LINEAMENTOS DE ACTUACIÓN

POSIBLES LINEAMIENTOS DE ACTUACIÓN

El desarrollo del turismo en una localidad, como así también en cualquier otro ámbito, se logra definiendo proyectos y acciones a realizar. El presente apartado tiene como objetivo principal entregar propuestas de actuación relacionadas con los principios básicos del ecoturismo, las cuales están diseñadas para colaborar en el desarrollo turístico local.

Dadas las características de las sucesiones cíclicas de los períodos secos y húmedos, resulta de interés proponer planes de acción alternativos y/o complementarios, a fin de lograr cierta independencia respecto al ciclo climático particular que se esté transcurriendo. A través de las entrevistas realizadas a actores claves y a vecinos de Chapalcó, se evidencia que la comunidad de la Villa Turística no posee una rápida capacidad de respuesta ante los relativamente abruptos y contrastantes cambios climáticos de inundaciones y sequías. Ello conduce al abandono del lugar, quedando obsoletos la infraestructura y equipamiento pensados para el desarrollo de una clase de actividad turística puntual.

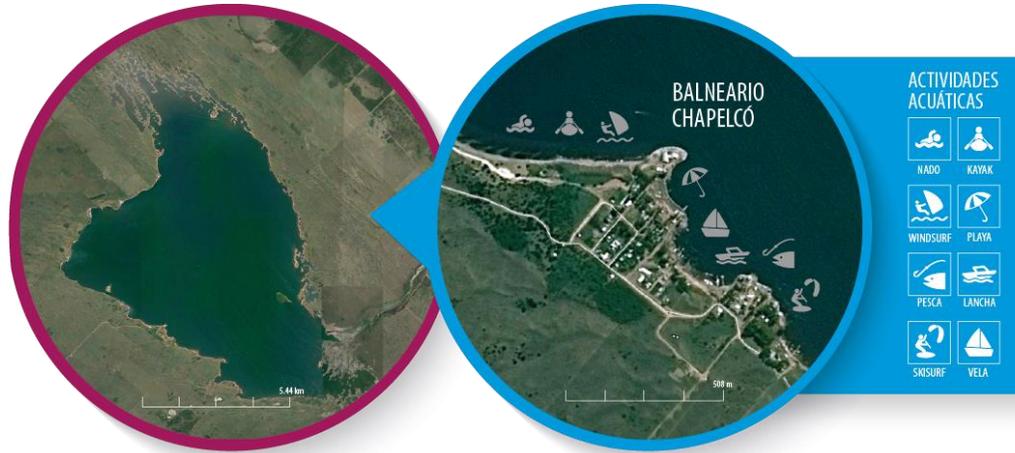
El área de estudio cuenta con condiciones ambientales y una relativa organización espacial, elementos necesarios para el desarrollo de la actividad turística, pero sin embargo no cuenta con una planificación turística que posibilite el desarrollo de la actividad en forma sostenida durante escenarios climáticos diversos, razón que motivó e impulsó la presente investigación.

Como se mencionó anteriormente, las actividades en la laguna Chasicó en la actualidad se limitan casi exclusivamente a todo lo relacionado con la pesca deportiva, razón por la que están principalmente asociadas al turismo regional masculino. Aquí se proponen planes tentativos de manejo que ayuden a diversificar la oferta turística, incluyendo no sólo a todo el grupo familiar sino también a contingentes de jóvenes pertenecientes a instituciones educativas.

Teniendo en cuenta la ley vigente y en la cual está enmarcada la reserva, "Laguna Chasicó, Reserva Natural Provincial de Objetivos Definidos Mixtos", a continuación se enumeran las propuestas que surgen del presente estudio:

Propuesta 1

Balneario Chapalcó: la laguna como balneario además de actividades náuticas como kitesurf, windsurf, kayaking, vela, ski, etc. En la última temporada estival (2014/2015) se realizó una “Travesía kayak”, la cual tuvo mucha concurrencia mostrando el interés que le dan los turistas a este tipo de actividades, por lo cual sería ideal que se realizara todo los años, alternando entre distintos recorridos, generando con el tiempo una mayor concurrencia de turistas.



Propuesta 2

Laguna Chasicó: paseos en lancha con itinerario que incluya la isla Quebrada del Hacha. Se puede descender a la misma y recorrer a pie. La isla se caracteriza por poseer una gran variedad de aves, por lo que se cree oportuno realizar zafaris fotográficos a cargo de un guía especializado, siguiendo un sendero previamente delimitado.

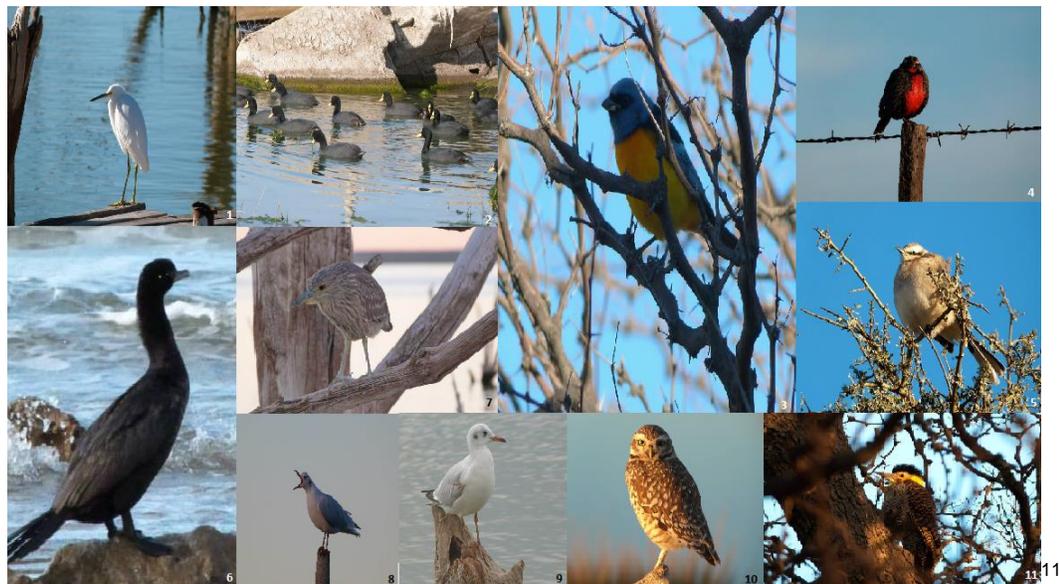


¹⁰ 1), 2) y 3) Isla Quebrada del Hacha. // Fotos Jaquelin Goenaga

Propuesta 3

Laguna Chasicó: el entorno de la laguna es un lugar ideal para realizar trekking por senderos que se abren paso entre los médanos y en donde reina el silencio absoluto, facilitando el avistaje de aves.

Estos paseos pueden estar a cargo de un guía especializado, quien vaya explicando las distintas especies de aves que se observan, o pueden ser realizados sin ellos, pero previa charla instructiva dado que se encuentran en una reserva natural y las actividades están restringidas. El sendero delimitado tiene una extensión de alrededor 12 Km., pero existe la posibilidad no realizarlo en su totalidad, siendo menor la cantidad de kilómetros.



¹¹ 1) Garza blanca, 2) Gallareta chica, 3) Naranjero, 4) Loica común, 5) Sirirí real, 6) Biguá, 7) Cachirla común, 8) y 9) Gaviota capucho café, 10) Lechuza vizcachera, 11) Carpintero campestre //Fotos por Jaquelin Goenaga

Propuesta 4

Arroyo Chasicó: paseos en lancha con itinerario que incluya la desembocadura del arroyo, con presencia de variada avifauna y vegetación (ruta naranja, 6 Km aprox.). También complementar con tramos terrestres y realizar safaris fotográficos (ruta verde, 6 Km. aprox.).

En las márgenes del arroyo hay presencia de restos arqueológicos y paleontológicos de la megafauna pleistocena como el Glyptodon owen animal similar a un armadillo pero de grandes dimensiones y de hasta 1,5 toneladas de peso originario de este sector del continente americano y que vivió en la zona hace 10.000 ó 20.000 años. Las márgenes en sí mismo se convierten en un atractivo interesante ya que permite la reconstrucción e interpretación paleoambiental no sólo del sector sino también del suroeste bonaerense a los cuales se podrían llevar contingente de alumnos. Además, continuando por senderos peatonales se podrían recorrer las barrancas del arroyo, las cuales contribuyen a corroborar a través del análisis de sus series estratigráficas la evolución paleogeográfica de sucesivos paleoambientes durante los últimos 10 millones de años.





12

¹² 1) Barrancas arroyo Chasicó donde se pueden ver claramente sus series estratigráficas, 2) Perezoso de Harlan (Perezoso terrestre), 3) **Fósiles**, 4) Interior del monte, recorriendo las márgenes del arroyo. 5) y 6) Excavaciones tras el hallazgo de un Glyptodonte Owen, 7) Glyptodonte Owen encontrado en exposición, 8) Series estratigráficas en las barrancas del arroyo Chasicó. // Fotos extraídas de diversos sitios web.

Propuesta 5

Arroyo Chasicó: travesía kayak desde el punto marcado hasta la desembocadura del arroyo en la laguna (7 Km aprox.), pasando por curvas pronunciadas y una pequeña cascada, la cual no dificulta el paseo. De igual manera, a la altura de donde se encuentra esta cascada mencionada, se bifurca un brazo del arroyo, el cual es más tranquilo, y pocos metros adelante se vuelven a unir.



¹³ 1) Arroyo Chasicó, 2) Cascado Arroyo Chasicó. // Fotos propias

Propuesta 6

Ex Vivero von Humboldt: paseos en lancha con itinerario que incluya el ex Vivero (6 Km aprox.), lugar ideal para la instalación de un centro educativo, con actividades de observación e interpretación de los distintos ambientes naturales, exhibición de videos ecológicos relacionados con los sistemas naturales de la región y la fragilidad que presentan, actividades especialmente dirigidas a familias y contingentes de jóvenes del ámbito educativo. También es un lugar ideal para realizar trekking a través de senderos previamente delimitados (3 Km aprox.).



14

¹⁴ 1) Ex vivero Von Humboldt, 2) Barba de chivo, 3) Ex vivero Von Humboldt donde se ve el suministro de agua del surgente que se utilizaba para regar 4) Árbol muerto a causa de la inundación de 1983. // Fotos propias

Propuesta 7

Spa terapéutico y relajante: Los mismos alojamientos podrían brindar algunos servicios similares a los que se brindan en spas. Por ejemplo masajes con piedras, tratamientos con aguas y barros (fangoterapia¹⁵). Se debería capacitar a parte del staff del alojamiento para poder brindar estos servicios.

Durante los periodos de sequía, cuando la salinidad aumenta no siendo apta para la reproducción del pejerrey, la laguna y los barros costeros pueden ser utilizados en tratamientos estéticos como ocurría en la década de 1950 y 1960, cuando se desarrolló el balneario Chapalcó.

El agua salada tiene ciertas propiedades que se considera son saludables para nuestro cuerpo, en particular para nuestra piel. Puede ser utilizada como remedio natural para tratar enfermedades de la piel tales como el acné, los golpes o hematomas, para eliminar los hongos, como exfoliante natural, tratar manchas en la piel, queratosis pilaris (también conocida como piel de gallina) y eccemas, entre otras enfermedades. Además se puede decir que:

— El agua salada es un limpiador natural de la piel: la desintoxica y estimula su regeneración celular, además de ayudarla a mantenerse hidratada. Por eso es un buen tratamiento para la piel seca y/o irritable, y para quienes padecen eccemas, acné o psoriasis.

— Al contener bromo, el agua salada ayuda a relajar las tensiones y, por ende, los dolores musculares.

— Nadar en agua salada mejora tu circulación sanguínea. Además, el potasio que contiene es muy bienvenido por el organismo, ya que la sangre lo necesita después de que practicas ejercicio.

— El agua salada también es buena para el sistema nervioso, porque contiene magnesio.

— El sodio del agua salada contribuye al buen funcionamiento del sistema inmunológico, y el calcio que contiene ayuda a mantener la fortaleza de los huesos.¹⁶

Por otro lado, los elementos presentes en el agua de la laguna también pueden brindar beneficios estéticos y para la salud:

CARACTERÍSTICAS FISCOQUIMICAS	
AGUA	LAGUNA CHASICÓ
Parámetro	2003
Salinidad (g/l)	16,48

¹⁵ Las envolturas de barro tienen cualidades purificantes y remineralizantes, regulan la temperatura corporal y estimulan la circulación, entre otras virtudes. Información extraída del sitio web de las Termas de Guatrache: <http://www.termasdeguatrache.com/galeria-de-fotos.html>, consultada el 11/07/2015

¹⁶ Información recopilada de varios sitios webs, especializados en estética, tales como: <http://vivirsalud.imujer.com/2011/07/20/beneficios-del-agua-salada>, consultada el 11/07/2015 y <http://www.remediosnatural.com/2014/04/beneficios-del-agua-con-sal-para-la.html> consultada el 11/07/2015

PH	8,64
Conductividad (ms/cm)	25,2
Carbonatos (meq/l)	4,5
Bicarbonatos (meq/l)	9,9
Cloruros (meq/l)	244,8
Sulfatos (meq/l)	17,7
Sodio (meq/l)	240,5
Potasio (meq/l)	3
Calcio (meq/l)	3,2
Magnesio (meq/l)	40

Cuadro 5: Fuente: Informes Técnicos Subs. De Actividades Pesqueras. Minist. De Asuntos Agrarios Pcia. De Buenos Aires

A modo de ejemplo, a continuación se detallan las propiedades y beneficios para la salud de algunos elementos:

ELEMENTO	PROPIEDADES
Sodio	Limpiador natural de la piel. Además, contribuye al buen funcionamiento del sistema inmunológico
Potasio	Indispensable para el organismo, la sangre lo necesita después de practicar ejercicio.
Bicarbonatos	Ayudar a la prevención y tratamiento del Cáncer, otras enfermedades e incluso reducir los efectos negativos de la quimioterapia
Magnesio	Suaviza las líneas de expresión causadas por estrés
Calcio	Contrarresta los efectos del envejecimiento sobre la piel

Cuadro 6: Fuente: Sitio web: http://news.hwgroup.com.ar/p_97/fango-arcilla-y-lodos-la-tierra-y-sus-minerales-en-el-spa.html. Consultada el 11/07/2015

Cabe aclarar que si bien el último análisis del agua es del año 2003 (no hay uno actualizado), las proporciones obtenidas siguen siendo válidas ya que de no mediar precipitación de minerales, las concentraciones relativas entre las diferentes sales disueltas en el agua se mantienen aproximadamente constantes, con independencia de contenido salino total (salinidad) del cuerpo de agua. Al mismo tiempo, se considera necesario un nuevo análisis del agua, debido a que el presente fue hecho para un trabajo de investigación con otros objetivos que el presente, por lo que se dejaron parámetros de lado, los cuales pueden ser beneficios para la salud, y por lo tanto, le daría mayor sustento a la propuesta.

Propuesta 8

Salinas Chicas y antigua Estación Nicolás Lavalle: partiendo desde Chapalcó para visitar el establecimiento Las Barrancas o La Aurora, donde se puede observar el proceso de preparación de la sal para su envío a los centros de consumo. Además de esta actividad característica, es posible visitar la antigua estación ferroviaria, estilo francés, donde aún se conserva máquina, algunos pequeños vagones y la vía Decauville, utilizados originariamente para el transporte de la sal hasta la Estación Nicolás Lavalle. Estos elementos, hoy abandonados, pueden reacondicionarse para realizar recorridos de observación en el trayecto entre la salina y la estación ferroviaria. A su vez, una vez que se arriba a la estación, se puede recorrer su interior dado que en junio del presente año fue habilitada como museo.

Dicho recorrido es de 24 Km aprox hasta la salina, y de allí 14 Km aprox. Hasta el Museo antigua Estación Nicolás Lavalle. Esta propuesta queda supeditada a aquellas personas que posean vehículo propio dada la distancia, con posibilidad de que en un futuro, la comunidad del balneario Chapalcó preste el servicio de traslado.



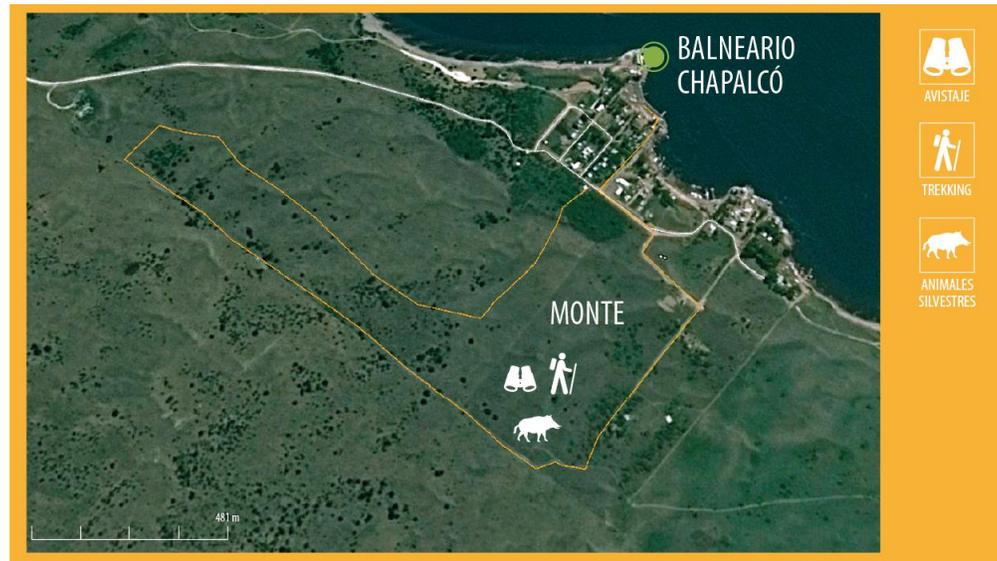


17

¹⁷ 1) Cartel antigua Estación Nicos Levalle,. 2) Fachada antigua Estación Nicolás Levalle, 3) Antiguo molinillo manual, 4) Antiguas vías del tren que transportaba la sal desde las Salinas Chicas hasta la Estación Nicolás Levalle para su posterior distribución. Fotos: José Manuel Fuentes. // 5) 6) y 7) Salinas Chicas: recorrido a través del proceso de recolección para su posterior distribución. // Fotos Julieta Gómez

Propuesta 9

Interior del Monte: safaris fotográficos partiendo desde Chapalcó hacia el interior del monte, recorrido de 5 Km repleto de especies vegetales autóctonas, donde se destaca la cuña de caldenes que presenta el mejor estado de conservación en la provincia de Buenos Aires. A su vez hay una gran diversidad de fauna asociada al monte como ñandúes, martinetas, pájaros característicos del monte, chancho jabalí, liebres y mariposas de variados colores (Zinger y Campos, 2000:317).



¹⁸ 1) Cuña de caldenes 2) Fruto del caldén, "la chaucha", 3) Ñandú 4) Martinetas 5) Liebre 6) Chancho jabalí 7) Benteveo 8) Benteveo pichón 9) Mariposa// Fotos 1, 2, 7, 8 y 9 por Jaquelin Goenaga. Otras fotos, extraídas de diversos sitios webs.

Propuesta 10

Productos regionales: Como oferta complementaria a estas propuestas enumeradas, la comunidad local podría realizar y vender productos regionales como mermeladas, embutidos, quesos, tradicionales comidas caseras, entre otras.

La villa turística cuenta con un salón de usos múltiples el cual, en la actualidad, se utiliza para realizar talleres de costura y catequesis. Al contar con este establecimiento, es que se pensó en la idea de que la comunidad manufacturara productos regionales, para luego venderlos, generando una fuente de ingresos durante la temporada de visita de los turistas.



¹⁹ Fotos ilustrativas extraídas de distintos sitios webs.

CAPÍTULO 6. CONSIDERACIONES FINALES

Conclusiones

Los ciclos secos y húmedos asimétricos y recurrentes, representan un peligro latente para las actividades económicas en regiones de clima semiárido, como el de la laguna, debido a la intensidad con la que se manifiestan (Méndez y Dumrauf, 2004). Cada uno de estos ciclos produce consecuencias directas y opuestas no sólo en el tamaño del espejo sino también en sus caracteres físico-químicos de agua, afectando al mismo tiempo a los subsistemas biológicos que albergan.

La utilización del recurso está condicionada a las alteraciones que imprime cada fase climática. La recurrencia de períodos húmedos y secos contribuye a modificar el tenor salino, estableciendo, en consecuencia, condicionamientos para la generación de actividades económicas. Por lo tanto, durante el prolongado ciclo seco que se extendió por varias décadas (1930-1960) se aprovechó como balneario terapéutico, mientras que, durante el período húmedo ocurrido entre las décadas de 1970-2000, dicha actividad fue reemplazada por la explotación turística basada en la pesca deportiva del pejerrey. Durante el último periodo de sequía (2003-2012), la salinidad volvió a incrementarse afectando negativamente la reproducción del pejerrey.

La zona de estudio cuenta con condiciones ambientales y una relativa organización espacial, elementos necesarios para el desarrollo de la actividad turística, pero no cuenta, sin embargo, con una planificación turística que posibilite el desarrollo de la actividad en forma sostenida durante escenarios climáticos diversos. La planificación es un instrumento que permite organizar de manera consciente el uso de los recursos, además de buscar dar respuestas a necesidades individuales y sociales. Por ello es que se hace necesario el desarrollo de una planificación participativa donde se piense el turismo en el corto, mediano y largo plazo, y que busque dar soluciones a determinados problemas previamente identificados.

Como se mencionó anteriormente, las actividades de la laguna Chasicó en la actualidad se limitan casi exclusivamente a todo lo relacionado con la pesca deportiva, razón por la que están principalmente asociadas al turismo regional masculino. Esta circunstancia, el hecho de avocarse a una sola actividad cuando la zona de estudio es tan dependiente del clima, es el principal problema que presenta el balneario.

Resulta necesario, mediante una planificación adecuada como la que aquí se propone, diversificar la oferta turística a fin de que tales actividades resulten sostenibles y sustentables ante los diversos escenarios climáticos por los que en forma cíclica atraviesa la región, apuntando no sólo al turista clásico de la pesca sino también a todo el grupo familiar y a grupos de jóvenes. Es fundamental la explotación integral y controlada de todos los atractivos enumerados, la mayoría válidos en cualquier circunstancia climática (seco-húmedo), siendo sólo algunas, las menos, aprovechadas únicamente en función del periodo en el que se encuentren transcurriendo.

En el análisis de mercado realizado se identificó como potencial demanda turística a aquellos turistas regionales, quienes eligen para visitar destinos distintos a la Laguna Chasicó, pero dentro del partido de Villarino. Se identificaron características del mismo con el fin de focalizar mejor la estrategia de marketing y la realización de campañas tanto publicitarias como promocionales, y así asegurar mayor captación del mercado. Algunas de las principales características son:

- El segmento turístico potencial se caracteriza por ser mayoritariamente masculino, representado por el 60%.
- El 47% de los entrevistados se ubica en el rango de edad de entre 31-42, el 28% entre 18-30 y el 25% restante entre 43-60.
- Los principales destinos visitados por estos turistas entrevistados son La Salada, Médanos, La Chiquita, Pedro Luro y Algarrobo.
- El 88% de los entrevistados viaja en grupos de entre 2 a 8 personas. El 12% restante viaja solo.
- Del 88% de los entrevistados que viajan en grupo, el 28% viaja en grupos de 2 personas, el 27% en grupos de 3 personas, el 23% en grupos de 4.
- El 51% de quienes viajan en grupo lo hacen con amigos, el 32% viaja con la familia y el 17% con la pareja.
- Con respecto al Perfil del Viajero con el cual se identifica, el 37% eligió “Aventurero”, el 31% “Gasolero”, el 20% de “Relax/ocio”, 8% “Observador cultural” y 4% “Lujoso”.
- En cuanto a los Atributos de preferencia, los más valorados fueron los “Recursos Naturales”, seguido del “Precio”, “Infraestructura y servicios”, “Oferta turística variada”, “Calidad en restauración”, “Variedad en alojamiento” e “Información Turística”.
- Los principales motivadores a la hora de viajar fueron en primer lugar el “Descansar”, seguido de “Sol y playa”, “Aventura” y “Visitar familiares y/o amigos”.
- En cuanto al Precio, el promedio de lo que estaría dispuesto a pagar por persona y por noche es de \$140.

Cuando los entrevistados fueron informados a acerca de la variedad de atractivos turísticos disponibles en la Laguna Chasicó - Balneario Chapalcó, el 100% se manifestó muy interesado en conocer tal destino.

A partir de este análisis y sin necesidad de grandes inversiones, se pudieron determinar las diez propuestas descritas en detalle precedentemente, en el Capítulo 5. Todas estas propuestas están basadas en la organización de encuentros deportivos y recreativos como asimismo la organización de actividades de paseo y visita a sitios naturales y culturales. Estos emprendimientos se basan en la infraestructura hotelera y de restauración existente, articulado con la oferta laboral otorgada por los pobladores locales.

Si se considera necesaria la reactivación del balneario Chapalcó, mediante el mejoramiento de la infraestructura básica existente y la incorporación de servicios que acrecienten tanto la calidad de vida de los residentes como las comodidades ofrecidas a los turistas.

Por todo lo expuesto anteriormente, se puede concluir que existen alternativas que permitirían un desarrollo integral, incorporando a la pesca actividades recreativas y/o educativas, cuya finalidad se vincula con la atracción de un tipo de turista variado, no sólo al pescador.

La zona estudiada cuenta con los elementos necesarios para que se lleve a cabo una importante actividad turística, siendo estos elementos la gran variedad de atractivos, la infraestructura y servicios y la accesibilidad. Con una adecuada planificación que cuente con distintos planes de acción, se puede lograr una diversificación de la oferta turística. Para ello es fundamental lograr un cambio de imagen de las actividades en la

laguna donde las autoridades municipales dialoguen con los actores locales para readecuar los modos tradicionales del manejo turístico local. De esta manera, con una oferta turística que presente mayor diversidad de actividades, éstas no se encontrarán determinadas por las cambiantes condiciones cíclicas del estado lagunar y al mismo tiempo, captarán a un mayor y variado público.

Referencia Bibliográfica

- Acerenza Miguel Ángel (1993). Promoción Turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México
- Aguilar Zayas, Julián Omar y Dan Del Ángel, Claudia Estefanía (2004). Propuesta de proyecto de turismo alternativo en el ejido barra de Galindo en Tuxpan, Veracruz. Tesis de grado. Escuela de Negocios. Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes. Universidad de las Américas Puebla. México.
- Almirón, A., Bertonecello, R., Troncoso, C.A. (2005). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Revista Estudios y perspectivas en turismo*. Vol.15. N° 2. Pp. 101-124. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar>, consultado el 10/09/2014.
- Ávila Baray, H.L., (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. CD. Cuahatemoc, Chihuahua, México.
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y viajes en la historia: antigüedad y medioevo*.
- Bertoncello, Rodolfo, H. Castro, and P. Zusman. (2003). Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia una conceptualización desde las geografías culturales. *Unión Geográfica Internacional. Encontro As dimensões históricas da relação entre espaço e cultura*. Pp. 10-12.
- Bohn, V.Y., Piccolo, M.C., Perillo, G.M.E. (2011). Análisis de los periodos secos y húmedos en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires (Argentina). *Revista de Climatología*. Vol. 11. Pp. 31-43.
- Bohn, V.Y., Piccolo, M.C., Perillo, G.M.E., Pralongo, P.D. y Fornerón, C.F. (2012). Caracterización óptica de las lagunas Sauce Grande y Chasicó (Provincia de Buenos Aires). *Revista Biología Acuática*. N° 27. Pp. 51-60.
- Boullón, R. C. (1985). Planificación del espacio turístico (Vol. 4). México: Trillas.
- Cárdenas Tabares, Fabio (1990). Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercado. *Trillas*. México
- Cárdenas Tabares, Fabio (1996) Mercadotecnia y productividad turística. Trillas, México.
- Casalis, A. (2009). ¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve? Proyecto de Investigación aprobado por Resolución 2457/08 de la Dcción. Gral de Cultura y Educación de la Prov.de Bs As, en el marco del Instituto Superior de Formación Técnica N° 118 - San Pedro - Bs.As.- Argentina. Publicación electrónica del Centro de Estudios para el Desarrollo Local. Disponible en: <http://www.cedelargentina.org>. Consultada el 15/04/2015.
- Castillo, Herminia M. (2012). Recursos turísticos. Introducción a los recursos turísticos. Módulo Turismo. Aula Senior. Disponible <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>. Consultada el 19/05/2015.
- Ceballos, Lascuráin, H. (1998). Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible. Cidade do México: Editorial Diana.
- D'Ambrosio, G.T, Bohn, V.Y. y Piccolo, M.C. (2013). Evaluación de la sequía 2008-2009 en el oeste de la Región Pampeana (Argentina). *Cuadernos Geográficos*. Vol. 52. N° 1. Pp. 29-45.
- Dudley, N. (2008). Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. Ed. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. Suiza. Disponible en: <https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/paps-016-es.pdf>, consultado el 22/06/2015.
- Fernández, G., Ramos, A.G. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina. *Revista Pasos*. Vol. 8, N° 1. Pp.139-149. Disponible en: www.pasosonline.org, consultado el 10/09/2014.
- Fiorentino, C.E. y Paoloni, J.D. (2001). Evaluación hidrológica de la Laguna Chasicó como base de una adecuada gestión en la explotación del recurso. Gobierno de Chile e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Agua, Vida y Desarrollo (eds.): *III Encuentro de las Aguas*, Santiago de Chile, 24 al 26 octubre. Pp. 1-12. Disponible en: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/encuen/fiore.pdf>; consultada el 4/09/2014.

- Foneris, M. (2012). Turismo y desarrollo local en Chacabuco: creando cimientos para una construcción conjunta Tesis de Grado para la Lic. En Turismo. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.
- Gallopin, G. C. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Serie Medioambiente y Desarrollo, N° 64. CEPAL-Gobierno de los Países Bajos. Santiago de Chile.
- Cuesta, J. L. G. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios turísticos*. N°132. Pp. 45-60.
- Giménez, Leandro (2013). Impacto Ambiental, Recursos Naturales y Contaminación. Problemas Medioambientales desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. La relación entre Sociedad y Naturaleza. *Programa Ambiente de Avellaneda en Acción Secretaría de Producción, Política Ambiental y Empleo*. Disponible en el sitio web <https://educacionambientalavellaneda.files.wordpress.com/2013/11/impacto-ambiental-recursos-naturales-y-contaminacion-problemas-medioambientales-desde-la-perspectiva-de-las-ciencias-sociales-la-relacion-entre-sociedad-y-naturaleza2.pdf>. Consultado el 24/08/2015.
- González Uriarte, M. (1984). Características geomorfológicas de la porción continental que rodea la Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. En IX Congreso Geológico Argentino (Vol. 3). Bariloche: AACCS.
- Guimarães, R. P. (2001). La sostenibilidad del desarrollo entre Rio-92 y Johannesburgo 2002: eramos felices y no sabíamos. En: Ambiente & Sociedad, Año IV, N° 9, Vol. 2. Pp. 1 a 20.
- Gurría Di-Bella, Manuel (2001). Introducción al turismo. México, D.F. Trillas.
- Haag, M. Isabel (2003). Movilización de Recursos Locales y Refuerzo de la identidad Territorial a través del Turismo. El ejemplo de Villarino. *Revista Aportes y Transferencias*. Vol. 7. N°1. Pp. 81-96. Mar del Plata.
- Kopprío, G.A., Freije, R.H., Strussmann, C.A., Kattner, G., Hoffmeyer, M.S., Popovich, C.A., y Lara, R.J. (2010). Vulnerability of pejerrey *Odontesthes bonariensis* populations to climate change in pampean lakes of Argentina. *Journal of fish biology*. Vol. 77. N° 8. Pp. 1856-1866.
- Kopprío, G.A., Freije, R.H., Schreiber, M. y Lara, R.J. (2013). An ecohydrological adaptive approach to a salt lake in the semiarid grasslands of Argentina: future management perspectives. *Sustainability Science*. Vol 9. N°2. Pp. 229-238.
- LNP (14 de junio, 2015). El alto nivel de salinidad aprisiona a la población ictícola de Chasicó. Diario *La Nueva Provincia*. P. 13.
- Méndez Sastre y Dumrauf Pacheco (2004). Lagunas Salinas Chicas y Chasicó. Disponible en el sitio web: <http://www.geocities.ws/mdam842002/lagunasalinasychasico.html>. Consultado el: 18/04/2015.
- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I., (2007); "Metodología de las Ciencias Sociales"; Buenos Aires; Ed. Emecé.
- Melo, Walter; Schillizzi R.; Perillo G.M.E.; Piccolo M.C.(2003) Influencia del área continental pampeana en la evolución morfológica del estuario de Bahía Blanca. *AAS Revista*. Vol. 10. Pp. 39 – 52.
- MINCETUR (2015). Conceptos fundamentales del turismo. Disponible en el sitio web: <http://www.mincetur.gob.pe/TUR>. Consultado el 21/05/2015.
- Oñatibia, H. y Berasain, G. (2011). *Laguna de Chasicó, partidos de Villarino y Puán. Campaña de Relevamiento Limnológicos e Ictiológicos*. (Informe Técnico N° 130). Buenos Aires: Dirección de desarrollo de aguas continentales y acuicultura.
- Oñatibia, H. y Berasain, G. (2012). *Laguna de Chasicó, partidos de Villarino y Puán. Campaña de Relevamiento Limnológicos e Ictiológicos*. Dirección (Informe Técnico N° 137). Buenos Aires: Dirección de desarrollo de aguas continentales y acuicultura.

- Oñatibia, H. y Berasain, G. (2013). *Laguna de Chasicó, partidos de Villarino y Puán. Campaña de Relevamiento Limnológicos e Ictiológicos.*(Informe Técnico N° 142). Buenos Aires: Dirección de desarrollo de aguas continentales y acuicultura.
- Oñatibia, H. y Berasain, G. (2014). *Laguna de Chasicó, partidos de Villarino y Puán. Campaña de Relevamiento Limnológicos e Ictiológicos.* (Informe Técnico N° 146). Buenos Aires: Dirección de desarrollo de aguas continentales y acuicultura.
- Marisela Pilquiman y Juan Carlos Skewes (2010). Relatos en torno al etnoturismo: La comunidad indígena de Choroy-Traiguén, Provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo. *Revista Lider*. Vol. 16. Año 12. Pp. 105-124.
- Pratz, Llorenç (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *Revista Pasos*, Vol. 9 N° 2. Pp. 249-264. Disponible en: www.pasosonline.org, consultado el 10/09/2014.
- Rueda, Guillermo (14/06/2015). El alto nivel de salinidad aprisiona a la población ictícola de Chasicó. *La Nueva Provincia*. Página 13.
- Sánchez, R.M. (2011). Historia de La evolución de las condiciones ambientales de los partidos bonaerenses Villarino y Patagones. En *Jornada sobre Evolución y Futuro del Desarrollo de Producciones Agrícola-Ganaderas en el SO Bonaerense*. Pp. 362-372. Bahía Blanca.
- Santoyo Rodríguez Adolfo Rafael (2008). Fundamentos de Mercadotecnia. Antología. Universidad de Guanajuato. México. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/mercado-potencial.html>. Consultada el 3/04/2015.
- Schlüter, Regina G. (2001). El turismo en Argentina. Del Balneario al Campo. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires.
- Schroeder, R.V. y Formiga, N. (2009). Las actividades turístico-recreativas como dinamizadoras de centros urbanos pequeños y áreas rurales. El caso del área de influencia de Bahía Blanca. *X Jornadas Argentinas de Estudios de Población*, Catamarca, Argentina, 4 al 6 de noviembre. Disponible en: <http://www.redaepa.org.ar/jornadas/xjornadas/papers/pdf/adhoc01.pdf>; consultada el 22/8/2014.
- Schroeder, R.V. y Formiga, N. (2012). El turismo como estrategia de dinamización territorial. El caso del sudoeste bonaerense. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Vol. 32. N° 2. Pp. 369-397. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/39725>; consultada el 24/08/2014.
- Simonato, Fernando R. (2009). *Marketing de Fidelización*. Buenos Aires: Ediciones Prentice Hall. Pp. 520.
- Stolze, B.N., Álamo, M.A. y Romero, F.G. (1998). Movimientos sociales y Desarrollo rural en el sudoeste bonaerense. *Revista MML*. Disponible en: http://170.210.214.12/centinti/cehim/jornadas_antrop/movimientos%20sociales%20y%20desarrollo%20rural.pdf; consultada el 24/08/2014.
- Torres, Noelia (2009). Evaluación de la calidad del agua de los recursos hídricos superficiales de la cuenca del arroyo Chasicó; Sudoeste bonaerense. *Seminario de Procesos Fundamentales Físico-Químicos y Microbiológicos. Especialización y Maestría en Medio Ambiente*. Laboratorio de Química. edUTecNe. Bahía Blanca.
- Toyos, M. y Massafra, M. (2009). *Cómo escribir una tesis en turismo*. Buenos Aires: Ediciones turísticas.
- Tsuzuki, M.Y., Aikawa, H., Stussmann, C.A. Takashima, F. (2000). Physiological responses to salinity increases in the freshwater silversides *Odontesthes bonariensis* and *O. hatcheri* (Pisces, Atherinidae). *Rev. Bras. Oceanogr. (Braz. J. Oceanogr.)*. Vol 48, N° 1. Pp 81-85.
- Venturini, Edgardo. J. (1998). Utilización turística sustentable de los espacios naturales. *Aportes y Transferencias*. Vol. 2. N°2. Pp. 29-44.

- Venturini, Edgardo J. (2004), El Turismo como estrategia para el desarrollo local. Capítulo II en Naselli, César (dir., 2005), El turismo temático como alternativa de desarrollo para la región norte de la provincia de Córdoba. Facultad de Arquitectura. Universidad Católica de Córdoba.
- Venturini, Edgardo J. (2007). ¿El ecoturismo y el turismo cultural contribuyen efectivamente a la reducción de la pobreza en América Latina? Simposio latinoamericano de turismo y desarrollo: crecimiento y pobreza. Mar del Plata.
- Volpedo, A.V. y Cirelli, A.F. (2013). El lago Chasicó: similitudes y diferencias con las lagunas pampásicas. *Revista Asociación de Universidades Grupo Montevideo*. Vol. 5. Número especial. Pp. 1-18.
- Volpedo, Alejandra V. (2014). La Biodiversidad acuática en Argentina: Problemáticas y desafíos. *Revista Ciencia e Investigación*. Vol. 64. N°1. Pp 33-43.
- Zalewski, Maciej (2009). Ecohydrology-the use of ecological and hydrological processes for sustainable management of water resources. *Hydrological Sciences Journal*. Vol. 47. N°5. Pp 823-832.
- Zinger, A. S., del Pozo, O. M., & Campos, M. M. (1998). Reactivación de ecosistemas lagunares alterados a través de la actividad turística: el caso de La Laguna Chasicó, Provincia de Buenos Aires, Argentina. In Ponencias presentadas al Simposio G. 8" Las actividades turísticas y el espacio geográfico" (pp. 99-112). Safel.
- Zinger, A.S. y Bróndolo, M. (1988). *Historia del Sudoeste Bonaerense*. Editorial Plus Ultra. Buenos Aires. Capítulo I. Pp. 13-31.
- Zinger, Alicia Susana (2000). *Relación Sociedad- Naturaleza en ecosistemas de clima templado semiárido. Caso: Laguna Chasicó*. Tesis para Magister en Gestión Ambiental del desarrollo urbano. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Zinger, A.S. y Campos, M. (2000). Laguna Chasicó ¿un área potencialmente turística?. En: *Turismo y Desarrollo Local y Regional*. Editorial Univ. Nacional del Sur (Ediuns). Bahía Blanca. Pp. 305-320.
- Zinger, A.S. y Bróndolo, M. (2002). Unidades Ambientales, ¿Base para el ordenamiento territorial en Reservas Naturales?. Caso: Laguna Chasicó. Partido de Villarino. En: *Territoria, Economía y Medio Ambiente del sudoeste bonaerense*. Editorial Univ. Nacional del Sur (EDIUNS). Pp. 485-502.
- Zinger, A.S. y Vaquero, M.C. (2005). Conflictos ambientales y desarrollo turístico en el Sudeste de la Provincia de Buenos Aires, República Argentina. En: *Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina*. Universidade de São Paulo. Brasil. Disponible en: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal10/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/27.pdf>; consultada el 25/08/2014.